



Il CdA esamina i dati del 2° trimestre e del 1° semestre 2009 Nel 2° trimestre 2009 margini in crescita e generazione di cassa operativa netta per 260,4m€

- Ricavi consolidati: 1.441,8m€, -0,8% vs 1.453,6m€ del 2° trimestre 2008 (-5,7% su proforma¹)
- Ebitda consolidato: 163,7m€, +3,3% vs 158,5m€ del 2° trimestre 2008 (-2,3% su proforma)
- Ebitda margin salito all'11,4% vs 10,9% del 2° trimestre 2008 (11% su proforma)
- Indebitamento finanziario netto: 2.089,9m€ al 30 giugno 2009, -219,5m€ vs 2.309,4m€ al 31 marzo 2009

Milano, 6 agosto 2009 – Il Consiglio di Amministrazione di Autogrill S.p.A. (Milano: AGL IM) ha esaminato oggi i dati del 2° trimestre e del 1° semestre dell'anno e ha approvato la relazione finanziaria semestrale 2009².

Il 2° trimestre è stato caratterizzato da importanti risultati economici e finanziari, nonostante un contesto macroeconomico ancora sfavorevole. Nel 2008 il Gruppo ha anticipato l'evoluzione negativa del traffico e della domanda estendendo alla ristorazione il programma di riorganizzazione in origine previsto solo per l'integrazione delle società retail.

“Le azioni di efficienza avviate hanno portato a un aumento della marginalità e a una generazione di cassa operativa netta nonostante il significativo incremento dei canoni d'affitto – ha dichiarato l'Amministratore Delegato di Autogrill **Gianmario Tondato Da Ruos**. – Un risultato che dimostra la capacità di reazione del nostro Gruppo.”

Il 2° trimestre ha mostrato una relativa stabilizzazione della recessione, evidente soprattutto in alcuni Paesi. Sul fronte del traffico, a dati ancora negativi negli aeroporti si sono contrapposti i primi segnali di ripresa in autostrada, in entrambi i principali mercati di attività, Italia e Stati Uniti.

Dati economici consolidati

¹ I dati 2008 proforma consentono un confronto omogeneo per cambi e perimetro di consolidamento con i risultati 2009.

Cambi

- Cambio medio €/€ 1: 1,3328 nel 1° semestre 2009 rispetto a 1:1,5304 nel 1° semestre 2008, pari a un apprezzamento del dollaro USA di circa il 14,8% rispetto all'euro.
- Cambio medio €/£ 1:0,8939 nel 1° semestre 2009 rispetto a 1:0,7752 nel 1° semestre 2008, pari a un deprezzamento della sterlina britannica di circa il 13,3% rispetto all'euro.

Perimetro

Per i periodi antecedenti alle acquisizioni, i dati originari sono stati integrati con informazioni finanziarie tratte dai sistemi di reporting interno delle società acquisite, non soggetti alle procedure amministrative e contabili del Gruppo né a revisione. In particolare, per i dati 2008:

- per il Food & Beverage sono stati proformati solo per rendere omogenei i cambi, non essendo intervenute variazioni di perimetro;
- per il Travel Retail & Duty Free sono espressi a cambi omogenei e includono i risultati di World Duty Free Europe Ltd. dal 1° gennaio al 30 aprile 2008 e il consolidamento integrale di Aldeasa S.A. e di Alpha Future Airport Retail Pvt. Ltd. (nel 2008 consolidate al 50% con metodo proporzionale rispettivamente fino al 31 marzo 2008 e fino al 31 ottobre 2008 perché soggette a controllo congiunto con terzi). Sono invece stati esclusi i dati relativi al ramo d'azienda World News (gruppo Alpha), ceduto nel corso del 2008;
- per l'In-Flight sono espressi a cambi omogenei e includono i risultati di Air Czech Catering A.S. dal 1° gennaio al 31 marzo 2008.

² Il bilancio consolidato semestrale abbreviato al 30.06.09 è oggetto di revisione contabile limitata, alla data odierna non ancora conclusa.



Ricavi

Nel 2° trimestre i ricavi consolidati hanno evidenziato un recupero rispetto ai primi mesi dell'anno, attestandosi a 1.441,8m€, -0,8% rispetto ai 1.453,6m€ del 2° trimestre 2008.

