



Comunicato stampa

Direzione Comunicazione
e Affari istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

Il CdA approva i risultati del Gruppo nel 2° trimestre e nel 1° semestre 2006

Autogrill: utile netto di competenza del Gruppo a 42m€, +9,8%, nel 2° trimestre 2006 e a 49,5m€, +10,1%, nel 1° semestre 2006

- Ricavi consolidati del 2° trimestre: 945,5m€, +12,4% vs. 840,9m€ del 2° trimestre 2005
- Ricavi consolidati del 1° semestre: 1.768,3m€, +16,5% vs. 1.517,9m€ del 1° semestre 2005
- Ebitda consolidato del 2° trimestre: 131,2m€, +2,7% vs. 127,7m€ del 2° trimestre 2005
- Ebitda consolidato del 1° semestre: 204,1m€, +6,5% vs. 191,7m€ del 1° semestre 2005
- Indebitamento finanziario netto nei dodici mesi ridotto di 170,2m€: 925,1m€ vs 1.095,3m€ al 30 giugno 2005
- Ricavi alla 34ª settimana (dati progressivi al 27 agosto): +12,4% vs. stesso periodo 2005
- Outlook 2006: ricavi superiori a 3.800m€, Ebitda a circa 500m€, con un'incidenza sui ricavi superiore al 13%, e risultato netto in crescita

Milano, 6 settembre 2006 – Il Consiglio di Amministrazione di Autogrill S.p.A. (Milano: AGL IM), riunitosi in data odierna, ha esaminato e approvato i risultati consolidati del secondo trimestre e del primo semestre 2006¹.

Dati economici consolidati del secondo trimestre e del primo semestre 2006²

Ricavi

Nel secondo trimestre, Autogrill ha riportato ricavi consolidati per 945,5m€, in aumento del 12,4% rispetto agli 840,9m€ del corrispondente periodo 2005 (+8,4% escluse le nuove acquisizioni). In Nord America il canale aeroporti ha registrato risultati in netta controtendenza rispetto all'andamento negativo del traffico aereo; in Europa, dove hanno influito positivamente le festività pasquali occorse nel 2005 nel primo trimestre, il principale apporto è giunto dalle attività in Italia.

Aldeasa S.A. (joint-venture paritetica con Altadis S.A.), consolidata dal primo maggio 2005 con il metodo proporzionale, ha contribuito ai ricavi del secondo trimestre per 95,3m€ rispetto ai 59,5m€ del secondo trimestre 2005 con il buon andamento degli aeroporti spagnoli, in particolare di Madrid, sia degli scali internazionali.

¹ I dati della Relazione Semestrale non sono stati ancora verificati dalla società di Revisione. Si allegano gli schemi contabili sintetici contenuti nella Relazione Semestrale.

² Nel secondo trimestre 2006 il rapporto di cambio medio €/€ è pressoché identico a quello del corrispondente periodo 2005 mentre nel semestre riflette un apprezzamento del Dollaro USA sull'euro del 4,5% rispetto al primo semestre 2005 (cambio medio €/€ 1:1,2296 al 30 giugno 2006 rispetto a cambio medio €/€ 1:1,2847 al 30 giugno 2005). Tutte le variazioni sono riportate in tabella.



Comunicato stampa

Direzione Comunicazione
e Affari istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

Nel trimestre, gli aeroporti hanno inciso per circa il 60% sulla crescita dei ricavi di Gruppo grazie alle nuove acquisizioni (in particolar modo Aldeasa) e allo sviluppo del canale in Nord America e in Europa, mentre in autostrada si è evidenziato un incremento delle attività sia di ristorazione che di retail, queste ultime principalmente in Italia.

Nel primo semestre, che per stagionalità del business rappresenta normalmente circa il 45% del volume d'affari annuo, Autogrill ha riportato ricavi consolidati per 1.768,3m€, in progresso del 16,5% rispetto ai 1.517,9m€ del corrispondente periodo 2005 (+9,6% escluse le nuove acquisizioni). Aldeasa ha contribuito con ricavi per 165m€ rispetto ai 59,5m€ del primo semestre 2005.

