



## **Autogrill cede a Dnata per 100 milioni di sterline Alpha Flight (catering a bordo degli aerei)**

Milano, 8 ottobre 2010 – Autogrill S.p.A. (Milano: AGL IM) ha raggiunto un accordo con Dnata, società di servizi aeroportuali con sede a Dubai, per la vendita del 100% della controllata inglese Alpha Flight Group Ltd (in origine parte di Alpha Airports Group, acquisita nel 2007), operatore nel catering a bordo degli aerei. Alpha Flight entra così a far parte di un gruppo specializzato che ne supporterà l'ulteriore sviluppo. La cessione rappresenta l'evoluzione dei rapporti esistenti tra Alpha Flight Group e Dnata, avviati nel 2007 con una partnership di successo in Australia.

Il closing è previsto entro il 31 dicembre 2010, subordinatamente all'ottenimento delle consuete autorizzazioni delle Autorità in materia di concorrenza, nonché del consenso, che si ritiene puramente formale, di alcune delle banche finanziatrici del Gruppo Autogrill.

L'intesa riguarda la vendita del 100% di Alpha Flight Group Ltd e dei marchi Alpha al prezzo di 100 milioni di sterline britanniche (116,3 milioni di euro). Per effetto dell'operazione, l'indebitamento finanziario netto del Gruppo Autogrill si riduce di circa 162m€.

Il prezzo della vendita potrebbe aumentare di un ulteriore ammontare massimo di 6,5 milioni di sterline, al verificarsi di alcune condizioni.

Il multiplo di cessione (Enterprise Value/Ebitda) risulta di circa 5,7 volte, utilizzando l'Ebitda di Alpha Flight Group atteso per il 2010 e considerando nell'Enterprise Value, oltre al prezzo di cessione e alla posizione finanziaria netta al 31 agosto 2010, anche la valorizzazione delle quote di minoranza nelle controllate di Alpha Flight.

In seguito alla cessione di Alpha Flight Group si stima che i ricavi consolidati del Gruppo Autogrill per l'esercizio in corso siano attesi a 5.600m€, l'Ebitda a 590m€ e gli investimenti per 230m€.

Alpha Flight Group manterrà il management, le attività e le relazioni commerciali, con positive potenzialità occupazionali in base allo sviluppo futuro del business.

"Questa acquisizione si inserisce nella nostra strategia di lungo termine di espansione e sviluppo del nostro network internazionale", dichiara Gary Chapman Presidente di Dnata, "Alpha Flight vanta un management dinamico e fortemente determinato. Insieme potremo lavorare per assicurare alla società un ulteriore sviluppo in linea con il servizio di alto livello e la qualità per le quali Dnata è riconosciuta".

"La stretta collaborazione con Dnata, sviluppata attraverso la partnership in Australia, mi rende molto fiducioso sulle prospettive future del nostro business", sottolinea Lionel Wilton, Amministratore Delegato di Alpha Flight Group, "Dnata ha una prospettiva di lungo termine ed è pronta ad investire per un'ulteriore crescita. Il periodo trascorso sotto la guida di Autogrill è stato molto positivo per la società ed ora con questo passaggio di proprietà siamo pronti ad affrontare nuove sfide".

"Desidero ringraziare Lionel Wilton, amministratore delegato di Alpha e il suo team, che hanno contribuito alla crescita e valorizzazione di Alpha Flight", commenta l'Amministratore Delegato di Autogrill, Gianmario Tondato Da Ruos, "Con questa operazione Autogrill conclude un percorso iniziato nel 2007 con l'acquisizione di Alpha Airport Group e la successiva integrazione nel proprio business delle attività retail", aggiunge Tondato, "Autogrill è concentrata sulle due attività in cui opera da leader mondiale, food & beverage e travel retail".



COMUNICATO STAMPA CONGIUNTO



### Alpha Flight Group

Il Gruppo Autogrill aveva acquistato nel 2007 Alpha Airports Group PLC (all'epoca quotata alla Borsa di Londra poi tolta dal listino) per creare una base operativa nel settore retail in Gran Bretagna. Il Gruppo Alpha comprendeva diverse attività: food & beverage, travel retail e servizi di catering alle compagnie aeree. Le attività nel food & beverage e nel travel retail sono state in seguito integrate nel Gruppo Autogrill.

Negli scorsi anni Autogrill ha valorizzato le attività Flight di Alpha Group, sviluppando il business con joint-venture, nuovi contratti e acquisizioni. La forte focalizzazione del management sul business specifico ha permesso di razionalizzare il portafoglio e migliorare l'efficienza operativa, portando ad una maggiore redditività.

Dal 2006 al 2009 i ricavi sono passati da 296,3 a 359,1 milioni di sterline e l'Ebitda è cresciuto da 20,4 a 37,6 milioni di sterline, di cui circa il 30% attribuibili ai partner industriali.

Con 5.800 dipendenti Alpha Flight fornisce oggi servizi di in-flight catering e retail per più di 100 compagnie aeree, servendo oltre 45 milioni di pasti all'anno. Opera presso 58 aeroporti in 11 Paesi, in Europa, Medio Oriente e Australia e ha rafforzato le proprie attività grazie ad importanti joint venture create con importanti partner in paesi ad elevata crescita.

### Il Gruppo Autogrill

Autogrill è il primo operatore al mondo nei servizi di ristorazione e retail per chi viaggia. Presente in 39 Paesi, gestisce più di 5.300 punti vendita in oltre 1.200 location con 61.000 dipendenti. Autogrill è quotata alla Borsa di Milano.

### Dnata

Dnata è un operatore leader internazionale nei servizi aeroportuali e ai passeggeri, con sede a Dubai. Il business si articola in quattro divisioni: handling negli aeroporti e per i cargo, servizi per i passeggeri e di Information technology. Opera in 21 aeroporti di 9 Paesi. Dnata ha celebrato lo scorso anno il suo 50° anniversario.

NB Per i valori espressi in sterline è stato utilizzato il cambio £/€ di 0,86.

#### Per ulteriori informazioni:

Rosalba Benedetto  
Responsabile Ufficio Stampa  
Autogrill Group  
T: +39 02 4826 3209  
rosalba.benedetto@autogrill.net

Attilio De Pascalis  
Direttore Comunicazione  
Autogrill Group  
T: +39 02 4826 3224  
attilio.depascalis@autogrill.net

Elisabetta Cugnasca  
Investor Relations Manager  
Autogrill Group  
T: +39 02 4826 3246  
elisabetta.cugnasca@autogrill.net

Anna Garcia  
Corporate Communications  
Dnata  
+9714 708 5266  
Mob: +971 50 911 5447