Su base proforma, la flessione è risultata più contenuta rispetto al 1° trimestre (-5,7% rispetto al -7,3%). In particolare, è migliorato il settore Food & Beverage, +0,2% rispetto al -2,9% dei primi tre mesi dell'anno (-5,9% rispetto al -9,3% su base proforma), mentre le vendite del settore Travel Retail & Duty Free hanno scontato il calo del traffico indotto soprattutto dall'influenza suina (-5,2% rispetto al -2,7% del 1° trimestre 2009 su base proforma).

Nel 1° semestre i ricavi consolidati sono ammontati a 2.658m€, in aumento del 4,5% rispetto ai 2.544,5m€ del periodo di confronto principalmente per effetto del maggior contributo di Aldeasa (consolidata integralmente dal 1° aprile 2008, in precedenza al 50%) e dell'acquisizione di World Duty Free Europe (consolidata dal 1° maggio 2008). Rispetto al 1° semestre 2008 proforma, la variazione, negativa del 6,6%, sconta gli effetti della recessione su traffico e consumi.

Ebitda

Le azioni di efficienza avviate e la favorevole dinamica dei costi delle principali materie prime hanno permesso di assorbire buona parte della riduzione dei margini indotta dal calo del traffico e dalla maggior incidenza dei canoni di affitto.

Nel 2° trimestre l'Ebitda consolidato riflette le iniziative intraprese, attestandosi a 163,7m€, +3,3% rispetto ai 158,5m€ del 2° trimestre 2008. Su base proforma, la variazione è invece negativa del 2,3%. L'Ebitda margin è salito all'11,4% rispetto al 10,9% del periodo di confronto (11% su base proforma).

Il **1° semestre** si è chiuso con un Ebitda consolidato di 256,7m€, +10,1% rispetto ai 233,1m€ del periodo di confronto. Su base proforma, si è invece evidenziata una contrazione del 2,5%.

Trainato dal 2° trimestre, l'Ebitda Margin del semestre è risultato in considerevole aumento, pari al 9,7% rispetto al 9,2% del 1° semestre 2008 (9,3% su base proforma), con significativi miglioramenti nel settore Travel Retail & Duty Free. Il risultato del semestre beneficia di proventi non ricorrenti per 11,3m€.

Ebit

Nel 2° trimestre il risultato operativo è stato pari a 90,5m€ rispetto ai 94,4m€ del periodo di confronto (-4,1%). Il dato riflette maggiori ammortamenti legati al forte programma d'investimenti avviato dopo la crescita del portafoglio contratti e alle acquisizioni del 2008.

Nel 1° semestre il risultato operativo è stato pari a 114,3m€ rispetto ai 116,1m€ del periodo di confronto (-1,5%).

Utile netto di competenza del Gruppo

Nel 2° trimestre il risultato di competenza del Gruppo è stato pari a 46,4m€, +22,3% rispetto ai 37,9m€ del periodo di confronto. L'incremento è stato determinato dal buon andamento gestionale e dal minor costo del debito.

Nel 1° semestre il risultato netto di competenza del Gruppo è stato pari a 29,6m€ rispetto ai 33,9m€ del periodo di confronto, scontando l'impatto delle acquisizioni 2008.



Dati patrimoniali consolidati³

Investimenti tecnici

Gli investimenti tecnici sono ammontati a 37,8m€ nel 2° trimestre e a 64,4m€ nel 1° semestre. Rispetto ai corrispondenti periodi 2008 (99,4m€ nel 2° trimestre e 157,2m€ nel 1° semestre) il dato riflette il completamento di alcuni programmi d'investimento intrapresi dopo le aggiudicazioni e i rinnovi del biennio 2007-2008 e una maggiore selettività sulle nuove iniziative, dato il contesto di riferimento.

Posizione finanziaria netta

Le numerose iniziative adottate per ridurre gli effetti della stagionalità del business hanno contenuto l'assorbimento operativo di cassa del 1° trimestre (-67,7m€), consentendo un'importante generazione di cassa operativa netta nel 2° trimestre. Il flusso monetario netto da attività operative del **2° trimestre**, pari a 260,4m€, ha significativamente ridotto l'indebitamento finanziario netto del Gruppo, che al 30 giugno 2009 ammontava a 2.089,9m€ rispetto ai 2.309,4m€ al 31 marzo 2009 (-219,5m€, nonostante una differenza di conversione sfavorevole per 26,6m€).