Nel periodo, gli aeroporti hanno inciso per oltre il 70% sulla crescita dei ricavi di Gruppo; analoghe al secondo trimestre le dinamiche di sviluppo del canale autostradale.

Ebitda

Il Gruppo ha chiuso il secondo trimestre con un Ebitda di 131,2m€, in aumento del 2,7% rispetto ai 127,7m€ del corrispondente periodo 2005 (+0,2% escluse le nuove acquisizioni). Una crescita limitata dall'impatto di 7,3m€ di proventi non ricorrenti nel secondo trimestre dello scorso anno. Alla riduzione dell'Ebitda margin, passato dal 15,2% al 13,9%, hanno inoltre contribuito una maggior incidenza delle attività retail, la fase di start-up dei nuovi locali aeroportuali e un più alto costo del lavoro in Nord America.

Nel semestre l'Ebitda consolidato si è attestato a 204,1m€, in crescita del 6,5% rispetto ai 191,7m€ del primo semestre 2005 (+2,7% escluse le nuove acquisizioni), con un'incidenza del margine sui ricavi passata dal 12,6% all'11,5%.

Ebit

Nel secondo trimestre Autogrill ha riportato un risultato operativo di 89,6m€, in progresso del 5,3% rispetto agli 85m€ del corrispondente periodo 2005 (+2,6% escluse le nuove acquisizioni). Non accentuata la differenza dell'Ebit margin, passato dal 10,1% al 9,5%.

Nel semestre l'Ebit consolidato è stato pari a 121,4m€, +8,2% rispetto ai 112,2m€ del primo semestre 2005 (+4,1% escluse le nuove acquisizioni), con un'incidenza sui ricavi passata dal 7,4% al 6,9%.

Utile netto di competenza del Gruppo

Il miglioramento del risultato operativo ha determinato nel secondo trimestre un aumento dell'utile netto di competenza del Gruppo del 9,8%, attestatosi a 42m€ rispetto ai 38,3m€ del corrispondente periodo 2005 (+6,4% escluse le nuove acquisizioni).

Nel semestre Autogrill ha riportato un utile netto di competenza del Gruppo pari a 49,5m€, con un progresso del 10,1% rispetto ai 45m€ del primo semestre dello scorso anno (+8,7% escluse le nuove acquisizioni).



Dati patrimoniali consolidati del secondo trimestre e del primo semestre 2006

Investimenti tecnici

Nel secondo trimestre sono stati realizzati investimenti tecnici per 39,5m€ rispetto ai 49,2m€ del corrispondente periodo 2005. Una riduzione dovuta a una diversa distribuzione degli investimenti rispetto allo scorso anno, per cadenza temporale dei rinnovi contrattuali.

Sostanzialmente stabili gli investimenti tecnici del semestre, pari a 81,5m€ rispetto agli 81,2m€ del primo semestre 2005.

Circa l'80% degli investimenti è stato destinato a progetti di sviluppo e ristrutturazione, fra cui gli aeroporti di Seattle, Minneapolis e Washington Dulles negli Stati Uniti e numerosi interventi sul canale autostrade in Italia.

Posizione finanziaria netta³

La maggiore generazione di cassa rispetto al primo semestre 2005 (101,8m€ al 30 giugno 2006, +20,1% rispetto agli 84,7m€ al 30 giugno 2005) ha consentito di autofinanziare gli investimenti tecnici e la distribuzione dei dividendi (61,1m€), mantenendo l'indebitamento finanziario netto a 925,1m€, sostanzialmente invariato rispetto ai 927,5m€ al 31 dicembre 2005.

Nel 12 mesi (dal 30 giugno 2005 al 30 giugno 2006), l'indebitamento finanziario netto si è ridotto di 170,2m€ (139m€ a cambi costanti), passando da 1.095,3m€ a 925,1m€.

