



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Ad HMSHOST un nuovo contratto con durata 15 anni e ricavi previsti nel periodo di 115 milioni di dollari

Usa: Autogrill vince la gara per i servizi di ristorazione e retail sull'Atlantic City Expressway

Milano, 11 ottobre 2002 - HMSHost, la controllata americana di Autogrill - la multinazionale italiana leader al mondo nei servizi di ristoro per chi viaggia - si è aggiudicata un nuovo contratto di concessione dell'Atlantic City Expressway Authority relativo ai servizi di ristorazione e retail sulla tratta autostradale che congiunge Philadelphia con Atlantic City, fino alla costa meridionale del New Jersey ed è percorsa ogni anno da oltre 18 milioni di veicoli.

Il contratto ha una durata di quindici anni e il fatturato previsto nel periodo è di circa 115 milioni di dollari.

Nello spazio a disposizione HMSHost prevede di ricostruire completamente l'area di servizio: la nuova struttura comprenderà un mix di locali di grande richiamo come **Burger King, Starbucks Coffee, Pizza Hut, KFC Express e Travel Mart**, inoltre un outdoor cafe con posti a sedere e un market con assortimento di prodotti freschi e oggetti da regalo di sapore locale.

"HMSHost opera da oltre 30 anni su altre tratte dell'Atlantic City Expressway ed ha sempre offerto prodotti e servizi di alta qualità - commenta Livio Buttignol, Amministratore Delegato di Autogrill - . Proponendo il migliore assortimento di marchi di ristorazione e retail, porteremo avanti questa tradizione di eccellenza anche nelle nuove locations".