



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Presentata una ricerca sulle diverse abitudini di consumo e acquisto negli snodi di Roma Termini, Madrid Atocha e Paris Gare Du Nord

Le stazioni ferroviarie in Europa sempre più verso gli shopping mall

- Autogrill alla Prima Conferenza Internazionale sulle Stazioni Ferroviarie

Milano, 3 febbraio 2005 - Una modalità di utilizzo delle stazioni ferroviarie da parte della clientela che si sta modificando sempre di più nella direzione dello shopping mall. È quanto emerso dalla ricerca presentata oggi da Autogrill nel corso della Prima Conferenza Internazionale sulle Stazioni Ferroviarie. La ricerca – realizzata in esclusiva da Ipsos* per Autogrill – fotografa le “Abitudini di consumo e acquisto nelle stazioni ferroviarie di Roma Termini, Madrid Atocha, Paris Gare du Nord”.

Obiettivo della ricerca è stato mettere a fuoco il profilo del consumatore di servizi food&beverage per chiarire il rapporto che lega la stazione al concetto di “passaggio” e a quello di “passeggio”. La stazione ferroviaria si sta infatti integrando in modo crescente nel tessuto della città assumendo i connotati di un centro polifunzionale, pur conservando una connotazione di rapidità nei servizi richiesti in ragione di una forte sensibilità al tempo degli viaggiatori nella stazione.

Complessivamente il 50% del campione dichiara di avere meno di 60 minuti da dedicare alle attività di ristorazione, al contrario, il 38% degli intervistati nei centri commerciali dedica a queste attività dai 60 ai 120 minuti.

Un’attenzione al tempo che si riscontra nella predilezione da parte dei viaggiatori di tutti e tre i Paesi per modalità di servizio e consumo dei pasti veloci (Quick Service Restaurant/take away): 59% in Spagna, 55% in Francia, 44% in Italia.

L’esigenza risulta più marcata in Francia e Spagna, dove il consumo di cibo “take away” pesa rispettivamente il 30% e il 17%, contro un 3% dell’Italia, dove la formula è ancora poco diffusa, evidenziando in tal modo un’importante opportunità di sviluppo. Il massiccio ricorso al take away in Francia è probabilmente determinato da una maggior presenza di frequentatori abituali, che rappresentano il 38% del campione (10 punti percentuali in più rispetto alla Spagna e 12 rispetto all’Italia).

Si conferma invece per l’Italia un forte legame alle tradizioni del ristorante, che registra una preferenza del 23%. Al contrario la scelta di questa formula pesa per i francesi e gli spagnoli rispettivamente il 6% e il 4%.

I tempi di permanenza in stazione supportano questa tendenza. Se i picchi di frequenza che si registrano in coincidenza con l’orario della colazione al mattino (6.00 – 9.00), orario essenzialmente legato al viaggio, sono sostanzialmente analoghi tra i tre Paesi (39% Italia, 45% Francia, 33% Spagna), emergono differenze interessanti nelle abitudini di frequentazione nelle ore successive.



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

L'Italia (26%) e la Spagna (35%) registrano una forte presenza nelle ore canoniche del "lunch" (11.30 – 15.30), dove prevalgono le abitudini di sosta e convivenza, più vicine a quelle di un centro commerciale o di una piazza rispetto a quelle più legate al viaggio.

La Francia registra invece una maggiore frequenza di transito (54%) nel pomeriggio, al momento del rientro dal lavoro, dovuto appunto al forte flusso pendolare: l'87% dei francesi viaggia da solo.

Per i non-viaggiatori, oltre ai servizi QSR, diventano rilevanti i servizi a più alto valore aggiunto e tempo (servizio al tavolo, ristorante, etc.), che raggiungono il 33% di preferenza. La crescita dei frequentatori di stazione non-viaggiatori aumenterà quindi ovunque il peso di formule ristorative con più alto valore aggiunto per il cliente in termini di comfort, relax, ampiezza di offerta, servizio, etc.

Rimarranno ovviamente differenze tra i vari Paesi principalmente per le diverse tradizioni (es. in Spagna maggior diffusione dei table bar, in Francia delle brasserie/ristoranti con servizio al tavolo, in Italia dei ristoranti/casual dining).

*La ricerca è stata realizzata dalla società di ricerca IPSOS in esclusiva per Autogrill all'interno delle tre principali stazioni in Italia, Spagna e Francia, tre paesi in cui il Gruppo ha una presenza significativa anche in questo canale di attività. Tutti i dati riportati si riferiscono al campione intervistato (1.200 unità), un panel costituito per rappresentare separatamente i tre/quattro segmenti di clientela potenziale che usufruiscono dei locali di ristorazione presenti nelle stazioni: pendolari, viaggiatori di lunga percorrenza, alta velocità (dove presente), non viaggiatori.

Autogrill nelle stazioni ferroviarie

Autogrill è presente con 113 locali in 34 stazioni ferroviarie di 5 Paesi europei: 21 stazioni in Francia, 3 in Italia, 5 in Svizzera, 3 in Spagna e 2 in Belgio. Una presenza significativa che accredita la società tra i primi operatori in questo canale e fa di Autogrill un osservatorio privilegiato del "popolo dei viaggiatori" in stazioni.

Sono oltre 1.400 gli addetti in questo canale e circa 23 milioni i clienti serviti ogni anno. Il fatturato annuo nel canale ferroviario in Europa si attesta a 85 mio €.

Autogrill opera all'interno della stazione Cadorna a Milano dal 1995.

Nel 1999 Autogrill entra nelle 16 principali stazioni francesi cui si aggiunge, lo stesso anno, Roma Termini in Italia. Nel 2001, Autogrill con 6 nuovi locali nella stazione La Part Dieu di Lione, si inserisce nelle infrastrutture dell'alta velocità. Successivamente, Autogrill sigla un accordo con Grandi Stazioni per l'inserimento di punti di ristoro nei 12 principali snodi ferroviari italiani in corso di riqualificazione. Nel 2002 l'acquisizione di Receco, società spagnola attiva nel canale nelle stazioni di Madrid Atocha, Siviglia e Cordova - i tre poli dell'alta velocità in Spagna - rafforza la presenza internazionale di Autogrill in questo canale. Nel 2003, Autogrill entra nella stazione di Anversa, la terza in Europa per superficie e si consolida ulteriormente la sua in Europa.