



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Ad HMSHOST i servizi di ristorazione negli aeroporti internazionali di Palm Beach e Kansas City fino al 2016

Autogrill rinnova due contratti chiave negli aeroporti USA e si assicura ricavi per circa 300 milioni di dollari

Milano, 16 gennaio 2002 - HMSHost, la controllata americana di Autogrill - la multinazionale italiana leader al mondo nei servizi di ristoro per chi viaggia - ha ottenuto il rinnovo delle concessioni per i servizi food and beverage nell'aeroporto di Kansas City, il più importante del Kansas, con circa 12 milioni di passeggeri all'anno. Nel periodo di durata del contratto, che scadrà nel 2016, il fatturato previsto è di 210 milioni di dollari.

L'offerta al pubblico verrà completata nell'arco di tre anni e sarà composta da un mix equilibrato di marchi affermati a livello internazionale (come Starbucks Deli, Cinnabon, Burger King, Sbarro), e di format realizzati da HmsHost ad hoc. Tra questi ultimi, l'Home Turf Sports Bar, ispirato ai Kansas City Chiefs e ad altre importanti leagues del rugby.

E' stata inoltre prorogata di cinque anni (fino al 2014) la durata del contratto siglato da HmsHost con il Palm Beach International Airport, con ricavi di circa 90 milioni di dollari previsti nel periodo. L'aeroporto Internazionale di Palm Beach ha registrato negli ultimi dieci anni un forte incremento (+21%) del numero di passeggeri: oltre 6 milioni nel 2001. I 13 locali gestiti attualmente da Autogrill in questo scalo, simbolo della Florida, sono tra i più apprezzati per qualità e servizio. Oltre ai più noti Starbucks, California Pizza Kitchen, Burger King e Cinnabon, spicca un'accattivante selezione di proposte tematiche ispirate alle attrazioni del luogo: prima tra tutte, il golf.

"Dal Kansas alla Florida - commenta Livio Buttignol, amministratore delegato di Autogrill - non registra battute d'arresto l'espansione di HmsHost, che consolida le proprie posizioni negli scali più importanti, affinando costantemente la qualità e la convenienza dell'offerta al pubblico. Nell'aeroporto di Kansas City prevediamo di realizzare importanti risultati; a Palm Beach abbiamo una vetrina ideale. Dopo il riconoscimento ottenuto con il rinnovo anticipato delle concessioni relative alla ristorazione in autostrada (Florida Turnpike), Palm Beach conferma la nostra capacità di raggiungere l'eccellenza nei servizi di ristorazione per chi viaggia, incontrando anche i gusti della clientela più esigente".