



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Oltre 130 milioni di dollari canadesi i ricavi previsti per i 5 anni di proroga del contratto

Ad HMSHost (Autogrill) l'estensione della concessione per i servizi di food and beverage sulla Canada Highway 401

Milano, 4 aprile 2003 - HMSHost, la controllata americana di Autogrill, si è aggiudicata il rinnovo della concessione rilasciata da Imperial Oil per i servizi di food and beverage in 6 aree di servizio lungo la Canada Highway 401.

La durata del contratto è di cinque anni e i ricavi previsti da Autogrill nel periodo superano i 130 milioni di dollari canadesi.

La Highway 401, che collega le province dell'Ontario, è una delle tratte autostradali con maggior traffico. HMSHost nelle aree di servizio sulla Highway 401 gestisce una molteplicità di marchi molto conosciuti tra cui: Tim Horton's Donuts, Wendy's, Kentucky Fried Chicken, Mr. Sub's e Nestle Ice Cream. In totale, sulla Highway 401, HMSHost gestisce oltre 48 punti di vendita food and beverage e 5 retail store.

Negli ultimi 5 anni i flussi di traffico lungo le Highways 400 e 401, tratte autostradali in cui HMSHost gestisce in totale 18 locations, hanno registrato incrementi annui costanti di oltre il 9%, raggiungendo i 18 milioni di transiti, livello tra i più alti del Nord America.