



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Autogrill: per il futuro previsti fatturato e redditività in crescita

Milano, 5 ottobre 1999 - Il fatturato del gruppo Autogrill crescerà, nel periodo 1999/2002 rispetto a un proforma 1998 che già consolida l'acquisizione di Host Marriott Services, di circa l'8% annuo, mentre l'incidenza del margine operativo lordo sulle vendite salirà in media di circa lo 0,3% all'anno, sempre sul pro-forma '98 (alla fine del '98 era l'11,5%). Tali dati ipotizzano come costante la parità tra lira e dollaro.

Sono questi i più significativi dati previsionali che emergono dall'incontro – che si svolge a Milano – tra i vertici della Società di ristorazione e gli analisti finanziari.

Commentando i risultati del primo Semestre, l'Amministratore Delegato di Autogrill Paolo Prota Giurleo ha poi confermato che – relativamente alle attività Europee – il fatturato al 31 agosto cresce di circa l'8.5%, in linea quindi con le previsioni.

Per quanto riguarda la posizione finanziaria netta, le previsioni per il 2002 ipotizzano un indebitamento netto di 1.700 miliardi, contro i 2000 miliardi del pro-forma e i 2100 previsti per fine 1999.

Gli investimenti sono infine previsti in una media di 350 miliardi per anno, con una generazione di free cash-flow tra i 220 e i 250 miliardi a partire dal 2002.