Rispetto ai 2.167,7m€ al 31 dicembre 2008, l'indebitamento finanziario netto del Gruppo si è ridotto di 77,8m€, nonostante una differenza di conversione sfavorevole per 56,4m€.

Il rapporto Debito/Ebitda è pari a 3,13⁴.

Dati economici per settore di attività

Food & Beverage

Nel 2° trimestre le vendite del settore Food & Beverage hanno mostrato un lieve recupero rispetto ai primi mesi dell'anno, in particolare in alcuni canali e aree geografiche, attestandosi a 945,9m€, +0,2% rispetto ai 943,7m€ del 2° trimestre 2008 (-5,9% su base proforma). Il traffico autostradale ha mostrato segnali positivi sia in Italia (+1,6⁵) che sulle tratte statunitensi di pertinenza (+0,3%⁶). Negli Stati Uniti, il traffico aeroportuale, seppur negativo (-8,6%⁷), ha contenuto la flessione rispetto al 1° trimestre dell'anno.

Il 1° semestre ha risentito dell'avvio d'anno negativo e si è chiuso con dati di traffico che, nonostante i miglioramenti del 2° trimestre, sono rimasti in flessione (-10%⁸ il traffico aeroportuale in Nord America; -2,4%⁹ il traffico autostradale in Italia, dove i veicoli leggeri hanno contenuto la forte contrazione di quelli pesanti). Nel periodo si sono registrati ricavi per 1.774,2m€, -1,2% rispetto ai 1.796,5m€ del 1° semestre 2008 (-7,5% su base proforma).

Nel 2° trimestre l'Ebitda è risultato in crescita dell'1,4%, a 120m€ rispetto ai 118,4m€ del periodo di confronto (-5% su base proforma). La riduzione dei prezzi delle materie prime e le azioni di efficienza hanno compensato l'impatto del traffico e l'incremento dei canoni di affitto. L'Ebitda margin è passato dal 12,5% al 12,7%.

Nel 1° semestre l'Ebitda è stato pari a 186,3m€, -3,4% rispetto ai 193m€ del corrispondente periodo 2008 (-10,2% su base proforma), con un'incidenza del margine sui ricavi passata dal 10,7% al 10,5%.

³ Cambi €/€: al 30 giugno 2009 1:1,4134; al 31 marzo 2009 1:1,3308; al 31 dicembre 2008 1:1,3917.

Cambi €/£: al 30 giugno 2009 1:0,8521; al 31 marzo 2009 1:0,9308; al 31 dicembre 2008 1:0,9525.

⁴ Indice determinato in base alle definizioni contenute nei contratti di finanziamento bancari.

⁵ Fonte: Atlantia, Aprile-Giugno 2009.

⁶ Fonte: Federal Highway Administration, Aprile-Maggio 2009.

⁷ Fonte: A.T.A., Aprile-Giugno 2009.

⁸ Fonte: A.T.A., dato a Giugno 2009.

⁹ Fonte: Atlantia, dato a Giugno 2009.



Gli **investimenti**, nei sei mesi pari a 47,7m€ (126,6m€ nel 1° semestre 2008), sono stati concentrati prevalentemente su progetti già pianificati e a maggiore redditività.

Travel Retail & Duty Free

Nel 2° trimestre i ricavi del settore Travel Retail & Duty Free si sono attestati a 393,3m€, -0,2% rispetto ai 393,9m€ del periodo di confronto 2008. Rispetto al dato 2008 proforma, la flessione dei ricavi è del 5,2%. Positivo l'andamento degli aeroporti inglesi, e in particolare di Heathrow, che hanno contrastato la flessione del traffico grazie alle iniziative commerciali e alla debolezza della sterlina, riportando vendite in crescita del 5,8% (proforma). Ancora deboli invece le vendite negli aeroporti spagnoli.

