



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Burger King e Spizzico: aprono a Padova in via Tommaseo due nuovi ristoranti

Padova, 23 maggio 2001 - L'espansione delle attività di Autogrill nelle maggiori città italiane continua con l'apertura a Padova di due nuovi ristoranti.

L'inaugurazione ufficiale è fissata per domani, 24 maggio, a partire dalle ore 18.00, con la presenza di Radio DJ Padova all'interno del locale Burger King. L'emittente locale alternerà momenti di musica a collegamenti in diretta durante tutta la serata.

Il 15 giugno invece, nell'area dedicata a Spizzico, è previsto un evento di animazione per bambini e famiglie, con un gruppo di intrattenitori, spettacoli e giochi.

Con quello di via Tommaseo sono tre i "pizza fast food" Spizzico (gli altri sono nel centro commerciale Giotto e nel centro commerciale Emporium), mentre il ristorante Burger King è il primo aperto a Padova, con tanto di casse drive-in per offrire a chiunque lo desideri la possibilità di acquistare e ritirare il proprio menu stando comodamente seduto in auto.

I due ristoranti copriranno una superficie di 700 metri quadrati e potranno ospitare complessivamente 200 persone sedute, servite da 50 operatori.

La struttura di Padova sarà inoltre arricchita da un video al plasma che trasmetterà via satellite programmi sportivi e musicali, e da una Playland di 14 mq, area giochi dedicata ai più piccoli.

Caratteristiche e numeri chiave

Spizzico è il marchio della pizza fast food italiana che ha conquistato in pochi anni la leadership del mercato nazionale. Concepito originariamente per i centri cittadini, Spizzico si è imposto ben presto anche nelle aree di ristoro autostradali, negli aeroporti, nelle stazioni ferroviarie, negli shopping-center e nei centri fieristici, anche grazie all'efficace leva del franchising.

All'inizio del 2001 Spizzico conta circa 160 locali. L'offerta comprende, oltre alle 20 differenti varietà di pizza, patatine, insalatone, panzerotti, torte, macedonie e gelati. In città la formula si sviluppa su una superficie minima di 250 metri quadri, con 80-100 posti a sedere, un videowall e una playland riservata ai bambini.

Dopo il restyling del logo e del layout dei locali, il prossimo obiettivo è l'apertura di nuovi ristoranti in Europa.

Approdata in Italia grazie ad un accordo di master franchising siglato nel 1999 con Autogrill, Burger King è l'insegna di una catena di hamburger restaurant che vanta oltre 12 mila locali in tutto il mondo. Dopo l'accordo, Autogrill ha aperto in Italia 25 Burger King nelle principali città e in importanti centri commerciali.



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Nota sul Gruppo Autogrill

Nata nel 1977 dalla fusione di tre importanti marchi italiani presenti nel settore della ristorazione stradale (Pavesi, Motta e Alemagna), Autogrill S.p.A. è passata sotto il controllo di Edizione Holding (famiglia Benetton) nel 1995, e nel 1996 è stata quotata alla Borsa di Milano.

Oggi Autogrill è il primo operatore al mondo nei servizi di ristoro per chi viaggia, il terzo della ristorazione commerciale moderna. Presente in 16 Paesi su 4 continenti con un totale di **44.000** collaboratori, opera con oltre **4.300 punti di vendita** in circa **900 sedi** così suddivise: aree di servizio autostradali, aeroporti, stazioni, centri commerciali e città.

Autogrill è presente in Italia, Francia, Spagna, Austria, Germania, Benelux, Grecia, Svizzera, e ha una posizione di primo piano anche in America, dove realizza circa la metà del proprio fatturato. Nel 2000 i ricavi hanno oltrepassato i 3 miliardi di euro.