



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Autogrill acquisisce una quota di Pastarito, la prima catena italiana di ristoranti pasta e pizza

Milano, 8 marzo 2002 - Autogrill ha siglato un accordo per l'acquisizione di una quota pari al 21,61% del capitale della società Pastarito, la più importante catena italiana di ristoranti con servizio al tavolo.

L'accordo, che prevede per Autogrill la possibilità di aumentare nel tempo l'entità della partecipazione, sancisce una partnership industriale e commerciale finalizzata all'introduzione del marchio Pastarito nel network Autogrill.

Il valore dell'investimento è stato fissato sulla base di una valutazione del capitale dell'azienda pari a circa 67 milioni di euro.

A Pastarito fa capo una rete di circa 70 ristoranti a Milano, Roma, Torino, Bologna, Firenze, cui se ne aggiungono quello di Parigi e quello di Barcellona. Il business plan prevede un raddoppio del numero delle location entro la fine del 2003. Il fatturato a catena previsto per il 2002 è di circa 100 milioni di euro (circa 200 miliardi di lire).

"La partnership con Pastarito, il più importante successo imprenditoriale italiano degli ultimi anni nel nostro settore - commenta **Livio Buttignol**, amministratore delegato di Autogrill - è una tappa importante nel percorso che il nostro gruppo sta seguendo per migliorare ulteriormente le proprie posizioni competitive e offrire servizi di ristorazione sempre in linea con le aspettative della clientela nelle città".

I punti di vendita sono tipicamente cittadini, localizzati in centro o nella semiperiferia, così da attrarre più tipologie di clientela: dalle famiglie ai singles, alle persone che lavorano e scelgono questa formula per la pausa-pranzo o per la cena. Mediamente i ristoranti Pastarito hanno una superficie di 300-500 mq con 150-200 posti.

"L'accordo con Autogrill è importante per il futuro della nostra azienda, che è cresciuta rapidamente incontrando il gusto degli italiani ed è stata capace di esportarlo nel mondo - sottolinea **Giancarlo Vigo**, amministratore delegato di Pastarito -. Questa partnership aggiunge valore al nostro marchio e ci garantisce un importante supporto nella realizzazione degli importanti piani di sviluppo che ci siamo dati".

Nella transazione la parte venditrice è stata assistita da Banca Imi.