



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Burger King e Italia Uno per tutti

Milano, 15 settembre 2000 - Burger King sponsor e distributore a Milano in esclusiva dei biglietti della maratona televisiva di Italia Uno.

L'evento: Solo nei cinque Burger King di Piazza Duomo, Via Orefici, Piazza Cadorna (all'interno della rinnovata stazione FNM), Piazza Lima e Viale Fulvio Testi, si possono ritirare gratuitamente ed in esclusiva i biglietti per partecipare alla manifestazione promossa dal canale più giovane delle reti Mediaset.

Italia Uno infatti organizza a Milano un importante evento rivolto ai ragazzi che si sono appassionati ai programmi cult della passata stagione televisiva.

Come poteva mancare in un'occasione di così grande risonanza per la città un marchio dinamico come Burger King? L'idea di coinvolgere il re degli hamburger alla griglia in veste di sponsor nella manifestazione "Italia Uno per tutti, tutti per Italia Uno" nasce infatti da una comunanza di obiettivi: stuzzicare l'interesse dei giovani milanesi e ben si adatta all'esigenza di far conoscere sempre più un prodotto di qualità a un target di giovani e giovanissimi.

La perfezione di questo connubio è confermata dal sempre crescente numero di ragazzi che scelgono ogni giorno di consumare il loro pranzo o uno spuntino nei moderni ed originali ambienti di Burger King a Milano.

La nuova generazione del gusto: 'Non c'è paragone!' questo è il commento dei giovani milanesi che addentano un **Whopper**. Finalmente è approdata anche in Italia la vera alternativa di qualità al solito fast-food.

In una cornice moderna e accattivante i giovani possono infatti gustare un ottimo prodotto: gli hamburger sono **più buoni, più grandi** e soprattutto **più saporiti**, perché cotti alla griglia e perché ottenuti da carni selezionate e di prima qualità. La cottura alla griglia è una prerogativa esclusiva di Burger King e offre numerosi vantaggi rispetto alla più comune cottura alla piastra. Sulla griglia infatti il primo e l'ultimo hamburger della giornata hanno lo stesso identico sapore – nonostante la produzione in grandi quantità: ecco il segreto che fa di Burger King il fast-food più apprezzato dai giovani.

Non è solo il prodotto che fa di Burger King un fast-food così amato ma anche il suo ambiente giovane e divertente.

L'ambiente: I nostri ristoranti infatti grazie al loro moderno design e all'attenzione verso le esigenze dei giovani diventano dei veri e propri punti di aggregazione: in ogni Burger King sono installati dei video al plasma collegati ai principali network sportivi e musicali dove si può fruire di una esperienza diversa insieme ai propri amici.

Burger King e Internet: All'interno di un mondo tecnologico e in rapidissima evoluzione Burger King si dimostra il marchio più all'avanguardia. Il più grande Burger King d'Europa, in Via Orefici, è infatti l'unico fast-food in Italia a godere di ben quattro postazioni per la navigazione gratuita su Internet, grazie a una partnership con Kataweb.



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Nel 1999 Autogrill e Burger King hanno siglato un accordo in cui la Società di ristorazione italiana ha ottenuto la gestione esclusiva del marchio nel nostro paese.