Nel 1° semestre i ricavi generati dal settore sono stati pari a 701,6m€, +30% rispetto ai 539,5m€ del periodo di confronto. Rispetto al dato 2008 proforma, le vendite (-4,1%) hanno risentito del forte rallentamento del traffico negli aeroporti spagnoli (-13%¹⁰), tra i quali solo Madrid ha mostrato una buona tenuta della spesa per passeggero, e della svalutazione della sterlina. Molto positivo l'andamento delle vendite nel Regno Unito, cresciute del 4,9% (proforma) nonostante un calo del traffico dell'8,2%.¹¹

Nel 2° trimestre l'Ebitda si è attestato a 38,5m€ rispetto ai 36,9m€ del periodo di confronto (-0,8% su base proforma), con un incremento dell'Ebitda margin, passato dal 9,4% al 9,8%. Il risultato ha beneficiato del miglioramento del costo del venduto, del contenimento dei costi operativi e delle sinergie derivanti dal processo d'integrazione.

Nel 1° semestre l'Ebitda è stato pari a 66,4m€ rispetto ai 40,6m€ del periodo di confronto (+18,3% su base proforma). Il risultato beneficia di un provento non ricorrente per 7,5m€, relativo a una riduzione di canoni di concessione con efficacia retroattiva, al cui netto sarebbe in crescita del 4,9% rispetto al 1° semestre 2008 proforma. In significativo miglioramento l'Ebitda margin, passato dal 7,5% al 9,5% (8,4% escluso il provento non ricorrente).

Gli investimenti, nei primi sei mesi pari a 13,9m€ (25,8m€ nel periodo di confronto 2008), hanno interessato principalmente i punti vendita nel nuovo terminal di Barcellona, l'ampliamento degli store di Amman in Giordania e l'up-grading per l'introduzione del concept "Biza" nel T2 di Manchester.

Flight

Nel 2° trimestre i ricavi del settore Flight si sono attestati a 102,6m€, -11,6% rispetto ai 116m€ del periodo di confronto (-5,8% sul dato proforma). La crescita delle attività internazionali, soprattutto in Medio Oriente e Australia, ha contrastato la flessione delle vendite nel Regno Unito, su cui ha pesato il fallimento nel 2008 di alcune compagnie aeree (Silverjet ed Excel).

Nel 1° semestre i ricavi generati dal settore sono stati pari a 182,2m€, -12,6% (-6,7% su base proforma) rispetto ai 208,4m€ del corrispondente periodo 2008.

Nel 2° trimestre l'Ebitda, pari a 12,3m€, in linea rispetto al periodo di confronto, è risultato in aumento del 6,3% su base proforma, con un miglioramento dell'Ebitda margin (dal 10,6% al 12%). **Nel 1° semestre l'Ebitda** ha evidenziato un incremento dell'8,6% (+7% su base proforma), attestandosi a 18m€ rispetto ai 16,6m€ del periodo di riferimento, con un Ebitda margin passato dal 7,9% al 9,9%. Il miglioramento è dovuto principalmente ad efficienze operative, alla riduzione delle spese centrali ed all'evoluzione positiva del mix di vendite.

Nei primi sei mesi gli **investimenti** sono risultati pari a 2,8m€, concentrati nell'aeroporto di Sharjah negli Emirati Arabi Uniti (4,8m€ nel periodo di confronto).

¹⁰ Fonte: A.E.N.A., dato a Giugno 2009.

¹¹ Fonte: BAA e aeroporto di Manchester, dato a Giugno 2009.



Eventi successivi alla chiusura del semestre

Gli organi amministrativi di Autogrill S.p.A. e delle società da essa interamente possedute Aviogrill S.r.l. e Nuova Estral S.r.l. hanno approvato, rispettivamente in data odierna e lo scorso 3 agosto, il progetto di fusione per incorporazione in Autogrill di Aviogrill e di Nuova Estral.

L'operazione di fusione semplifica l'assetto societario delle attività del gruppo in Italia, con conseguente riduzione delle spese generali.

Tenuto conto che Autogrill detiene l'intero capitale sociale di Aviogrill e di Nuova Estral, non saranno assegnate azioni Autogrill in concambio delle quote di capitale delle società Aviogrill e Nuova Estral da essa detenute, che saranno annullate.

Il progetto di fusione, insieme alla correlata documentazione, verrà depositato presso il competente Registro delle Imprese e presso Borsa Italiana e sarà pubblicato sul sito internet della Società (www.autogrill.com).