Dati economici del secondo trimestre e del primo semestre 2006 per macroaree di attività

Nord America e area del Pacifico

Nel secondo trimestre i ricavi della controllata americana Autogrill Group, Inc. (100% Autogrill)⁴ hanno registrato un incremento del 5,4%, attestandosi a 530,8m\$ rispetto ai 503,5m\$ del corrispondente periodo 2005. A fronte di una flessione dello 0,9% del traffico aereo (fonte: A.T.A.) dovuta ai processi di ristrutturazione ed efficienza attivati dalle compagnie aeree per contrastare l'aumento dei costi energetici, i ricavi del canale aeroporti sono risultati in crescita del 6%, pari a 411,2m\$ rispetto ai 388,2m\$ del secondo trimestre 2005, per effetto di una strategia basata sull'uso di prodotti branded, sull'introduzione di nuove formule e sull'espansione dell'orario di servizio. Il canale autostrade ha riportato ricavi per 108,6m\$, +4,3% rispetto ai 104,1m\$ del secondo trimestre 2005, anche per l'apertura dei nuovi punti vendita in Illinois e Indiana.

Nel semestre i ricavi di Autogrill Group, Inc. hanno segnato un progresso del 5,5%, chiudendo il periodo a 1.009,4m\$ rispetto ai 956,4m\$ del primo semestre 2005. I ricavi del canale aeroportuale, pari a 797m\$, sono risultati in aumento del 6% rispetto ai 751,8m\$ dei primi sei mesi del 2005, sempre a fronte di una flessione dello 0,9% del traffico aereo (fonte: A.T.A.), mentre in autostrada i ricavi si sono attestati a 191m\$, +4,5% rispetto ai 182,7m\$ del primo semestre 2005.

³ Sui dodici mesi la posizione finanziaria netta riflette l'apprezzamento dell'euro sul Dollaro USA tra il 30 giugno 2005 (€/€ 1:1,2713) e il 30 giugno 2006 (€/€ 1:1,2092).

⁴ I ricavi della controllata americana Autogrill Group, Inc. includono, oltre a Stati Uniti e Canada, anche le attività in Australia, Malesia, Nuova Zelanda e nell'aeroporto di Amsterdam Schiphol (Olanda).



Comunicato stampa

Direzione Comunicazione
e Affari istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

Nel secondo trimestre l'Ebitda ha evidenziato una crescita del 2,4%, raggiungendo i 76m\$ rispetto ai 74,3m\$ del corrispondente periodo 2005, con un'incidenza sulle vendite passata dal 14,7% al 14,4% per effetto di un più alto costo del lavoro legato a maggiori oneri per recruiting e formazione e per start-up. Nel semestre l'Ebitda è stato pari a 128,2m\$, +4,6% rispetto ai 122,6m\$ del primo semestre 2005, con un Ebitda margin passato dal 12,8% al 12,7%.

Europa

In Europa Autogrill ha chiuso il secondo trimestre con ricavi per 427,4m€, in crescita dell'11,7% rispetto ai 382,4m€ del secondo trimestre 2005. In progresso dell'11,7% l'autostrada, dove i ricavi, per effetto delle festività pasquali, si sono attestati a 336,9m€ rispetto ai 301,5m€ del corrispondente periodo 2005, con incrementi rilevanti in Italia (+13,8%), Francia (+8,2%), Svizzera (+4%) e Spagna (+13,9%). I ricavi del canale aeroporti, pari a 25,5m€ rispetto ai 18,4m€ del secondo trimestre 2005, hanno registrato una significativa crescita del 38,9%, che ha riflesso l'ampliamento del network aeroportuale a Francoforte, Stoccolma, Vienna, Madrid, Palma de Mallorca, Bergamo-Orio al Serio, Brescia Montichiari e Firenze, oltre al positivo andamento degli scali già in portafoglio in Italia (+26,4%), Francia (+17,5%), Svizzera (+10,7%) e Grecia (+28,4%). In progresso anche i ricavi nelle stazioni ferroviarie, trainati dai risultati positivi di Spagna (+21,8%) e Belgio (+11,5%).

Nel semestre i ricavi in Europa si sono attestati a 782,4m€, in aumento del 9,6% rispetto ai 714m€ del primo semestre 2005. In crescita dell'8% l'autostrada, dove si sono registrati ricavi per 600,1m€ rispetto ai 555,8m€ del corrispondente periodo 2005, e del 37,3% gli aeroporti, che hanno chiuso il periodo a 47,3m€ rispetto ai 34,5m€ del primo semestre 2005. Le stazioni ferroviarie hanno riportato un incremento dello 0,6%, passando dai 43,7m€ del 2005 ai 43,9m€ del 2006.

