



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Autogrill apre due nuovi ristoranti a Bologna: con Spizzico e Burger King 60 nuovi posti di lavoro

Milano, 14 marzo 2002 - Una superficie di 600 mq, 200 posti a sedere all'interno del locale e 60 all'esterno, due video che trasmetteranno via satellite programmi sportivi e musicali sono alcune delle caratteristiche dei nuovi ristoranti Spizzico e Burger King che a Bologna apriranno al pubblico venerdì 15 marzo.

Si rafforza così nel capoluogo emiliano la presenza di Autogrill: il punto di vendita Spizzico è il terzo a Bologna, gli altri sono a Bologna in Via Rizzoli e all'interno dell'Aeroporto Guglielmo Marconi; il Burger King è il secondo, il primo è all'interno dell'Aeroporto della città.

Per festeggiare l'apertura dei due ristoranti presso l'area di servizio Sprint Gas in via Stalingrado 71, è prevista una festa di inaugurazione, a porte chiuse, con le massime autorità cittadine e la stampa il 14 marzo alle ore 19.00. La serata sarà allietata da un gruppo di musica jazz i "Boccasavia" e da due grandi torte con i loghi di Spizzico e Burger King.

La novità per Burger King è il servizio King drive per tutti coloro che vogliono gustare i menù di Burger King restando comodamente seduti in auto.

Spizzico avrà come sempre un'attenzione particolare per i bambini che potranno invitare i loro amici a splendide feste di compleanno.

Autogrill crea nuovi posti di lavoro. Sull'onda del dinamismo che caratterizza la sua offerta e il suo processo di crescita Autogrill crea 60 posti di lavoro nella città di Bologna.

Autogrill è uno dei pochi gruppi italiani che non cessa di assumere. Il numero complessivo degli occupati nel Gruppo, anche per effetto delle molte acquisizioni, è passato dai 7.642 dipendenti del 1995, anno della privatizzazione, agli oltre 44 mila nel 2001.

Nei bar e ristoranti Autogrill sono sempre esposti gli avvisi di ricerca del personale e grazie ai contratti part-time, nonché a termine, anche nell'estate 2001 centinaia di ragazzi hanno fatto la loro prima esperienza di lavoro all'interno del Gruppo, riuscendo ad arrotondare i propri guadagni in un ambiente di lavoro giovane, dinamico e altamente formativo.

Le formule

Spizzico

Con i suoi 173 locali in tutta Italia, Spizzico ha ulteriormente rafforzato la propria leadership nel mercato nazionale della pizza fast food.

Il segreto del successo di Spizzico è da individuare nel perfetto connubio esistente tra la genuinità e la varietà dei prodotti offerti (patatine, panzerotti, insalate, torte di frutta e gelato) ed un ambiente adatto alle famiglie con bambini, visto che in tutti i locali Spizzico si trova un'area giochi ed è possibile organizzare feste di compleanno.



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Burger King

Burger King, presente con oltre 12 mila locali in tutto il mondo, è sbarcata in Italia grazie ad un accordo di master franchising siglato nel 1999 da Autogrill.

Oggi in Italia si contano 27 locali, aperti nelle principali città e nei maggiori centri commerciali.