



Approvata modifica dello Statuto Sociale in adeguamento alla L.262/05

L'Assemblea degli Azionisti approva il bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2006

- Deliberata la distribuzione del dividendo di €0,40 per azione; "stacco cedola" il 21 e pagamento a partire dal 24 maggio
- Approvata la proposta d'acquisto di n. 2.000.000 di azioni proprie

Milano, 24 aprile 2007 - L'Assemblea degli Azionisti di Autogrill S.p.A. (Milano: AGL IM), riunitasi in data odierna sotto la presidenza di Gilberto Benetton, ha approvato il bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2006 così come presentato dal Consiglio di Amministrazione.

Esercizio 2006

Il 2006 è stato un anno molto positivo per Autogrill, che si è aggiudicata rinnovi e nuovi contratti per un fatturato cumulato relativo alla durata di tutte le concessioni pari a oltre €7 miliardi. Operazioni che hanno consentito ad Autogrill di espandere il network autostradale e aeroportuale in Europa, dimostrando nel contempo di avere ancora margini di crescita in Nord America. Nello scorso esercizio è stato anche avviato lo sviluppo nel continente asiatico, con l'ingresso di HMSHost nel nuovo aeroporto internazionale di Bangalore in India, seguito agli inizi del 2007 da Aldeasa nell'hub di Mumbai. Per coordinare e gestire le attività in un'area prima coperta solo nello scalo di Kuala Lumpur in Malesia, il Gruppo ha aperto la base operativa di Singapore.

Dati economici consolidati dell'esercizio 2006¹

Ricavi

Autogrill ha chiuso l'esercizio 2006 con una forte crescita dei ricavi consolidati, attestatisi a €3.929,4 milioni, +11,3% rispetto ai €3.528,9 milioni del 2005, cui hanno concorso tutte le macroaree geografico-organizzative. L'incremento riflette anche il consolidamento delle attività di Aldeasa per l'intero esercizio (maggio-dicembre nel 2005) e il contributo delle acquisizioni di Cara e Carestel nell'ultimo trimestre.

In Nord America e area del Pacifico, la divisione HMSHost ha riportato un progresso dei ricavi del 7,5% (+6,5% in euro per effetto della svalutazione del dollaro), nonostante una flessione del traffico passeggeri dovuta a misure di razionalizzazione delle rotte per contrastare maggiori costi energetici.

In Europa, l'incremento del 10,4% è stato sostenuto principalmente dalle iniziative di sviluppo sulla rete operativa e sull'offerta di servizi in Italia e Spagna, oltre che dal contributo di Carestel nell'ultimo trimestre. Relativamente ad Aldeasa, l'aumento dell'11,9% è stato trainato soprattutto dalle attività internazionali. L'effetto combinato della crescita dei ricavi e del differente periodo di

¹ Cambio medio €/Dollaro USA:

Esercizio			4°trimestre		
2006	2005	Δ	2006	2005	Δ
1,256	1,244	-0,9%	1,289	1,189	-8,4%



consolidamento ha incrementato del 52,9% il contributo della società spagnola ai ricavi di Gruppo 2006.

Ebitda

Nel 2006 il margine operativo lordo del Gruppo è stato pari a €514,1 milioni, in progresso dell'8,2% rispetto ai €475,3 milioni del 2005. Oltre al miglioramento della gestione operativa, il dato riflette la plusvalenza realizzata sulla cessione di immobili non commerciali di Aldeasa (per un effetto di €11,7 milioni), mentre nel 2005 aveva beneficiato di proventi da sublocazione di locali in città per €7,3 milioni. La maggior quota di attività retail & duty-free, a marginalità inferiore rispetto al segmento food & beverage, ha comportato una diluizione dell'Ebitda margin dal 13,5% al 13,1%.

Ebit

Il risultato operativo ha evidenziato una crescita del 10,1%, attestandosi a €324,6 milioni rispetto ai €294,9 milioni del 2005. La minor incidenza degli investimenti nel segmento retail & duty-free, e dei relativi ammortamenti, ha consentito di contenere l'effetto diluitivo sull'Ebit margin, nel 2006 pari all'8,3%, sostanzialmente in linea con l'8,4% del 2005.

