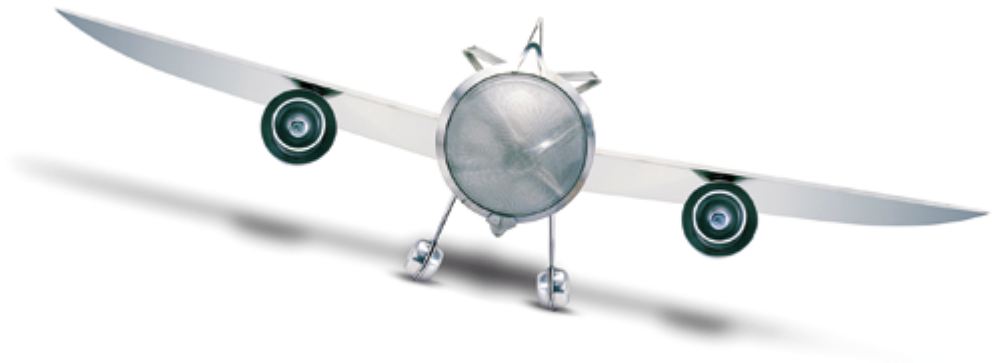


IL GRUPPO	FOOD & BEVERAGE	INFORMAZIONI ECONOMICO FINANZIARIE
-----------	-----------------	------------------------------------

Il Gruppo



**AUTOGRILL IN BREVE**

Autogrill è il primo operatore al mondo nei servizi di ristorazione per chi viaggia. Presente in 30 Paesi con circa 54.000 collaboratori, gestisce più di 4.300 punti vendita in circa 1.000 location e opera prevalentemente tramite contratti di concessione all'interno di aeroporti, stazioni ferroviarie, autostrade, città, centri commerciali, poli fieristici e siti culturali.

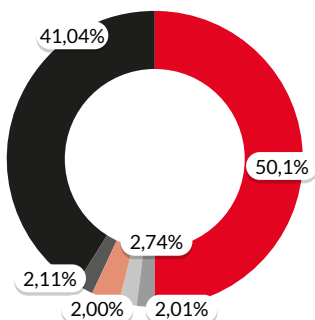
<p><b>oltre 3,9 miliardi di euro</b></p> <p>i ricavi di Gruppo nel 2014</p>	<p><b>30 paesi</b></p> <p>in cui siamo presenti</p>	<p><b>più di 4.300</b></p> <p>i punti vendita che gestiamo</p>	<p><b>circa 1.000</b></p> <p>le location in cui operiamo</p>
---	---	--	--

**Presenza geografica**

Australia	Emirati Arabi Uniti	Indonesia	Polonia	Spagna
Austria	Finlandia	Irlanda	Regno Unito	Svezia
Belgio	Francia	Italia	Repubblica Ceca	Svizzera
Canada	Germania	Malesia	Russia	Turchia
Cina	Grecia	Nuova Zelanda	Singapore	USA
Danimarca	India	Olanda	Slovenia	Vietnam



Location per canale	Nord America	Internazionale	Italia	Altri Paesi europei	Totale
Aeroporti	82	43	8	11	144
Autostrade	97	-	410	215	722
Stazioni ferroviarie	-	-	14	37	56
Centri commerciali	5	-	36	9	50
Altri	-	-	20	7	27
<b>Totale</b>	<b>184</b>	<b>43</b>	<b>488</b>	<b>279</b>	<b>994</b>



**Azionariato**

Autogrill, quotata presso la Borsa di Milano, è controllata da Schematrentaquattro S.p.A. (posseduta al 100% da Edizione S.r.l., finanziaria della famiglia Benetton) con il 50,1% del capitale sociale.

Schema 34	50,1%	Fil Limited	2,00%	UBS	2,11%
Blackrock	2,01%	Invesco	2,74%	Mercato	41,04%

IL GRUPPO	FOOD & BEVERAGE	INFORMAZIONI ECONOMICO FINANZIARIE
-----------	-----------------	------------------------------------



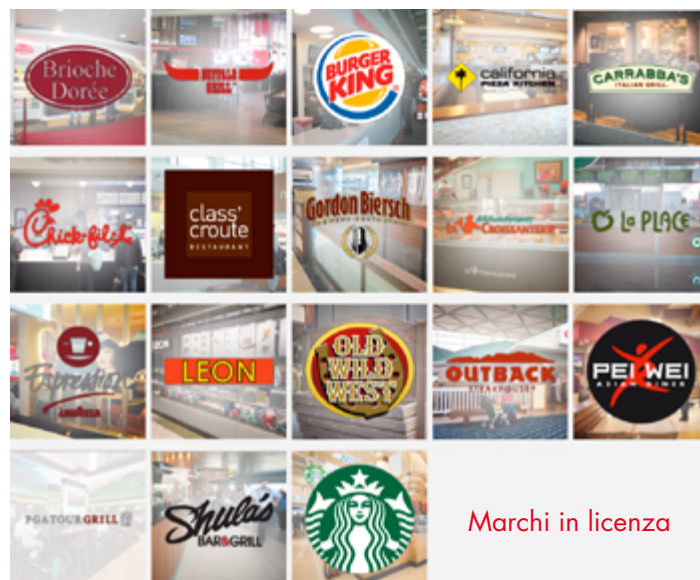
Food & Beverage

Il portafoglio marchi

Il Gruppo propone un portafoglio marchi declinato per ogni Paese. L'ampia varietà di oltre 250 marchi internazionali e nazionali, insieme alla capacità di creare concetti di ristorazione in linea con i trend gastronomici internazionali, costituisce uno dei punti di forza della strategia di marketing, che rende unico il modello di business Autogrill.



