



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Spizzico rinnova la sua offerta e lancia un esclusivo prodotto in grado di soddisfare sempre più consumatori

Da Spizzico nasce un nuovo prodotto: Focaccì

Milano, 14 marzo 2003 - A partire dal mese di marzo, in tutti gli Spizzico entra Focaccì: una focaccia ripiena di provola e pancetta ricoperta di pomodorini cherie e un filo di olio extra vergine di oliva.

L'obiettivo: Focaccì nasce dalla volontà di Spizzico di lanciare un prodotto nuovo per soddisfare maggiormente il proprio target di riferimento.

La ricerca: Focaccì è stata sviluppata sulla base di evidenze emerse da una ricerca condotta su un campione di 1000 consumatori rappresentativo della popolazione italiana coniugandolo con quello dei frequentatori del mondo fast food: 52% donne e 48% uomini di età prevalentemente compresa tra i 18 e i 44 anni.

La ricerca ha evidenziato in modo molto deciso la preferenza degli italiani intervistati verso il prodotto focaccia: oltre il 60% del campione preso in considerazione l'ha giudicata indispensabile all'interno di una formula come quella di Spizzico.

I test e i risultati: Sulla base di questi dati il team Ricerca & Sviluppo di Autogrill ha ideato e sviluppato tre diversi tipi di focaccia che sono stati valutati in modo più approfondito mediante la realizzazione di un product test. Il gusto provola e pancetta ha raggiunto importanti livelli di apprezzamento da parte degli intervistati mai conseguiti da nessun prodotto Spizzico negli ultimi due anni.

Il successivo test realizzato su un campione di punti di vendita ha confermato le ottime evidenze già apparse nel corso del product test.