



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250  
Fax +39.02.4826.3614  
ufficiostampa@autogrill.com  
www.autogrill.com

## Un'altra novità: "Cerco Lavoro" da Internet direttamente sul locale Autogrill

Milano, 14 ottobre 2003 - Il nuovo contratto di apprendistato per il canale città non è la sola novità sulle nuove assunzioni in Autogrill. Dal 30 settembre è on line nei siti del Gruppo ([www.autogrill.it](http://www.autogrill.it) e [www.autogrill.com](http://www.autogrill.com)) una nuova sezione "Lavora con noi" che metterà immediatamente a disposizione di tutti i locali italiani della rete Autogrill (lungo le autostrade, negli aeroporti, nelle stazioni ferroviarie, nei centri commerciali e nelle città) i profili di coloro che decideranno di candidarsi per lavorare nel Gruppo.

**Questo nuovo metodo di reclutamento**, reso possibile dall'introduzione di nuove tecnologie a supporto dei processi di gestione delle risorse umane da parte dei punti di vendita, oltre che dalle potenzialità di Internet, **consente una notevole riduzione dei tempi di contatto tra azienda e candidati.**

In pratica è sufficiente che il candidato inserisca i propri dati in un'apposita sezione dei siti [autogrill.it](http://autogrill.it), [spizzico.it](http://spizzico.it) e [burgerking.it](http://burgerking.it) perché questi risultino disponibili on-line direttamente presso il punto di vendita interessato alla candidatura, che potrà quindi contattare il candidato di suo interesse per proporgli un colloquio di assunzione.

Il sito Autogrill contiene un'area dedicata alle candidature spontanee articolate per tipologia di mansione e un'area per gli annunci relativi a posizioni aperte su specifici punti di vendita e area geografica. E' prevista inoltre la possibilità di gestire i curricula che arrivano in risposta a specifiche ricerche effettuate da Autogrill, Spizzico e Burger King tramite inserzioni a mezzo stampa.

Attualmente il sito [autogrill.it](http://autogrill.it) riceve circa 250 candidature a settimana, ma l'azienda conta di incrementare sostanzialmente l'utilizzo del servizio, che si rivolge prevalentemente a nuove e interessanti fasce di lavoratori e promette di diventare un importante bacino di assunzioni.

Ogni anno Autogrill assume in Italia circa 7.000 nuovi collaboratori.