



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250  
Fax +39.02.4826.3614  
ufficiostampa@autogrill.com  
www.autogrill.com

## **La rotonda di Saronno: Ciao, Burger King e Spizzico aprono tre nuovi ristoranti**

Saronno, 20 ottobre 2000 - Una superficie totale di 1300 metri quadri; un ampliamento di posti a sedere da 254 a 456; una playland, spazio giochi per i più piccoli, e 2 videowall al plasma per seguire sport e musica via satellite.

Queste alcune delle caratteristiche de La Rotonda di Saronno, rinnovata dal gruppo Autogrill, che viene inaugurata stasera.

E, per soddisfare a pieno le esigenze del consumatore, tre tipi di ristoranti all'interno di un'unica struttura: uno Spizzico, un Burger King e un self service Ciao, i tre marchi di successo del gruppo italiano leader nella ristorazione veloce.

Nata nel 1970 su progetto dell'architetto Melchiorre Bega, uno dei più apprezzati razionalisti, la Rotonda è stata restaurata al suo esterno, lasciando invariata nel complesso l'opera di Bega, e ristrutturata all'interno per offrire una scelta il più ampia possibile di prodotti.

Un target dinamico, attento alla qualità dei consumi e al prezzo più competitivo può quindi trovare nei due ristoranti fast-food gestiti da Autogrill la pizza molto "fast" e "very good" così come l'hamburger di grande formato cotto alla griglia che rappresenta la nuova generazione del gusto. Per i clienti, uomini d'affari e famiglie, che amano gustare seduti un pasto più completo Ciao offre menù tipici della cultura gastronomica italiana.

Importante rilevare che La Rotonda di Saronno prosegue la tradizione di sfornare pane fresco, anche la domenica, per gli abitanti del luogo.

### **LA ROTONDA DI SARONNO: 130 POSTI DI LAVORO GRAZIE AI TRE RISTORANTI AUTOGRILL**

Sono inoltre 130 i giovani assunti dalla società Autogrill che garantiscono un orario di apertura non-stop dalle 7.00 del mattino fino a tarda sera.

Autogrill è uno dei pochi gruppi italiani che non cessa di assumere. Il numero complessivo degli occupati nel Gruppo, anche per effetto delle molte acquisizioni, è passato dai 7.642 dipendenti del 1995, anno della privatizzazione, agli oltre 31 mila nel dicembre 1999.

Nei bar e ristoranti Autogrill sono sempre esposti gli avvisi di ricerca del personale e grazie ai contratti part-time, nonché a termine, anche nell'estate 2000 centinaia di ragazzi hanno fatto la loro prima esperienza di lavoro all'interno del Gruppo, riuscendo ad arrotondare i propri guadagni in un ambiente di lavoro giovane, dinamico e altamente formativo.



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250  
Fax +39.02.4826.3614  
ufficiostampa@autogrill.com  
www.autogrill.com

## LA ROTONDA DI SARONNO: LE TRE FORMULE DI RISTORAZIONE

Spizzico è già presente in Italia con 146 punti vendita in città, stazioni, centri commerciali e aeroporti.

Burger King, introdotto in Italia da Autogrill nel 1999, si basa sullo straordinario successo di 11.000 ristoranti nel mondo.

Ciao invece offre un servizio self-service completo con 138 punti vendita in Italia collocati in prevalenza in Autostrada.

### Spizzico

Oltre alla pizza sfornata in continuazione sotto gli occhi del cliente la formula Spizzico offre patatine, panzerotti, insalate, torte di frutta e gelato combinate in svariati menù che rispondono alle diverse esigenze del pubblico. Spizzico garantisce inoltre un prodotto assolutamente sicuro. Gli ingredienti sono freschi e garantiti, le pizze vengono preparate al momento, per mantenerne intatta la loro fragranza. Per l'offerta e l'ambiente, Spizzico è particolarmente adatto a famiglie con bambini che, oltre a una alimentazione sana possono fruire di un ambiente confortevole, colorato e divertente: in tutti gli Spizzico, infatti si trova una area giochi per bambini, ed è possibile organizzare feste di compleanno: i famosi Spizza Party realizzati con l'assistenza Spizzico per il divertimento dei bambini.

### Burger King

Il successo di Burger King si deve a tre fattori.

Il gusto: gli hamburger sono i migliori perché ottenuti da carni selezionate e cotti alla griglia. Questo procedimento di cottura, esclusivo di Burger King, fa sì che il gusto del primo e dell'ultimo hamburger cotti nell'arco della giornata sia identico; la griglia inoltre, contrariamente alla piastra, consente lo smaltimento dei grassi e rende quindi l'hamburger più leggero. Le prime ricerche effettuate sul negozio Burger King di Milano Duomo dimostrano che il 72 % degli intervistati votano Burger King come il miglior hamburger.

'Have It Your Way': grazie a questa formula, solo da Burger King è possibile personalizzare l'hamburger aggiungendo o togliendo secondo i propri gusti gli ingredienti che lo compongono.

I prodotti: l'offerta di Burger King è esclusiva e adatta ai gusti più diversi. Tra i prodotti più apprezzati dai consumatori Burger King di tutto il mondo: il Whopper, l'hamburger ricchissimo e saporito, nato nel 1957 e apprezzato ogni giorno da quasi 5 milioni di persone nel mondo, le King patatine, impanate e fritte secondo un procedimento esclusivo che le rende gustose e croccanti, gli esclusivi Onion Rings, anelli di cipolla fritti in pastella.

### Ciao

La formula più diffusa nei locali Autogrill è il moderno ristorante a libero servizio Ciao, che propone le ricette tipiche della tradizione italiana con un servizio rapido e innovativo.

Oltre a scegliere tra varie specialità, il cliente può comporre a piacimento il proprio menù avendo a disposizione un'ampia gamma di ingredienti freschi, oppure ordinare primi e secondi piatti preparati al momento.

E' una formula che si adatta con estrema versatilità alle esigenze dei consumatori, sia lungo le maggiori direttrici commerciali, sia nei centri cittadini garantendo un equilibrio ideale tra qualità e prezzo.