



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Autogrill si espande nelle stazioni ferroviarie: con 5 punti di ristoro in 3 stazioni italiane la Società raggiunge una quota di mercato del 15%

Milano: Spizzico e Burger King aprono alla Stazione Nord

Milano, 21 giugno 2000 - 500 metri quadrati divisi su due piani, una capacità produttiva che supera 1.500 pizze e 2.000 hamburger al giorno, lo snack bar per la colazione e il market per acquistare beni di prima necessità, 50 fra ragazze e ragazzi, occupati su tre turni, che garantiscono un'apertura ininterrotta dalle 7 del mattino alla mezzanotte circa.

Sono queste le principali caratteristiche dei nuovi ristoranti **Spizzico** e **Burger King** che Autogrill, la società di ristorazione che fa capo a Edizione Holding, ha aperto alla Stazione Nord di Milano.

Con questa operazione, la Società si prepara a servire gli oltre 40 milioni di passeggeri che ogni anno transitano per la Stazione.

A fronte di un investimento di 1.7 miliardi di lire, i nuovi locali svilupperanno un fatturato complessivo, nell'arco dei 12 anni di durata della concessione, di circa 70 miliardi di lire.

"Assistiamo oggi a un'ulteriore, importante tappa del nostro programma di sviluppo nella ristorazione al servizio di chi viaggia", ha commentato il nuovo direttore generale Italia **Luca Rossetto**, "secondo una strategia che prevede una decisa affermazione di Autogrill anche nel business in regime di concessione non autostradale".