



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Nel 2002 saliti a 3.315,8 milioni di euro i ricavi contro i 3.266,5 dell'anno precedente.

Migliorato del 5,5% l'EBITDA (+8,5% al netto cambi), aumentato da 260 a 289,1 milioni di euro il cash flow pari a 7,5 milioni di euro l'utile netto consolidato

L'Assemblea degli Azionisti Autogrill approva il bilancio 2002: ricavi in crescita e risultato netto positivo

Milano, 24 aprile 2003 - L'Assemblea degli Azionisti di Autogrill S.p.A., riunitasi oggi sotto la presidenza di Gilberto Benetton, ha approvato il bilancio relativo all'esercizio 2002.

I principali risultati: Stati Uniti e Italia guidano la crescita

Nel corso del 2002, il Gruppo ha conseguito ricavi netti pari a 3.315,8 milioni di euro (m€), con un incremento dell'1,5% rispetto ai 3.266,5 m€ del 2001. Al netto dell'effetto cambi, l'incremento è risultato del 4,2%.

Le attività della controllata americana HMSHost hanno prodotto ricavi pari a 1.677,9 milioni di dollari (oltre il 53% del fatturato di Gruppo), concentrati per il 95% in Nordamerica e in crescita del 9,7% rispetto all'esercizio precedente.

In Italia i ricavi sono stati pari a 1.011,7 m€ (31% del fatturato complessivo di Gruppo), con un incremento del 2,3% rispetto al 2001. Gli altri Paesi europei, che insieme realizzano il restante 16% del fatturato, hanno prodotto ricavi pari a 529,4 m€.

Nell'esercizio, a seguito delle acquisizioni di SMSI Travel Centers Inc. in Canada (ricavi pari a 55,6 milioni di dollari Usa) e di Receco in Spagna (ricavi pari a 8,2 m€), nonché della cessione di Passaggio Rail in Svizzera (ricavi pari a 33,1 m€) è mutato il perimetro operativo del Gruppo.

Aumentano l'EBITDA e la sua incidenza sul fatturato

Il marginale operativo lordo riclassificato (EBITDA) ha raggiunto i 402,2 m€ (erano 381,4 m€ nel 2001), con una crescita del 5,5% rispetto all'esercizio precedente (+8,5% al netto dell'effetto cambi). La sua incidenza percentuale sui ricavi è salita dall'11,7% del 2001 al 12,1%.

I migliori progressi si sono registrati in Nordamerica dove l'EBITDA di HMSHost ha raggiunto i 215,1 milioni di dollari (+17,4%) e un'incidenza sul fatturato pari al 12,8%. Positiva anche la performance delle attività italiane, con EBITDA a 162,8 m€, +6,2% rispetto all'esercizio precedente, 16,1% l'incidenza sul fatturato.

Gli ammortamenti e le svalutazioni sono stati pari a 274,3 m€ contro i 272,9 m€ dell'esercizio precedente.

Il cash-flow consolidato, ovvero l'utile netto più gli ammortamenti, è stato di 289,1 m€, pari all'8,7% delle vendite nette, contro i 260 m€ dell'anno precedente (+11,2%).



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Grazie al miglioramento della redditività operativa e alla contrazione degli oneri finanziari, il risultato ante imposte ha raggiunto i 67,9 m€ contro i 21,5 m€ del periodo di confronto. L'esercizio si è chiuso con un utile pari a 7,5 m€ a fronte di una perdita di 12,9 m€ nell'esercizio precedente. Il risultato netto è comprensivo di ammortamenti di goodwill per 96,5 m€ (erano 117,3 nel 2001).

La situazione patrimoniale. Migliora la posizione finanziaria consolidata, con una contrazione dell'indebitamento netto da 1.118,4 m€ nel 2001 a 919,8 m€ nel 2002, dopo investimenti tecnici per 174,7 m€ (171,8 nel 2001).

Il patrimonio netto di competenza del Gruppo passa da 216,1 m€ nel 2001 a 219,1 m€ nel 2002, scontando anche l'effetto negativo della conversione delle attività nette in dollari.

