



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Sono arrivati a 4 i locali nel principale snodo delle linee dell'alta velocità

Autogrill fa pocker nella stazione Atocha a Madrid

Milano, 3 aprile 2003 - Con l'ultima apertura salgono a quattro i punti di vendita Autogrill nella stazione Atocha a Madrid, il principale snodo delle linee dell'alta velocità.

Con l'apertura di questi nuovi punti di vendita, il Gruppo consolida la sua presenza in uno dei canali più importanti per la sua politica di espansione: le stazioni dell'alta velocità.

Con una superficie di oltre 1.000 metri quadrati le nuove attività di Autogrill oltre ad avere un alto valore strategico, aiuteranno a incrementare significativamente il traffico passeggeri. In base alle stime date da RENFE (Società delle Ferrovie Spagnole) entro il 2005 salirà a 14 milioni il numero dei passeggeri della nuova linea dell'alta velocità Madrid - Zaragoza - Lleida.

I format presenti oggi nella stazione di Madrid Atocha sono:

La Barilla

Pensato per gli amanti delle Tapas rappresenta una nuova formula di food & beverage, basata sulle ricette originali di tapas e pinchos, gustose colazioni e un ricco assortimento di formaggi e prosciutti iberici oltre alla birra preparata con metodi naturali. L'ambiente, che riproduce con cura lo stile dei vecchi locali spagnoli è decorato con legno, piastrelle e marmo.

Questa formula ha due punti di vendita all'interno della stazione: una di 264 metri quadrati al piano terra, l'altra di 475 metri quadrati nell'area delle partenze dell'AVE.

La Galeria

Con un'area di 230 metri quadrati questa location rivestita in legno di faggio ha un design innovativo. La sua offerta si basa su un ampio assortimento di Tapas, snack dolci e salati oltre ai prodotti tipici di Autogrill come l'ormai storica Rustichella. Accanto al bar un'ampia area con i tavolini permette ai clienti di mangiare seduti e di rilassarsi.

Pic-Nic

Formula pensata per chi preferisce mangiare in fretta senza rinunciare all'alta qualità del cibo. Autogrill offre un'ampia selezione di prodotti da asporto come insalate, sandwiches, tortillas, pasta, dolci e frutta. Ricopre un'area di 20 metri quadrati.

Café Espresso

Con un'area di oltre 90 metri quadrati questo punto di vendita si distingue per la qualità delle torte e dei sandwiches così come i suoi prodotti da forno.

Nella stazione di Atocha, il Gruppo Autogrill aprirà a breve un nuovo punto di vendita che completerà l'offerta e porterà a 1.000 metri quadrati la superficie totale occupata.

La presenza nelle stazioni di Madrid, Siviglia e Cordova si aggiunge a quella nell'aeroporto di Santander e lungo le maggiori direttrici autostradali spagnole.

Sono 34 le stazioni ferroviarie in cui il Gruppo è presente in Europa e le nuove aperture alla stazione di Atocha seguono quelle di Berna (nel mese di dicembre) Parigi Gare du Nord e Roma Termini (nel mese di novembre).