



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Autogrill e l'euro: nessun aumento per 6 mesi, massima trasparenza sugli arrotondamenti

Milano, 5 dicembre 2001 - Autogrill, presente in Italia con 452 punti di vendita, di cui 345 lungo le autostrade, aperti 24 ore su 24, 365 giorni all'anno (compresa la notte di Capodanno) si prepara a svolgere un ruolo importante nel periodo di introduzione della nuova moneta.

I principi fondamentali a cui l'azienda si attiene, esplicitati in sintesi in una comunicazione esposta al pubblico in tutti i punti di vendita, sono i seguenti:

PREZZI. Autogrill S.p.A. si impegna a non approfittare del passaggio all'Euro per modificare i suoi prezzi a sfavore del consumatore. Per questo motivo i prezzi non sono stati e non saranno aumentati nel periodo compreso tra il 1° ottobre 2001 e il 31 marzo 2002. Rimangono esclusi i prodotti a prezzo suggerito e/o imposto - è il caso per esempio di alcuni dei principali quotidiani nazionali, il cui prezzo è salito il 3 dicembre di 200 lire, passando da 1.500 a 1.700 - ed eventuali variazioni di prezzi dipendenti da forti fluttuazioni di mercato e non dalla volontà di Autogrill S.p.A.

Gli ultimi aumenti applicati da Autogrill come espressione della sua politica commerciale risalgono, per alcuni prodotti del ristorante Ciao, al 13 settembre e, per i panini dello Snack Autogrill, al 1° di giugno.

Autogrill si impegna a esporre, sia sui listini, sia sull'importo totale degli scontrini fiscali, i prezzi in lire e in euro almeno fino al prossimo 30 giugno 2002.

CONVERSIONE E ARROTONDAMENTI. Nella conversione i prezzi sono arrotondati al centesimo di euro: se la terza cifra dopo la virgola è uguale o superiore a 5, l'arrotondamento è al centesimo superiore; se è inferiore si arrotonda al centesimo inferiore.

Ecco i prezzi in euro di alcuni dei prodotti più venduti nei punti di vendita della rete Autogrill:

Caffè - da 1.500 lire a 0,77 euro
Menu Mattina - da 4.900 lire a 2,53 euro
Bicchiere di acqua minerale - da 700 lire a 0,35
Rustichella - da 5.350 lire a 2,75 euro

Il bicchiere di acqua minerale e il panino Rustichella, in particolare, sono a loro volta esempi di arrotondamenti rivisti da Autogrill al ribasso (l'esatta conversione darebbe infatti rispettivamente 0,36 e 2,76 euro) per facilitare, dal 1° gennaio 2002, le transazioni alla cassa. Per contro, non sono stati effettuati arrotondamenti "al rialzo".



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Il Gruppo Autogrill

Autogrill è il primo operatore al mondo nella ristorazione per persone "in movimento". La società è controllata da Edizione Holding, finanziaria della famiglia Benetton, con il 57,09% del capitale. Autogrill è presente in 16 Paesi distribuiti in quattro continenti: Nord America ed Europa (dove si concentra la maggior parte del business), Oceania e Asia. Il giro d'affari è stato nel 2000 pari a 3,041 miliardi di euro). Il Gruppo opera in cinque principali canali: ristorazione autostradale, aeroportuale e ferroviaria, ristorazione nei centri commerciali e ristorazione quick service cittadina.