Evoluzione prevedibile della gestione

Nelle prime 30 settimane¹² dell'anno, il Gruppo ha riportato un fatturato in aumento del 3,6%. Su base proforma si è invece evidenziata una flessione del 6,2%.

Alcuni indicatori lasciano intravedere segnali di recupero e in generale una stabilizzazione della fase di recessione; è tuttavia prematuro avanzare ipotesi su tempi e dimensioni dell'auspicata ripresa. Pertanto, sulla base dei dati a disposizione, Autogrill conferma le indicazioni di scenario fornite nel marzo scorso.

(€ milioni)	Scenario con traffico in recupero nella seconda metà del 2009	Scenario con traffico negativo per tutto il 2009
Ricavi consolidati	5.900	5.720
Ebitda	625	575
Investimenti	160	160

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari, Mario Zanini, dichiara, ai sensi del comma 2 dell'art.154 bis del TUF, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

I risultati del 2° trimestre e del 1° semestre 2009 saranno illustrati nel corso di una conference call con la comunità finanziaria, che si terrà oggi a partire dalle ore 18:00. La presentazione sarà disponibile nella sezione Investor Relations del sito www.autogrill.com a partire dalle ore 17.30. Numeri di tel. da contattare:

- dall'Italia 800 011 750
- dall'estero + 39 06 33 48 68 68
- enter pin * 0

¹² Cambio medio €/ \$ 1: 1,3421, cambio medio €/£ 1:0,8898.



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

Disclaimer

Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a titolo esemplificativo: andamento della mobilità delle persone nei Paesi e canali in cui il Gruppo opera; risultati delle procedure di rinnovo di contratti di concessione in corso o di nuova aggiudicazione; evoluzione della concorrenza; andamento dei tassi di cambio delle principali divise nei confronti dell'euro, in particolare del dollaro USA e della sterlina inglese; andamento dei tassi di interesse delle suddette divise; evoluzione futura della domanda; evoluzione del prezzo del petrolio e delle materie prime alimentari; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo nei Paesi in cui il Gruppo opera; altri cambiamenti nelle condizioni di business.

Per ulteriori informazioni:

Patrizia Rutigliano
Direttore Comunicazione
T: +39 02 4826 3224
patrizia.rutigliano@autogrill.net

Rosalba Benedetto
Responsabile Ufficio Stampa
T: +39 02 4826 3209
rosalba.benedetto@autogrill.net

Elisabetta Cugnasca
Investor Relations Manager
T: +39 02 4826 3246
elisabetta.cugnasca@autogrill.net



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO - 2° TRIMESTRE 2009

(m€)	2° Trimestre 2009 ⁽³⁾	Incidenze	2° Trimestre 2008 ⁽³⁾	Incidenze	Variazione	
					A cambi correnti	Proforma ⁽²⁾
Ricavi ⁽¹⁾	1.441,8	100,0%	1.453,6	100,0%	(0,8%)	(5,7%)
Altri proventi operativi	34,9	2,4%	30,1	2,1%	16,0%	17,5%
Totale ricavi e proventi	1.476,7	102,4%	1.483,7	102,1%	(0,5%)	(5,3%)
Costo delle materie prime, sussidiarie e merci	(542,1)	37,6%	(572,9)	39,4%	(5,4%)	(9,0%)
Costo del personale	(351,0)	24,3%	(359,8)	24,8%	(2,4%)	(7,2%)
Costi per affitti, concessioni e royalties su utilizzo di marchi	(275,6)	19,1%	(253,5)	17,4%	8,7%	2,1%
Altri costi operativi	(144,2)	10,0%	(139,1)	9,6%	3,6%	(1,8%)
EBITDA	163,7	11,4%	158,5	10,9%	3,3%	(2,3%)
Ammortamenti e svalutazioni	(67,5)	4,7%	(64,1)	4,4%	5,3%	(1,6%)
Svalutazione degli avviamenti	(5,7)	0,4%	0,0	0,0%	n.s.	n.s.
Risultato Operativo (EBIT)	90,5	6,3%	94,4	6,5%	(4,1%)	(8,5%)
Proventi (Oneri) finanziari	(25,8)	1,8%	(28,4)	2,0%	(9,1%)	
Rettifiche di valore di attività finanziarie	0,3	0,0%	(0,4)	0,0%	n.s.	
Utile ante imposte	65,1	4,5%	65,6	4,5%	(0,8%)	
Imposte sul reddito	(13,7)	1,0%	(23,5)	1,6%	(41,5%)	
UTILE NETTO del periodo attribuibile a:	51,3	3,6%	42,1	2,9%	21,9%	
- soci della controllante	46,4	3,2%	37,9	2,6%	22,3%	
- interessenze di pertinenza di terzi	4,9	0,3%	4,2	0,3%	18,2%	

