



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Prevista l'apertura in Italia e in Europa di 500 ristoranti con il prestigioso marchio americano, molti dei quali in abbinamento con la formula Spizzico o all'interno delle "food-court" Autogrill. Al raggiungimento degli obiettivi, si ipotizza un fatturato a catena aggiuntivo per circa 1.500 miliardi di lire. Gilberto Benetton: "E' una rivoluzione culturale, il cui effetto è moltiplicare le possibilità di scelta dei nostri Clienti".

Burger King (hamburger restaurant) e Autogrill firmano accordo strategico

Milano, 14 maggio 1999 - Burger King Corporation e Autogrill, due tra i maggiori gruppi della ristorazione presenti in Europa, hanno annunciato oggi di aver siglato un accordo strategico per l'apertura in Italia e in Europa, in venti anni, di 500 ristoranti a marchio Burger King.

In una prima fase, la maggior parte dei ristoranti verrà aperta in Italia (Paese in cui l'accordo ha carattere di esclusività), in particolare nei centri città e nei centri commerciali. Parte di questi verranno aperti in abbinamento alla formula Spizzico, secondo un concetto noto come dual branding. Ove possibile, inoltre, Autogrill inserirà l'offerta Burger King nelle food-court (centri di multiristorazione con servizi in comune) che già gestisce, oltre che nelle stesse città, sulle autostrade, negli aeroporti, nelle stazioni ferroviarie e nei poli fieristici.

Nell'ipotesi in cui l'obiettivo di 500 aperture fosse raggiunto, questo porterebbe un fatturato aggiuntivo a catena per Autogrill di circa 1.500 miliardi di lire (774,7 milioni di Euro).

"Questa alleanza permette ad Autogrill di potenziare le proprie attività di quick service restaurant, favorendo anche lo sviluppo di Spizzico", ha spiegato il Presidente di Autogrill Gilberto Benetton. "Ma credo contribuirà anche a un radicale mutamento dei costumi alimentari e del tempo libero, in quanto offrirà ai Clienti l'esclusivo privilegio di poter scegliere tra formule di ristorazione radicalmente diverse tra di loro. Per raggiungere questo obiettivo, la nostra scelta", ha continuato, "non poteva non cadere su un operatore dell'hamburger che eccelle nel mondo in qualità e innovazione di prodotto".

Dennis Malamatinas, Chief Executive Officer di Burger King Corporation, ha così commentato: "Burger King ha aggressivi programmi di sviluppo in Europa. Questa alleanza è per noi dunque un'ottima occasione non soltanto per entrare nel mercato Italiano, ma anche per crescere assieme ad Autogrill sulle autostrade, negli aeroporti e nelle stazioni ferroviarie. I nostri rispettivi marchi sono complementari, e siamo certi di poter sviluppare sinergie operative e di servizio molto importanti. Sono entusiasta all'idea di lavorare assieme ad Autogrill per far crescere i rispettivi prodotti in tutta Europa".



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Nota su Burger King Corporation.

Burger King Corporation e i suoi affiliati gestiscono più di 10.000 ristoranti negli Stati Uniti e nel Mondo. Nell'esercizio 1998, Burger King ha realizzato vendite "a catena" per 10,3 miliardi di dollari (18.500 miliardi di lire circa).

In Europa i ristoranti a marchio Burger King sono 885, per lo più distribuiti in Gran Bretagna, Irlanda, Germania e Spagna.

Burger King è controllata da Diageo plc, uno dei più grandi gruppi nel mondo nel settore dei prodotti di qualità, con noti marchi quali Guinness, UDV and Pillsbury.

Nota su Autogrill.

Autogrill è il primo gruppo europeo nella ristorazione commerciale moderna e – con il marchio Spizzico – è leader di mercato in Italia nel settore della pizza quick service. Attraverso i suoi 636 bar e ristoranti dislocati in nove paesi europei, il Gruppo ha generato nel 1998 un fatturato a catena di 2.315 miliardi di lire.

Tra gli obiettivi prioritari di Autogrill nel futuro vi è proprio l'espansione in Europa delle attività di quick service restaurant. Per Spizzico in particolare, che già conta 140 ristoranti, sono previste nel prossimo triennio circa 50 nuove aperture per anno. Autogrill è controllata da Edizione Holding, finanziaria della famiglia Benetton.