Utile netto di competenza del Gruppo

Autogrill ha chiuso l'esercizio 2006 con un utile netto di competenza del Gruppo in aumento del 17,2%, a €152,5 milioni rispetto ai €130,1 milioni del 2005, scontando oneri finanziari netti per €48,3 milioni (€46,2 milioni nel 2005) e imposte per €114,2 milioni (€110,5 milioni nel 2005). L'incidenza delle imposte si è ridotta dal 44,2% al 41,2% anche per effetto del beneficio fiscale derivante dalla fusione di Aldeasa in Retail Airport Finance S.L. (che ha assunto la denominazione di Aldeasa).

Dati patrimoniali consolidati²

Investimenti tecnici

Nel 2006 sono stati realizzati investimenti tecnici per €213,9 milioni, con un incremento del 9,7% rispetto ai €195 milioni del 2005. Destinati prevalentemente alle attività di sviluppo e ristrutturazione della rete, sono stati concentrati per il 42,2% nel canale aeroportuale e per il 32,5% nelle autostrade, dove si è registrato un progresso del 20% rispetto al precedente esercizio con l'avvio dei lavori in numerose location in Nord America e in Italia seguito al rinnovo dei contratti. Nel 2006 sono stati avviati importanti investimenti in information & communication technology, finalizzati a un costante miglioramento delle funzionalità commerciali e dell'efficienza dei sistemi operativi e di controllo.

Posizione finanziaria netta

Nel 2006 la generazione di cassa operativa, pari a €387,4 milioni (€383,8 milioni nel 2005), ha superato gli impieghi per investimenti tecnici e acquisizioni (complessivamente €223,9 milioni, al

² Cambio €/Dollaro USA al 30 settembre e al 31 dicembre 2005 e 2006:

31 dicembre			30 settembre		
2006	2005	Δ	2006	2005	Δ
1,317	1,180	-11,6%	1,266	1,204	-5,1%



netto dei disinvestimenti, il più rilevante dei quali è stata la cessione d'immobili di Aldeasa) e la distribuzione di dividendi (€61,1 milioni agli azionisti Autogrill e €11,2 milioni agli azionisti di minoranza delle controllate), riducendo l'indebitamento finanziario netto del Gruppo a €780,5 milioni rispetto ai €927,5 milioni al 31 dicembre 2005 (- €147 milioni). Nel 2006 la posizione finanziaria netta ha beneficiato di €56,5 milioni derivati dalla favorevole conversione dell'indebitamento in dollari.

Distribuzione dividendo

L'Assemblea degli Azionisti ha deliberato la distribuzione di un dividendo unitario di € 0,40 per azione indicando come data di "stacco cedola" il 21 maggio e il 24 maggio come data di pagamento del dividendo.

Dati economici consolidati del quarto trimestre 2006¹

Ricavi

Rispetto all'intero esercizio, il contributo delle acquisizioni di Cara e Carestel, entrambe consolidate da ottobre 2006, ha inciso maggiormente sui dati del quarto trimestre, che hanno confermato il positivo andamento dei primi nove mesi dell'anno ma hanno scontato un forte deprezzamento del dollaro rispetto al corrispondente periodo 2005.

Nel quarto trimestre Autogrill ha riportato ricavi consolidati per €1.089,3 milioni, in progresso del 9,3% rispetto ai €996,3 milioni del corrispondente periodo 2005, con un contributo dalle acquisizioni di Cara e Carestel pari a €32,8 milioni.

In Nord America e area del Pacifico si è registrata una forte accelerazione del ritmo di crescita dei ricavi, attestatisi a \$722,6 milioni, +12,8% rispetto ai \$640,7 milioni del quarto trimestre 2005, che ha beneficiato di una ripresa degli imbarchi nell'ultimo periodo dell'anno. In Europa, dove la stagionalità è più marcata, i ricavi hanno evidenziato un incremento del 13,5%, a €435,9 milioni rispetto ai €384,1 milioni del quarto trimestre 2005, e dell'8,6% escludendo il contributo di Carestel (pari a €18,6 milioni), con aumenti sostenuti in Italia (+11,3%) e Spagna (+12,2%). Progressi a due cifre anche per Aldeasa, che ha riportato ricavi per €89,2 milioni, +12,3% rispetto ai €79,4 milioni del quarto trimestre 2005, recuperando l'effetto dell'introduzione delle norme sul trasporto di prodotti liquidi sugli aerei.