(1) Escludono le vendite di carburanti

(2) A cambi e perimetro di consolidamento omogenei

(3) I dati sono determinati per differenza tra il primo semestre e il primo trimestre



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO - 1° SEMESTRE 2009

(m€)	1° Semestre 2009	Incidenze	1° Semestre 2008	Incidenze	Variazione	
					A cambi correnti	Proforma ⁽²⁾
Ricavi ⁽¹⁾	2.658,0	100,0%	2.544,5	100,0%	4,5%	(6,6%)
Altri proventi operativi	68,2	2,6%	51,8	2,0%	31,6%	26,2%
Totale ricavi e proventi	2.726,2	102,6%	2.596,3	102,0%	5,0%	(6,0%)
Costo delle materie prime, sussidiarie e merci	(995,0)	37,4%	(981,3)	38,6%	1,4%	(9,4%)
Costo del personale	(694,8)	26,1%	(687,5)	27,0%	1,1%	(6,6%)
Costi per affitti, concessioni e royalties su utilizzo di marchi	(499,6)	18,8%	(421,5)	16,6%	18,5%	0,4%
Altri costi operativi	(280,1)	10,5%	(272,9)	10,7%	2,6%	(5,6%)
EBITDA	256,7	9,7%	233,1	9,2%	10,1%	(2,5%)
Ammortamenti e svalutazioni	(136,7)	5,1%	(117,0)	4,6%	16,8%	1,6%
Svalutazione degli avviamenti	(5,7)	0,2%	-	-	n.s.	n.s.
Risultato Operativo (EBIT)	114,3	4,3%	116,1	4,6%	(1,5%)	(11,3%)
Proventi (Oneri) finanziari	(52,7)	2,0%	(47,0)	1,8%	12,2%	
Rettifiche di valore di attività finanziarie	0,4	0,0%	(0,9)	0,0%	n.s.	
Utile ante imposte	61,9	2,3%	68,1	2,7%	(9,1%)	
Imposte sul reddito	(24,4)	0,9%	(27,5)	1,1%	(11,1%)	
UTILE NETTO del periodo attribuibile a:	37,5	1,4%	40,6	1,6%	(7,8%)	
- soci della controllante	29,6	1,1%	33,9	1,3%	(12,6%)	
- interessenze di pertinenza di terzi	7,9	0,3%	6,7	0,3%	16,6%	

(1) Escludono le vendite di carburanti

(2) A cambi e perimetro di consolidamento omogenei



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO RICLASSIFICATO AL 30 Giugno 2009