Nel secondo trimestre Autogrill in Europa ha riportato un Ebitda di 64,4m€, in aumento del 9,4% rispetto ai 58,8m€ del secondo trimestre 2005, con un'incidenza sulle vendite passata dal 15,4% al 15,1% per effetto del diverso mix di vendita, che ha visto una maggiore crescita delle attività retail (in particolare vendite di prodotti complementari in Italia, soprattutto lotterie) rispetto alla ristorazione. Nel semestre l'Ebitda è stato pari a 95,6m€, +5,7% rispetto ai 90,4m€ del corrispondente periodo 2005, con un Ebitda margin passato dal 12,7% al 12,2%.

Aldeasa

Aldeasa ha chiuso il secondo trimestre a 190,6m€, in crescita del 12,8% rispetto ai 168,9m€ del secondo trimestre 2005. Un risultato cui ha contribuito lo sviluppo degli aeroporti (+13,2%) sia in Spagna (+7,6%), in particolar modo nell'hub di Madrid (+17,4%), sia negli scali di Cile, Perù e nei nuovi locali dell'aeroporto di Kuwait City (aeroporti internazionali +44,9%). In aumento del 3,8% la divisione "palazzi e musei", grazie soprattutto ai punti vendita di Barcellona e Siviglia e della Biblioteca Nacional di Madrid.

Nel primo semestre la società ha riportato ricavi per 330m€, in progresso del 12,8% rispetto ai 292,6m€ del corrispondente periodo 2005, con un incremento del 7,5% negli aeroporti spagnoli e del 41,9% negli scali internazionali.

Nel secondo trimestre l'Ebitda di Aldeasa si è attestato a 20,2m€, -5,6% rispetto ai 21,4m€ del secondo trimestre 2005, con un'incidenza sulle vendite passata dal 12,7% al 10,6% principalmente



Comunicato stampa

Direzione Comunicazione
e Affari istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

per effetto della fase di avviamento dei nuovi terminal T4 di Madrid Barajas (con i relativi nuovi affitti) e Kuwait City. Nel semestre l'Ebitda è passato dai 32,9m€ del 2005 ai 28,2m€ del 2006, con un Ebitda margin del 10,6% rispetto all'11,2% dello scorso esercizio.

Acquisizioni e sviluppo

L'8 giugno 2006 Autogrill, tramite la controllata americana HMSHost Corp., ha siglato un accordo con Cara Operations Limited, il principale operatore di ristorazione integrata del Canada, per rilevare la divisione Airport Terminal Restaurants (ATR) attiva nei canali in concessione in Nord America. ATR conta circa mille addetti e gestisce oltre 90 punti vendita di ristorazione e retail con il più ricco portafoglio marchi del Paese. In base ai termini dell'intesa, HMSHost (tramite la controllata Host International of Canada) acquisirà i contratti di ATR in nove aeroporti canadesi: Calgary, Edmonton, Kamloops, Montreal, Ottawa, Saskatoon, Toronto, Vancouver e Winnipeg. Il closing dell'operazione, approvata dall'autorità Antitrust canadese, è atteso nel quarto trimestre 2006.

Il 27 giugno 2006 Autogrill ha siglato un accordo per rilevare il 61,5% del capitale sociale del Gruppo Carestel N.V., primo operatore belga di servizi di ristorazione in concessione quotato alla Borsa di Bruxelles. Carestel impiega circa 1.100 addetti ed è articolata in due unità operative, Restair e Carestel Motorway Services, che gestiscono rispettivamente il business aeroportuale, pari al 65% del fatturato, e quello autostradale, pari al restante 35%. Opera in 6 aeroporti europei e in 35 location sulle autostrade di Belgio e Lussemburgo. Il Gruppo è presente sul mercato con il marchio di proprietà Carestel e con brand in licenza quali Pizza Hut e Quick. In base ai termini dell'intesa, Autogrill acquisterà al prezzo di 5€ per azione n. 5.463.243 azioni (su un totale di n. 8.882.601 azioni) da Assart N.V. e Megafood Participations S.à.r.l., le due holding di controllo di Carestel. Il closing dell'operazione è atteso nell'ultimo trimestre 2006, dopo l'adempimento delle condizioni previste, compresa la procedura Antitrust belga. Successivamente verrà lanciata alle stesse condizioni un'offerta pubblica cash, il cui prospetto dovrà essere approvato dalla CBFA (Commission Bancaire, Financière et des Assurances), su tutta la rimanente quota del capitale e dei warrants presenti sul mercato seguita, se necessario, da uno squeeze-out, con l'obiettivo di procedere al delisting.

