



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250  
Fax +39.02.4826.3614  
ufficiostampa@autogrill.com  
www.autogrill.com

## Due importanti riconoscimenti per HMSHost, la controllata americana di Autogrill

# HMSHost al primo posto per i migliori servizi di ristoro nell'aeroporto di Amsterdam e per la diffusione del marchio Starbucks

Milano, 14 febbraio 2003 - HMSHost Corporation, la controllata americana di Autogrill, si è aggiudicata due importanti premi: quello per il migliore operatore nella categoria "Catering and Service" all'interno dell'aeroporto Schiphol di Amsterdam, e quello assegnato dalla rivista "Airport Revenue News" al migliore gestore di marchi di ristorazione in concessione.

Il premio per le attività di Schiphol gestione delle attività di ristorazione è stato conferito in ragione di quattro fattori di eccellenza:

**Performance finanziarie.** Le vendite di HMSHost nell'aeroporto Schiphol hanno superato i 55 milioni di euro nel 2002 con un incremento pari al 10,9% sul 2001 nonostante il non favorevole andamento dei flussi e la complessa situazione economica.

**Operations.** Le infrastrutture di HMSHost hanno ricevuto uno dei punteggi più alti nella valutazione della customer satisfaction per il 2002.

**Impegno nell'innovazione.** HMSHost ha aperto diverse nuove formule nel corso dell'anno che hanno contribuito a rinnovare l'intero ambiente dell'UB internazionale. I migliori concetti introdotti sono The Shushi Bar, Coffee Quick e Hot Wox (la più singolare formula di ristorante asiatico).

**Ottimo relazioni con lo staff aeroportuale.** Il più importante fattore di successo per HMSHost è stata la comunicazione aperta e trasparente con lo staff aeroportuale. Il Gruppo è orgoglioso di lavorare con tutti i più importanti operatori per creare valore per chi viaggia.

Il premio "Airport Revenue News" deriva da una indagine realizzata sui principali operatori della ristorazione aeroportuale. HMSHost ha ottenuto il riconoscimento per aver diffuso il marchio Starbucks (gestito in esclusiva negli aeroporti e nelle autostrade del Nord America) in più di 150 aeroporti in America e Canada.

Starbucks offre una scelta completa di bevande basata su caffè espresso, miscele di caffè e il famoso Frappuccino, pasticcini e sandwiches oltre a un'ampia scelta di oggetti di merchandising.