(m€)	30.06.2009	31.12.2008	Variazione	
			A cambi correnti	A cambi costanti
Attività immateriali	2.376,7	2.312,9	63,8	(27,6)
Immobili, impianti e macchinari	1.024,1	1.065,5	(41,4)	(48,4)
Immobilizzazioni finanziarie	29,9	29,3	0,5	(0,3)
A) Immobilizzazioni	3.430,7	3.407,7	22,9	(76,3)
Magazzino	238,1	267,0	(28,9)	(35,8)
Crediti commerciali	104,5	98,4	6,1	(0,4)
Altri crediti	177,9	210,6	(32,7)	(35,1)
Debiti commerciali	(697,8)	(711,7)	13,9	27,3
Altri debiti	(389,7)	(348,4)	(41,3)	(37,4)
B) Capitale di esercizio	(567,0)	(484,2)	(82,8)	(81,3)
C) Capitale investito, dedotte le passività di esercizio	2.863,7	2.923,6	(59,9)	(157,7)
D) Altre attività e passività non correnti non finanziarie	(169,0)	(213,6)	44,6	51,9
E) Attività destinate alla vendita	0,9	1,1	(0,2)	(0,2)
F) Capitale investito netto	2.695,5	2.711,1	(15,5)	(106,0)
Patrimonio netto attribuibile ai soci della controllante	552,7	486,5	66,3	33,4
Patrimonio netto attribuibile ad interessenze di pertinenza di terzi	52,9	56,9	(4,1)	(5,3)
G) Patrimonio netto	605,6	543,4	62,2	28,2
Debiti finanziari a medio/lungo termine	2.088,3	2.143,6	(55,2)	(119,6)
Crediti finanziari a medio/lungo termine	(4,5)	(5,2)	0,7	0,7
H) Posizione finanziaria netta a medio-lungo termine	2.083,8	2.138,3	(54,5)	(119,0)
Debiti finanziari a breve termine	206,5	261,7	(55,1)	(53,4)
Disponibilità e crediti finanziari a breve termine	(200,4)	(232,3)	31,9	38,2
I) Posizione finanziaria netta a breve termine	6,1	29,4	(23,2)	(15,2)
Posizione finanziaria netta (H+I)	2.089,9	2.167,7	(77,8)	(134,2)
L) Totale, come in F)	2.695,5	2.711,1	(15,5)	(106,0)



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

PROSPETTO DI RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO - 1° SEMESTRE 2009

(m€)	1°Semestre 2009	1°Semestre 2008
Cassa e altre disponibilità liquide nette iniziali	192,0	152,7
Utile ante imposte e oneri finanziari netti del periodo (comprensivo della quota di terzi)	114,6	115,1
Ammortamenti e svalutazioni delle immobilizzazioni, al netto delle rivalutazioni	142,4	117,0
Rettifiche di valore e (plusvalenze)/minusvalenze su realizzo di attività finanziarie	(0,4)	0,9
(Plusvalenze)/minusvalenze da realizzo di immobilizzazioni	(4,5)	(0,5)
Variazione del capitale di esercizio ⁽¹⁾	47,7	110,4
Variazione netta delle attività e passività non correnti non finanziarie	(35,3)	(18,1)
Flusso monetario da attività operativa	264,6	324,8
Imposte pagate	(5,1)	(9,5)
Interessi netti pagati	(66,9)	(44,7)
Flusso monetario netto da attività operativa	192,7	270,6
Investimenti in immobili, impianti e macchinari e attività immateriali	(64,4)	(157,2)
Prezzo di realizzo delle immobilizzazioni cedute	4,0	5,4
Acquisto netto di partecipazioni consolidate ⁽²⁾	0,0	(978,5)
Variazione netta delle immobilizzazioni finanziarie	0,6	(2,4)
Flusso monetario da attività di investimento	(59,8)	(1.132,7)
Accensione di finanziamenti a medio-lungo termine	0,0	866,6
Rimborsi di quote di finanziamenti a medio/lungo termine	(84,5)	(9,2)
Accensioni di finanziamenti a breve termine al netto delle accensioni	(64,2)	58,4
Altri movimenti ⁽³⁾	(12,8)	(13,2)
Flusso monetario da attività di finanziamento	(161,5)	902,5
Flusso monetario del periodo	(28,6)	40,3
Differenze cambio su disponibilità liquide nette	6,5	(4,9)
Cassa e altre disponibilità liquide nette finali	169,9	188,1

⁽¹⁾ Include anche la differenza di conversione delle componenti reddituali

⁽²⁾ L'importo è esposto al netto delle disponibilità liquide nette alla data di acquisizione, pari a 48,2 m€

⁽³⁾ Include anche la distribuzione di dividendi ai soci di minoranza delle società consolidate

Riconciliazione cassa e altre disponibilità liquide nette

(m€)		
Cassa e altre disponibilità liquide nette iniziali al 31 dicembre 2008 e al 31 dicembre 2007:	192,0	152,7
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	209,5	202,0
Scoperti di conto corrente	(17,5)	(49,3)
Cassa e altre disponibilità liquide nette finali al 30 giugno 2009 e al 30 giugno 2008:	169,9	188,1
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	186,4	215,0
Scoperti di conto corrente	(16,5)	(26,9)