Nel corso del secondo trimestre e del primo semestre Autogrill si è aggiudicata i seguenti contratti:

Paese	Data	Tipologia contrattuale	Canale	Attività	Durata	Fatturato cumulato atteso
USA – Spokane	Gennaio	Nuovo contratto	Aeroporti	F&B	12 anni	100m\$
USA – Maine Turnpike	Marzo	Rinnovo	Autostrade	F&B e Retail	30 anni	1.000m\$
UE – Catania e Firenze	Marzo	Nuovo contratto	Aeroporti	F&B e Retail	5 anni	50m€
USA – Salt Lake	Maggio	Rinnovo	Aeroporti	F&B e Retail	5 anni	230m\$
USA – Dallas	Maggio	Rinnovo	Aeroporti	F&B e Retail	5 anni	57m\$
USA – Wichita	Maggio	Rinnovo	Aeroporti	F&B e Retail	4 anni	13m\$
UE – Madrid	Giugno	Nuovo contratto	Centri commerciali	F&B	10 anni	160m€
UE – Copenhagen	Giugno	Nuovo contratto	Aeroporti	F&B	7 anni	50m€



Comunicato stampa

Direzione Comunicazione
e Affari istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

Eventi di rilievo successivi alla chiusura del secondo trimestre 2006

Dopo il 30 giugno 2006 Autogrill si è aggiudicata i seguenti contratti:

Paese	Data	Tipologia contrattuale	Canale	Attività	Durata	Fatturato cumulato atteso
UE – Roma	Luglio	Nuovo contratto	Fiere	F&B	9 anni	30m€
USA – Oakland	Luglio	Nuovo contratto	Aeroporti	F&B e Retail	12 anni	675m\$
USA – Pennsylvania Turnpike	Luglio	Rinnovo + Nuovo contratto	Autostrade	F&B e Retail	30 anni	3.500m\$
USA – Nashville	Agosto	Nuovo contratto	Aeroporti	F&B	13 anni	182m\$
USA – Miami	Agosto	Nuovo contratto	Aeroporti	Retail	8 anni	97m\$
UE – Bari e Brindisi	Agosto	Nuovo contratto	Aeroporti	F&B e Retail	4/5 anni	15m€

Evoluzione prevedibile della gestione

Storicamente, i ricavi del secondo semestre risultano superiori del 15% rispetto a quelli della prima metà dell'anno per motivi legati alla stagionalità dei flussi turistici.

Al termine della 34^a settimana (dati progressivi al 27 agosto), i ricavi consolidati hanno registrato un incremento del 12,4% (+11,1% a cambi costanti) rispetto al corrispondente periodo 2005.

È stato quindi confermato il positivo trend di crescita conseguito nella prima parte dell'anno e le condizioni di gestione della sicurezza aeroportuale non hanno avuto nelle settimane immediatamente successive un rilevante impatto in termini di vendite.

Il Gruppo prevede pertanto di conseguire per l'intero esercizio, al tasso di cambio medio €/€ di 1:1,25, ricavi superiori ai 3.800m€, un Ebitda di circa 500m€, con un'incidenza sui ricavi superiore al 13%, e un risultato netto in crescita.

I risultati del secondo trimestre e del primo semestre 2006 saranno illustrati nel corso di una conference call con la comunità finanziaria, che si terrà oggi a partire dalle ore 18:00. La presentazione sarà disponibile sul sito www.autogrill.com a partire dalle ore 17:30.

