



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Ad HMSHost i servizi di ristorazione in due nuove aree di servizio autostradali in Ohio fino al 2015

Autogrill: vale oltre 115 milioni di dollari il contratto per nuovi servizi di ristorazione nelle autostrade dell'Ohio

Milano, 4 febbraio 2002 - HMSHost, la controllata americana di Autogrill, ha vinto la gara per i servizi di ristorazione nelle aree di servizio di Middle Ridge e Vermillion Valley, lungo la Ohio Turnpike, importante arteria di traffico che si snoda per oltre 240 miglia in direzione est-ovest tra Youngstown e Montpelier, ed è percorsa ogni anno da oltre 45 milioni di veicoli.

La durata del contratto è stata fissata in 12 anni e i ricavi previsti da Autogrill nel periodo oltrepassano i 115 milioni di dollari.

Le aree di servizio di Vermilion e Middle Ridge sono attualmente in fase di ricostruzione e a loro apertura è prevista per il prossimo maggio. Da quel momento in avanti i clienti in viaggio lungo l'autostrada avranno a disposizione un'ampia gamma di formule di ristorazione di marca, tra cui Burger King, Manchu Wok, Popeye's, Starbucks, TCBY e The Great Steak and Potato Company. HMSHost gestirà anche un convenient store a insegna Travel Mart.

"HMSHost opera da oltre 30 anni sulla Ohio Turnpike ed ha sempre offerto servizi al passo con i tempi - commenta Livio Buttignol, amministratore delegato di Autogrill -. Il successo ottenuto dal team americano guidato da John J. McCarthy è un'ulteriore riprova della qualità delle nostre proposte al pubblico e della fiducia che le società concedenti nutrono nei confronti della nostra gestione".