



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

Già in Giordania e Kuwait, la società spagnola si conferma il principale operatore di travel retail dell'area mediorientale

Aldeasa gestirà i primi duty-free dell'Arabia Saudita Offerta formulata in partnership con il gruppo internazionale Al Musbah

- Aggiudicati 5 duty-free per totali 4.500 mq nei 3 aeroporti internazionali sauditi
- Contratto della durata complessiva di 10 anni per i 3 aeroporti
- Nel primo anno a regime stimato dai due operatori un fatturato compreso fra 80 e 90m\$

Milano, 14 maggio 2007 – Sarà Aldeasa S.A., joint-venture paritetica fra Autogrill S.p.A. (Milano: AGL IM) e Altadis S.A. (Madrid: ALT SM), a gestire i primi duty-free dell'Arabia Saudita, in partnership con il gruppo internazionale Al Musbah. Già in Giordania dal 2000 e in Kuwait dal 2005, la società è entrata in Arabia Saudita, dove si è aggiudicata la gara indetta dall'Autorità Generale dell'Aviazione Civile locale (GACA) per la gestione di 5 duty-free nei tre aeroporti internazionali di Riyadh (King Khaled), Jeddah (King Abdulaziz) e Dammam (King Fahad), confermandosi il principale operatore di retail & duty-free dell'area mediorientale.

L'offerta è stata formulata in collaborazione con Al Musbah, operatore con ampia esperienza nel mercato saudita e presente in più di 200 punti vendita all'interno dei più importanti centri commerciali, ipermercati e supermercati del Paese. Il Gruppo Al Musbah, attivo fin dagli anni '80 nel segmento del travel retail in Arabia Saudita, opera oggi in diversi settori di business: dal retail alla distribuzione, dalla ristorazione alle telecomunicazioni, dai servizi di Information Technology alla realizzazione e gestione di beni immobili.

Il contratto per i tre aeroporti avrà una durata complessiva di 10 anni. In base ai termini della partnership, entrambe le insegne – Aldeasa e Al Musbah – saranno presenti sui punti vendita interessati.

La novità del business, che per la prima volta verrà gestito in Arabia Saudita, non consente di formulare una previsione esatta del fatturato cumulato atteso. Al momento, Aldeasa e Al Musbah stimano che nel primo anno a regime le attività duty-free potranno generare ricavi compresi fra gli 80 e i 90m\$.

Dei 5 duty-free, due saranno all'interno dell'aeroporto di Riyadh con una superficie complessiva di 2.600 mq; altri due nello scalo di Jeddah per un totale di 1.500 mq e l'ultimo, di 400 mq, a Dammam. Aldeasa porterà negli aeroporti sauditi alcune delle offerte e dei servizi introdotti nel nuovo Terminal T4 di Madrid-Barajas inserendo, fra gli altri, marchi internazionali di pelletteria e accessoristica di lusso, profumeria e cosmetica di alta gamma.

“La gestione dei duty-free nei tre aeroporti sauditi, dopo il recente ingresso in India – ha dichiarato il Presidente di Aldeasa, **Javier Gómez-Navarro** – rafforza la nostra strategia di espansione internazionale e consolida la presenza di Aldeasa nel mercato del retail aeroportuale in Medio Oriente e più in generale nel continente asiatico”.



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

Con oltre 26,8 milioni di passeggeri in transito ogni anno, l'Arabia Saudita è servita, oltre che dalla compagnia di bandiera Saudi Arabia Airlines, da linee aeree internazionali fra cui Emirates, Qatar Airways, Air India, Alitalia, Air France, Lufthansa, Royal Dutch Airlines (KLM) e SriLankan Airlines.

Con 24 milioni di abitanti, l'Arabia Saudita occupa circa l'80% della Penisola Araba, in posizione strategica per il potenziale turistico, tra il Golfo Persico e il Mar Rosso. Il settore del petrolio, grazie alla presenza delle più vaste riserve al mondo (26% delle riserve provate) e alla posizione di rilievo del Paese all'interno dell'OPEC, rappresenta approssimativamente il 75% delle entrate in bilancio, il 40% del PIL e il 90% degli incassi dovuti all'esportazione.

Presenza di Aldeasa in Medio Oriente e nel continente asiatico

Nel 2000 Aldeasa ha avviato l'espansione nel mercato mediorientale aggiudicandosi la gestione di 6 duty-free in 3 aeroporti internazionali della Giordania (Amman, Aqaba e Marka). Nel 2005 ha rafforzato la presenza nell'area vincendo la gara per la gestione di 4 duty-free all'interno dell'aeroporto internazionale di Kuwait City. Lo scorso febbraio la società ha ampliato il raggio d'azione nel continente asiatico aggiudicandosi, con la holding pubblica del turismo indiano ITDC, la gestione di 4 duty-free nell'hub internazionale Chhatrapati Shivaji di Mumbai (ex Bombai) in India.

Aldeasa

Aldeasa (50% Autogrill - 50% Altadis) è uno dei principali operatori mondiali e il primo in Spagna nel segmento del travel retail & duty-free. Presente in 17 Paesi tra Europa, Medio Oriente, Asia, Nord e Sud America e Nord Africa, con 2.700 dipendenti gestisce oltre 260 punti vendita in 44 aeroporti e 45 musei e spazi culturali. Negozi che vendono dai profumi ai sigari, dai souvenir alle principali griffe del lusso. Nel 2006 ha riportato ricavi per €723,6 milioni, con un incremento dell'11,9% rispetto ai €646,8 milioni del 2005. Nello scorso esercizio ha contribuito ai ricavi consolidati del Gruppo con 361,8 m€, in crescita del 52,9% rispetto al 2005.

Per ulteriori informazioni:

Cristina Rossi
Ufficio Stampa
T: +39 02 4826 3897
cristina.rossi@autogrill.net

Rosalba Benedetto
Ufficio Stampa
T: +39 02 4826 3209
rosalba.benedetto@autogrill.net

Elisabetta Cugnasca
Analysts & Investors
T: +39 02 4826 3246
elisabetta.cugnasca@autogrill.net