I fatti rilevanti della gestione 2002. Grazie soprattutto alla qualità delle proposte al consumatore e alla ricchezza del suo portafoglio di marchi e concetti di ristorazione, Autogrill ha siglato e rinnovato contratti di concessione che nei prossimi anni produrranno ricavi stimati in circa 1,6 miliardi di euro.

La Capogruppo. Autogrill S.p.A., che conduce direttamente le attività del Gruppo in territorio italiano, ha realizzato ricavi pari a 1.007,8 m€ (985,5 m€ nel 2001). Per effetto dei progressi realizzati nel secondo semestre, il margine operativo lordo è aumentato del 5,8% a 138,1 m€. La contrazione delle svalutazioni di partecipazioni ha consentito di ridurre la perdita a 9,9 m€ rispetto ai 25,5 m€ dell'esercizio precedente, nonostante la maggiore incidenza degli oneri fiscali.

I primi tre mesi del 2003

I primi tre mesi dell'esercizio in corso risultano positivi per il Gruppo, che si è aggiudicato nuovi contratti di concessione tra i quali:

- All'aeroporto di Linate (Milano) per i servizi di ristorazione (5 anni di durata del contratto, oltre 30 milioni di euro di ricavi previsti nel periodo)
- Nella stazione ferroviaria di Anversa per i servizi di ristorazione (8 anni e ricavi pari a 10 milioni di euro)
- All'aeroporto di Houston, in Texas, per ristorazione e retail (10 anni di durata e ricavi pari a 60 milioni di dollari)
- All'aeroporto di Atlanta, primo al mondo per traffico passeggeri, per i servizi di retail (5 anni di durata e 100 milioni di dollari di ricavi previsti nel periodo).

Il 1° febbraio è stato formalizzato l'esercizio dell'opzione per l'acquisto della quota di maggioranza di Anton Airfood, terza società di ristorazione aeroportuale americana con ricavi pari a circa 70 milioni di dollari.

Il Consiglio di Amministrazione del 24 marzo ha deliberato la nomina ad Amministratore Delegato di Gianmario Tondato. Tondato subentra a Livio Buttignol, nominato Vice Presidente. Il rafforzamento della squadra di vertice risponde all'obiettivo di potenziare l'unità del Gruppo e combinare le esperienze fatte nei due continenti.

Gilberto Benetton: più forti in Europa e negli Stati Uniti.

"Dopo i risultati del 2002, nel 2003 potremo consolidare la nostra dimensione internazionale, ottimizzando il perimetro delle attività del Gruppo e migliorandone la redditività - commenta Gilberto Benetton, Presidente di Autogrill -. Contiamo sulla qualità delle nostre proposte commerciali ai consumatori di tutto il mondo, sulla presenza dei migliori brand internazionali nel



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

nostro portafoglio e sulla nostra capacità di innovazione, sulla solidità e sull'eccellenza delle nostre relazioni con i concedenti e i partner di business. Solidità ed eccellenza di cui l'accordo con Starbucks è l'ultimo, importante esempio".

Dividendo. Per sostenere la politica di ulteriore sviluppo del business e della redditività che il Gruppo intende perseguire con determinazione al fine di incrementare stabilmente il valore dell'impresa nel tempo, l'Assemblea degli Azionisti di Autogrill ha deliberato di non distribuire un dividendo.

Cariche sociali. L'Assemblea degli Azionisti ha nominato consiglieri Carmine Meoli, Gianni Mion e Gianmario Tondato, che si affiancano agli 8 già in carica. Per il triennio 2002-2004, il Consiglio risulta pertanto così composto: Gilberto Benetton (Presidente), Alessandro Benetton, Giorgio Brunetti, Antonio Bulgheroni, Livio Buttignol (Vicepresidente), Marco Desiderato, Sergio Erede, Carmine Meoli, Gianni Mion, Gaetano Morazzoni e Gianmario Tondato. Il Consiglio di Amministrazione riunitosi successivamente all'Assemblea ha nominato Amministratore Delegato Gianmario Tondato.