Per ulteriori informazioni:

Patrizia Rutigliano
Responsabile Comunicazione
T: +39 02 4826 3224
patrizia.rutigliano@autogrill.net

Ilaria Bottaro
Ufficio Stampa
T: +39 02 4826 3631
ilaria.bottaro@autogrill.net

Elisabetta Cugnasca
Investor Relations Manager
T: +39 02 4826 3246
elisabetta.cugnasca@autogrill.net



Comunicato stampa

Direzione Comunicazione
e Affari istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO RICLASSIFICATO AL 30 GIUGNO 2006

(m€)	30.06.2006	31.12.2005	Variazione	
			Totale	A cambi costanti
Immobilizzazioni immateriali	1.104,0	1.136,9	(32,9)	2,9
Immobilizzazioni materiali	772,0	795,5	(23,5)	2,4
Immobilizzazioni finanziarie	18,2	22,8	(4,6)	(4,0)
A) Immobilizzazioni	1.894,2	1.955,2	(61,0)	1,3
Magazzino	138,6	133,0	5,6	8,2
Crediti commerciali	59,7	51,8	7,9	8,3
Altri crediti	86,2	99,1	(12,9)	(10,3)
Debiti commerciali ⁽¹⁾	(367,2)	(428,9)	61,7	55,3
Altri debiti ⁽¹⁾	(282,6)	(260,5)	(22,1)	(29,4)
B) Capitale di esercizio	(365,3)	(405,5)	40,2	32,1
C) Capitale investito, dedotte le passività di esercizio	1.528,9	1.549,7	(20,8)	33,4
D) Altre attività e passività non correnti non finanziarie	(142,7)	(139,6)	(3,1)	(1,5)
E) Capitale investito netto	1.386,2	1.410,1	(23,9)	31,9
Patrimonio netto del Gruppo	434,6	451,8	(17,2)	(6,2)
Patrimonio netto di terzi	26,5	30,8	(4,3)	(3,0)
F) Patrimonio netto	461,1	482,6	(21,5)	(9,2)
G) Obbligazioni convertibili	39,1	38,7	0,4	0,4
Debiti finanziari a medio/lungo termine	949,6	1.002,4	(52,8)	(7,4)
Crediti finanziari a medio/lungo termine	-	(130,5)	130,5	130,5
H) Indebitamento finanziario a medio-lungo termine	949,6	871,9	77,7	123,1
Debiti finanziari a breve termine ⁽¹⁾	183,8	176,8	7,0	10,6
Disponibilità e crediti finanziari a breve termine	(247,4)	(159,9)	(87,5)	(93,0)
I) Posizione finanziaria netta a breve termine	(63,6)	16,9	(80,5)	(82,4)
Posizione finanziaria netta (G+H+I)	925,1	927,5	(2,4)	41,1
L) Totale, come in E)	1.386,2	1.410,1	(23,9)	31,9

⁽¹⁾ Per una migliore rappresentazione dei dati di bilancio, rispetto al bilancio chiuso al 31 dicembre 2005, è stata effettuata una riclassifica rispettivamente da "Debiti verso fornitori" e "Altri debiti" a "Scoperti di conto corrente" inclusi nella voce "Debiti finanziari a breve termine"



Comunicato stampa

Direzione Comunicazione
e Affari istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO - 1° SEMESTRE 2006

