



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250  
Fax +39.02.4826.3614  
ufficiostampa@autogrill.com  
www.autogrill.com

**Nella creatività dei giovani lo spirito di un'azienda**

## **Un premio Autogrill alla migliore interpretazione del tema "2003: il giro del mondo". Il concorso è aperto agli iscritti alle accademie d'arte italiane**

Milano, 7 novembre 2002 - È stato depositato nei giorni scorsi il bando del concorso "Autogrill & l'arte" dedicato ai pittori iscritti alle accademie d'arte italiane. Dall'Accademia delle Belle Arti di Brera a Milano all'Accademia di Palermo, passando per Firenze, Roma e Bari: tutte le istituzioni più prestigiose hanno accolto con favore l'iniziativa di un'Azienda che ha deciso di affidare alla creatività dei giovani la rappresentazione del suo spirito, dei suoi valori, del suo mondo.

Obiettivo del concorso è sostenere gli artisti emergenti e al tempo stesso trovare un'immagine o uno spunto creativo che rappresentino al meglio le caratteristiche di Autogrill, il primo Gruppo al mondo nei servizi per chi viaggia.

Il tema è "2003: il giro del mondo": i candidati sono liberi sia nell'interpretazione del tema, sia nella scelta della tecnica da utilizzare.

Le iscrizioni sono aperte fino al 31 dicembre 2002; sarà possibile, consultando il sito [www.autogrill.com](http://www.autogrill.com) nella sezione "Autogrill e le arti", scaricare il testo integrale del bando.

Il concorso rilancia e rinnova una tradizione, quella del binomio Autogrill-Arte, inaugurata nel 2001 con un testimone illustre, **Emilio Tadini**, che ha realizzato per Autogrill il quadro "Fiaba sul viaggio". Nel 2002 il testimone è passato ad **Enrico Bressan**, giovane artista italiano apprezzato anche all'estero e in particolare in Spagna, che ha dedicato ad Autogrill l'opera "Food on the move".

Il concorso per i giovani pittori si inserisce in un filone già esplorato da Autogrill con un'iniziativa analoga nel settore del cinema. È stato presentato nel mese di settembre a Venezia, in occasione della 59ma Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica, un concorso riservato a giovani registi non professionisti. Gli iscritti (70 ad oggi) realizzeranno un cortometraggio ambientato in Autogrill, considerato un luogo-non luogo ormai parte non solo del vissuto di ognuno ma dell'immaginario collettivo. I 100 registi inizieranno a girare nel mese di Gennaio 2003