



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

“People on the move” in controtendenza nel mercato italiano: aumentano i consumi in autostrade, aeroporti e stazioni ferroviarie

Per Autogrill Italia estate positiva nei canali in concessione: in agosto vendite a +4,8% sull'anno scorso

Milano, 14 ottobre 2002 - Autogrill Italia chiude in positivo il bilancio dell'estate appena conclusa, con un trend di incremento delle vendite nei canali in concessione che risulta confermata anche nelle prime settimane di ottobre. Nei canali cosiddetti in “concessione”, le vendite hanno segnato infatti un +2,6% rispetto all'anno scorso. Gli oltre 350 punti di vendita lungo le autostrade italiane hanno visto aumentare i ricavi del 2,6%, a fronte di un mercato generale dei consumi alimentari sostanzialmente piatto.

A gonfie vele anche le vendite Autogrill nel canale delle stazioni ferroviarie, con indici in piena accelerazione: + 21,3% in giugno, +31,0% in luglio, +34,9% in agosto e +39,3 in settembre. Negli aeroporti l'inversione di tendenza si è registrata a partire da agosto, con il ritorno in positivo (+1,3% rispetto all'anno precedente) dopo un periodo di flessione rispetto all'anno precedente. Il dato di settembre (+2,8%) va letto alla luce dell'impatto prodotto nel 2001 dai tragici fatti dell'11 settembre; nondimeno conferma una trend evidenziatosi già nel mese precedente.

Nei mesi di agosto e settembre, le vendite dell'intera rete Autogrill in concessione hanno segnato incrementi del 4,8% e del 7,7% rispettivamente.

Passando all'analisi degli andamenti per tipologia locale, i dati Autogrill sembrerebbero confermare una maggiore propensione degli italiani al pasto fuori casa con servizio veloce. Le vendite di pizza (da Spizzico) e hamburger (da Burger King) sono aumentate rispetto agli stessi mesi dello scorso anno rispettivamente del 27,0 % e del 22,5% in agosto, del 27,5% e del 18,1% in settembre. Segno positivo anche nei bar Autogrill (+1,5% in agosto e + 5,9% in settembre).