(m€)	1° Semestre 2006			1° Semestre 2005			Variazione			
	A perimetro omogeneo	Nuove acquisizioni	Totale Gruppo	A perimetro omogeneo	Nuove acquisizioni	Totale Gruppo	Totale		A perimetro omogeneo	
							A cambi correnti	A cambi costanti	A cambi correnti	A cambi costanti
Ricavi Gestionali	1.597,7	170,6	1.768,3	1.458,4	59,5	1.517,9	16,5%	14,0%	9,6%	7,1%
Altri proventi operativi	37,0	5,2	42,2	42,7	1,4	44,1	-4,4%	-4,3%	-13,4%	-13,4%
Totale ricavi	1.634,7	175,8	1.810,5	1.501,1	60,9	1.562,0	15,9%	13,5%	8,9%	6,6%
Costo delle materie prime, sussidiarie e merci	(533,8)	(86,7)	(620,5)	(478,4)	(31,5)	(509,9)	21,7%	19,6%	11,6%	9,5%
Costo del personale	(494,4)	(21,5)	(515,9)	(454,4)	(5,3)	(459,7)	12,2%	9,8%	8,8%	6,4%
Costi per affitti, concessioni e royalties su utilizzo di marchi	(223,8)	(40,8)	(264,6)	(205,6)	(12,5)	(218,1)	21,4%	18,2%	8,9%	5,9%
Altri costi operativi	(193,3)	(12,1)	(205,4)	(178,2)	(4,4)	(182,6)	12,5%	10,3%	8,4%	6,3%
EBITDA	189,4	14,7	204,1	184,5	7,2	191,7	6,5%	4,2%	2,7%	0,4%
Ammortamenti	(79,1)	(3,6)	(82,7)	(78,5)	(1,0)	(79,5)	4,0%	1,6%	0,7%	-1,6%
Risultato Operativo (EBIT)	110,3	11,1	121,4	106,0	6,2	112,2	8,2%	6,0%	4,1%	1,8%
Proventi (Oneri) finanziari	(18,4)	(5,6)	(24,0)	(20,0)	(1,6)	(21,6)	11,3%	7,9%	-8,0%	-11,0%
Rettifiche di valore di attività finanziarie	0,1	-	0,1	0,6	0,4	1,0	-81,0%	-81,5%	-66,8%	-68,2%
Utile ante imposte	92,0	5,5	97,5	86,6	5,0	91,6	6,5%	4,6%	6,4%	4,4%
Imposte sul reddito	(41,9)	(1,3)	(43,2)	(41,2)	(2,1)	(43,3)	-0,2%	-1,6%	1,8%	0,2%
UTILE NETTO	50,1	4,2	54,3	45,4	2,9	48,3	12,6%	10,1%	10,6%	8,1%
- del Gruppo	45,7	3,8	49,5	42,1	2,9	45,0	10,1%	7,8%	8,7%	-0,5%
- di azionisti di minoranza	4,4	0,4	4,8	3,3	-	3,3	45,7%	40,2%	35,8%	30,7%



Comunicato stampa

Direzione Comunicazione
e Affari istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO - 2° TRIMESTRE 2006

(m€)	2° Trimestre 2006			2° Trimestre 2005			Variazione			
	A perimetro omogeneo	Nuove acquisizioni	Totale Gruppo	A perimetro omogeneo	Nuove acquisizioni	Totale Gruppo	Totale		A perimetro omogeneo	
							A cambi correnti	A cambi costanti	A cambi correnti	A cambi costanti
Ricavi Gestionali	847,2	98,3	945,5	781,4	59,5	840,9	12,4%	12,4%	8,4%	8,4%
Altri proventi operativi	19,6	2,9	22,5	27,1	1,4	28,5	-20,7%	-20,7%	-27,0%	-26,9%
Totale ricavi	866,8	101,2	968,0	808,5	60,9	869,4	11,3%	11,3%	7,2%	7,2%
Costo delle materie prime, sussidiarie e merci	(282,1)	(50,4)	(332,5)	(252,8)	(31,5)	(284,3)	17,0%	16,9%	11,6%	11,6%
Costo del personale	(250,9)	(11,3)	(262,2)	(234,9)	(5,3)	(240,2)	9,1%	9,1%	6,8%	6,8%
Costi per affitti, concessioni e royalties su utilizzo di marchi	(115,7)	(23,1)	(138,8)	(110,4)	(12,5)	(122,9)	13,1%	13,1%	5,0%	4,9%
Altri costi operativi	(97,4)	(5,9)	(103,3)	(89,9)	(4,4)	(94,3)	9,5%	9,5%	8,1%	8,1%
EBITDA	120,7	10,5	131,2	120,5	7,2	127,7	2,7%	2,7%	0,2%	0,2%
Ammortamenti	(39,8)	(1,8)	(41,6)	(41,7)	(1,0)	(42,7)	-2,4%	-2,4%	-4,3%	-4,3%
Risultato Operativo (EBIT)	80,9	8,7	89,6	78,8	6,2	85,0	5,3%	5,3%	2,6%	2,6%
Proventi (Oneri) finanziari	(8,9)	(2,8)	(11,7)	(10,8)	(1,6)	(12,4)	-6,1%	-6,1%	-17,8%	-17,8%
Rettifiche di valore di attività finanziarie	0,0	-	0,0	0,3	0,4	0,7	-86,2%	-86,2%	-65,8%	-65,8%
Utile ante imposte	72,0	5,9	77,9	68,3	5,0	73,3	6,4%	6,3%	5,6%	5,6%
Imposte sul reddito	(31,7)	(1,3)	(33,0)	(30,9)	(2,1)	(33,0)	0,1%	0,1%	2,5%	2,5%
UTILE NETTO	40,3	4,6	44,9	37,4	2,9	40,3	11,5%	11,5%	8,1%	8,1%
- del Gruppo	37,6	4,4	42,0	35,4	2,9	38,3	9,8%	9,9%	6,4%	6,6%
- di azionisti di minoranza	2,7	0,2	2,9	2,0	-	2,0	43,9%	43,8%	36,6%	35,9%



