



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Giorgio Manfredini, attuale Direttore Generale Italia di Blockbuster, in Autogrill si dedicherà al rafforzamento dei brands del Gruppo con visione sia europea che mondiale

Autogrill affida a Giorgio Manfredini la Direzione Marketing Strategico di Gruppo

Milano, 19 dicembre 2001 - **Giorgio Manfredini** sarà il nuovo **Direttore Generale Marketing Strategico del Gruppo Autogrill**.

Formatosi in Unilever, Manfredini è entrato successivamente a far parte del Gruppo GS (uno dei principali gruppi della grande distribuzione italiana) per conto del quale ha sviluppato con eccellenti risultati la catena di hamburger restaurant fast food con insegna **Burghy**.

Successivamente ha assunto la responsabilità del lancio di Blockbuster in Italia, conquistando una posizione di assoluta leadership nel settore e sviluppando una rete di circa 200 punti di vendita, tuttora in crescita.

Nel suo nuovo incarico in Autogrill, Giorgio Manfredini potrà mettere a frutto sia l'esperienza nel campo della ristorazione, sia la capacità di sviluppo di reti di vendita maturata anche in Blockbuster. Giorgio Manfredini riferirà all'Amministratore Delegato Livio Buttignol e farà parte del Comitato di Direzione.

Il Gruppo Autogrill

Autogrill è il primo operatore al mondo nella ristorazione per persone "in movimento". La società è controllata da Edizione Holding, finanziaria della famiglia Benetton, con il 57,09% del capitale. Autogrill è presente in 16 Paesi distribuiti in quattro continenti: Nord America ed Europa (dove si concentra la maggior parte del business), Oceania e Asia. Il giro d'affari è stato nel 2000 pari a 3,041 miliardi di euro). Il Gruppo opera in cinque principali canali: ristorazione autostradale, aeroportuale e ferroviaria, ristorazione nei centri commerciali e ristorazione quick service cittadina.