Ebitda

Nel quarto trimestre il margine operativo lordo del Gruppo è aumentato del 13%, a €115,4 milioni rispetto ai €102,1 milioni del corrispondente periodo 2005, con un miglioramento anche a livello di Ebitda margin, passato dal 10,2% al 10,6%, anche per effetto della forte crescita della produttività del lavoro in Nord America e area del Pacifico.

Ebit

Il risultato operativo è stato pari a €49,1 milioni, +12,1% rispetto ai €43,8 milioni del quarto trimestre 2005.

Utile netto di competenza del Gruppo

L'ultimo trimestre 2006 si è chiuso con un utile netto di competenza del Gruppo di €12,5 milioni, in progresso del 5,9% rispetto agli €11,8 milioni del corrispondente periodo 2005.



Dati patrimoniali consolidati del quarto trimestre 2006²

Investimenti tecnici

Nel quarto trimestre sono stati realizzati investimenti tecnici per €84,2 milioni, +28,9% rispetto ai €65,3 milioni del corrispondente periodo 2005.

Posizione finanziaria netta

La generazione di cassa operativa, pari a €80,7 milioni, ha scontato principalmente maggiori acconti per imposte rispetto al quarto trimestre 2005 (€101,2 milioni). Nel contempo, sono saliti gli investimenti tecnici, pari a €84,2 milioni rispetto ai €65,3 milioni del periodo di confronto, e le acquisizioni di Cara e Carestel hanno assorbito cassa per €59,5 milioni. Questo ha comportato un aumento dell'indebitamento finanziario netto di €42,7 milioni, passato dai €737,8 milioni al 30 settembre 2006 ai €780,5 milioni al 31 dicembre 2006, pur con un effetto di conversione positivo per €14,6 milioni della componente del debito in dollari.

Dati economici della capogruppo Autogrill S.p.A.

A partire dal 1° gennaio 2006 Autogrill S.p.A. ha adottato per la predisposizione del bilancio separato i principi contabili internazionali emessi dall'International Accounting Standards Board e omologati dall'Unione Europea (IFRS). Per ragioni di comparabilità, anche i valori dell'esercizio 2005 sono stati riclassificati in base agli IFRS.

Nel 2006 la capogruppo, che conduce direttamente la maggior parte delle attività commerciali in Italia, ha riportato ricavi gestionali per €1.160,4 milioni, con un incremento del 12% rispetto ai €1.035,6 milioni del 2005. Il margine operativo lordo, attestatosi a €154,3 milioni, +4% rispetto ai €148,3 milioni del precedente esercizio, ha evidenziato una diluizione dell'Ebitda margin dal 14,3% del 2005 al 13,3% del 2006, che sconta in particolare la maggior quota di attività retail. L'esercizio 2005 aveva inoltre beneficiato di proventi da sublocazione di unità cittadine per €7,3 milioni.

Il risultato operativo è cresciuto del 3,8%, raggiungendo i €110,2 milioni rispetto ai €106,2 del precedente esercizio. Dopo proventi finanziari netti per €40,5 milioni (€37,7 milioni nel 2005) e imposte per €55,4 milioni (€48,4 milioni nel 2005), l'utile netto della capogruppo nel 2006 è stato pari a €95,3 milioni, rispetto ai €95,6 milioni del 2005.

Autorizzazione all'acquisto di azioni proprie

L'Assemblea ha altresì autorizzato l'acquisto e la successiva eventuale alienazione di azioni proprie ordinarie nel numero massimo di 2.000.000, dopo aver revocato l'analoga delibera adottata dall'Assemblea dei Soci il 27 aprile 2006, per poter intervenire in caso di oscillazioni del titolo al di fuori delle normali variazioni legate all'andamento del mercato nonché per supportarne la liquidità. Alla data odierna, né la Società né le sue controllate possiedono azioni di Autogrill S.p.A.. La durata dell'autorizzazione è di 18 mesi a partire dalla data odierna.

Modifiche dello Statuto Sociale

L'Assemblea ha approvato la modifica di alcuni articoli dello Statuto Sociale in adeguamento alle disposizioni della Legge 262/2005.

Per ulteriori informazioni:

Rosalba Benedetto
Ufficio Stampa
T: +39 02 4826 3209
rosalba.benedetto@autogrill.net

Cristina Rossi
Ufficio Stampa
T: +39 02 4826 3897
cristina.rossi@autogrill.net

Elisabetta Cugnasca
Investor Relations Manager
T: +39 02 4826 3246
elisabetta.cugnasca@autogrill.net