Comunicato stampa

Direzione Comunicazione
e Affari istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO - 1° SEMESTRE 2006

(m€)	1° semestre 2006	1° semestre 2005
Cassa e altre disponibilità liquide nette iniziali ⁽³⁾	75,7	235,4
Utile ante imposte e oneri finanziari netti del periodo (comprensivo della quota di terzi)	121,5	113,2
Ammortamenti e svalutazioni di immobilizzazioni, al netto delle rivalutazioni	82,7	79,5
Rettifiche di valore e (plusvalenze)/minusvalenze su realizzo di attività finanziarie	(0,1)	(1,0)
(Plusvalenze)/minusvalenze da realizzo immobilizzazioni	(0,5)	(1,5)
Variazione del capitale di esercizio ^{(1) (3)}	(56,4)	(56,2)
Variazione netta delle attività e passività non correnti non finanziarie	1,7	7,7
Flusso monetario da attività operativa	148,9	141,7
Imposte pagate	(21,9)	(29,8)
Interessi pagati	(25,2)	(27,2)
Flusso monetario netto da attività operativa	101,8	84,7
Investimenti in immobilizzazioni materiali e immateriali	(81,5)	(81,2)
Prezzo di realizzo delle immobilizzazioni cedute	3,4	4,4
Acquisto netto di partecipazioni consolidate	-	(339,0)
Variazione netta delle immobilizzazioni finanziarie	4,1	(1,5)
Flusso monetario da attività di investimento	(74,0)	(417,3)
Accensione di finanziamenti a medio-lungo termine	98,6	550,0
Rimborsi di quote di finanziamenti a medio/lungo termine	(41,4)	(45,3)
Rimborsi di finanziamenti a breve termine al netto delle accensioni	(22,0)	(241,7)
Pagamento dividendi	(61,1)	(50,9)
Altri movimenti ⁽²⁾	(6,2)	(1,8)
Flusso monetario da attività di finanziamento	(32,1)	210,3
Flusso monetario del periodo	(4,3)	(122,3)
Differenze cambio su disponibilità liquide nette	(2,9)	17,9
Cassa e altre disponibilità liquide nette finali ⁽³⁾	68,5	131,0

⁽¹⁾ include anche la differenza di conversione delle componenti reddituali

⁽²⁾ include anche la distribuzione di dividendi dei soci di minoranza delle società consolidate

Riconciliazione cassa e altre disponibilità liquide nette

(m€)	1° semestre 2006	1° semestre 2005
Cassa e altre disponibilità liquide nette iniziali:	75,7	235,4
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	144,2	256,5
Scoperti di conto corrente ⁽³⁾	(68,5)	(21,1)
Cassa e altre disponibilità liquide nette finali:	68,5	131,0
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	88,6	180,2
Scoperti di conto corrente ⁽³⁾	(20,1)	(49,2)

⁽³⁾ Per una migliore rappresentazione dei flussi finanziari, rispetto al periodo di confronto, è stata effettuata una riclassifica rispettivamente da "Debiti commerciali" e "Altri debiti", inclusi nella voce "Variazione del capitale di esercizio", a "Scoperti di conto corrente", inclusi nella voce "Cassa e altre disponibilità liquide nette"