



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Infostrada e Spizzico: parte l'operazione "uno Spizzico di libertà"

Milano, 3 dicembre 1999 - Dal 22 novembre Infostrada, la società di telefonia su rete fissa che offre servizi voce, Internet e Trasmissione Dati alle famiglie e alle aziende, è presente, su tutto il territorio nazionale, nei 145 punti vendita della catena di Pizza Fast Food **Spizzico**, marchio di proprietà del gruppo Autogrill.

Per tre settimane i clienti di Spizzico troveranno all'interno di ogni locale alcuni distributori contenti il CD ROM autoinstallante "Libero Infostrada" per l'accesso gratuito a Internet, che consente di navigare in rete senza limiti di tempo e di orario al solo costo di una telefonata urbana.

L'operazione, denominata "Uno spizzico di libertà", è affiancata da una campagna radiofonica della durata di 14 giorni e trasmessa, per un totale di 588 passaggi, dalle emittenti RTL 102.5, Radio 105 Network, RDS ed RMC Network.

Lo spot radiofonico, realizzato da Azzurra/Imp (BGS), è ambientato all'interno di un affollato Spizzico. Un ragazzo sta gustando la sua pizza e parla con la bocca piena. Non si capisce il senso di ciò che dice, ma si intuisce che sta parlando di Internet. Una voce femminile fuori campo interviene e suggerisce che basta venire da Spizzico e mangiare una pizza per ritirare gratuitamente presso la cassa il CD-Rom Libero/Infostrada.

Nota su Infostrada

Nata nel 1995, Infostrada è oggi il primo operatore alternativo in Italia per i servizi di telefonia fissa, Internet e trasmissione dati. Grazie ad un forte bagaglio di esperienza operativa e una rete interamente digitale distribuita capillarmente su tutto il territorio italiano, Infostrada è in grado di offrire una ampia gamma di servizi innovativi e competitivi sia alla clientela privata che a quella business nei settori voce, Internet e Trasmissione Dati. Infostrada ha concluso il 1998 con un fatturato pari a 271 miliardi mentre ha raggiunto, al 31/10/1999 un fatturato pari a 1.113 miliardi di lire. Al 31 ottobre Infostrada ha raggiunto 2.250.000 clienti voce - di cui 1.900.000 residenziali e 450.000 aziende.