



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Per la prima volta in Italia, un'azienda quotata offre la possibilità di seguire in tempo reale sulla rete uno degli appuntamenti di comunicazione più importanti dell'anno. Commentati i risultati dell'Esercizio 1998. Parte lo sviluppo internazionale di Spizzico.

Autogrill: trasmesso su Internet in diretta l'incontro con la Comunità Finanziaria

Milano, 3 maggio 1999 - I vertici di Autogrill tendono a minimizzare: "si tratta soltanto di un test", assicurano. Ma l'esperimento è in realtà pienamente riuscito: il tradizionale incontro riservato agli analisti finanziari di Milano – uno degli appuntamenti più delicati della comunicazione finanziaria di una Società quotata – è stato oggi trasmesso in diretta in Internet, dalle 11.00 alle 12.30, sul sito www.autogrill.it.

Ora il video dell'intera presentazione tenuta dal Presidente di Autogrill Gilberto Benetton e dall'Amministratore Delegato Paolo Prota Giurleo – oltre alle diapositive proiettate - rimarrà disponibile sul sito per chi vorrà prenderne visione in differita. E' sufficiente installare il "plug-in" RealVideo, scaricabile gratuitamente sulla rete.

Per quanto riguarda gli argomenti affrontati nel corso dell'incontro – cui hanno preso parte circa 50 analisti e rappresentanti della stampa – tra le novità emerse vi è l'avvio dello sviluppo internazionale di Spizzico, la formula di ristorazione basata sulla pizza e su altri piatti della tradizione Mediterranea. L'internazionalizzazione del prodotto partirà in particolare da due paesi europei. In una prima fase sono previste alcune aperture nelle capitali dei due paesi, mentre in una seconda fase – che terminerà alla fine del 2003 – l'obiettivo è raggiungere una massa critica adeguata. Contemporaneamente partirà lo sviluppo nei locali più prestigiosi che Autogrill già opera sulla autostrade, negli aeroporti e nelle stazioni ferroviarie.

Nel corso dell'incontro, Benetton ha poi ribadito che il ricorso al mercato dei capitali, con l'emissione di un prestito obbligazionario annunciato recentemente, servirà a finanziare lo sviluppo mediante acquisizioni, anche in paesi fuori da Eurolandia, ove Autogrill già occupa una posizione di leadership.

Benetton ha infine confermato l'esistenza di trattative per la realizzazione di un accordo commerciale con un operatore dell'hamburger.