Marchi di proprietà



Marchi in licenza

**90%** attività gestite con contratti di concessione

**900 milioni** di clienti serviti ogni anno

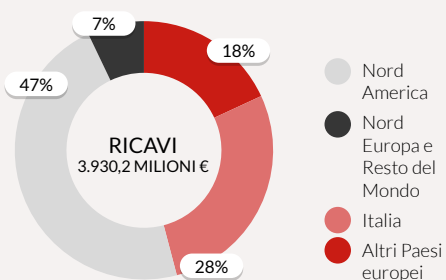
**250 brand** di proprietà e in licenza

IL SETTORE DI ATTIVITÀ

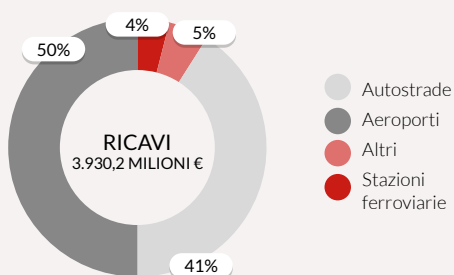
Autogrill offre servizi di ristorazione per un mondo "on the move". Il ristorante globale Autogrill serve ogni anno 900 milioni di viaggiatori e opera in 4 continenti. HMSHost è la società con cui il Gruppo opera in oltre 80 aeroporti e circa 100 aree di servizio del Nord America. Attraverso la divisione HMSHost International viene portato avanti lo sviluppo del business in Asia e Medio Oriente e gestite le attività nei principali scali e stazioni ferroviarie del Nord Europa e in Oceania. In ogni Paese, i clienti sperimentano l'offerta del Gruppo attraverso brand internazionali e locali.

Circa il 90% delle attività di ristorazione del Gruppo sono gestite con contratti di concessione siglati con i landlord (proprietari o gestori) di aeroporti, autostrade e stazioni ferroviarie.

Ricavi per area geografica



Ricavi per canale



Informazioni economico finanziarie

## ANDAMENTO ECONOMICO

Il 2014 è stato caratterizzato da una sostenuta crescita del traffico aeroportuale<sup>1</sup> e da una ripresa di quello autostradale, in tutte le principali aree geografiche in cui il Gruppo opera.

Negli aeroporti, a livello mondiale, i passeggeri sono aumentati del 5,1%. L'Europa e il Nord America hanno mostrato un incremento significativo, rispettivamente del 5,3% e del 3,3%. Particolarmente sostenuta è stata la crescita negli scali del Medio Oriente (+9,4%) e dell'Asia (+5,9%). Il canale autostradale, in Italia, ha mostrato lievi segnali di ripresa con una variazione del traffico del +0,9%<sup>2</sup>, anche grazie al calo del costo del carburante nell'ultima parte dell'anno. Negli Stati Uniti il traffico autostradale è cresciuto dello 0,5%<sup>3</sup>. In questo contesto, Autogrill ha proseguito la strategia di sviluppo, sia rafforzando la presenza commerciale, specie nel canale aeroportuale, nei mercati dove il Gruppo è già attivo, come Stati Uniti, Gran Bretagna, Germania e Paesi scandinavi, che cogliendo importanti opportunità in economie emergenti e a più elevata crescita, tra le quali Vietnam, Indonesia, Turchia ed Emirati Arabi Uniti. Parallelamente, la Società, a fronte della persistente situazione di debolezza del mercato italiano, si è concentrata sulla ridefinizione del perimetro di attività attraverso rinnovi selettivi nel canale autostradale.

<sup>1</sup> Per i dati di traffico aereo la Fonte è IATA - Industry Financial Forecast - Dicembre 2014.

<sup>2</sup> Fonte: Aiscat, gennaio-dicembre 2014.

<sup>3</sup> Fonte: Federal Highway Administration (FHWA), gennaio-novembre 2014.

## Il titolo Autogrill

Autogrill S.p.A. è quotata presso la Borsa Italiana dal 1997 e rientra nel FTSE MIB, l'indice che raggruppa le maggiori società per capitalizzazione.

Dati storici del titolo	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007
Numero di azioni che compongono il capitale sociale (milioni)	254,4	254,4	254,4	254,4	254,4	254,4	254,4	254,4
Capitalizzazione a fine esercizio (m€)	1.590	1.562	1.906	2.277	2.399	1.674	2.185	2.964
Prezzo medio nel periodo (€)	6,48	4,99	7,49	8,95	9,43	6,58	8,59	14,21
Prezzo a fine periodo (€)	6,25	6,14	8,68	7,54	10,57	8,80	5,41	11,65
EPS (in €)	0,09	0,34	0,38	0,49	0,41	0,14	0,33	0,62

(m€)	Esercizio 2014	Esercizio 2013	Var. 2013	Var. a cambi costanti
<b>Ricavi</b>	<b>3.930,2</b>	<b>3.984,8</b>	<b>-1,4%</b>	<b>-0,9%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>316,2</b>	<b>314,0</b>	<b>0,7%</b>	<b>1,2%</b>
% sui ricavi	8,0%	7,9%		
<b>Risultato operativo (EBIT)</b>	<b>118,6</b>	<b>88,3</b>	<b>34,4%</b>	<b>35,7%</b>
% sui ricavi	3,0%	2,2%		
<b>Risultato netto del periodo da attività operative continuative</b>	<b>37,0</b>	<b>8,3</b>	<b>343,7%</b>	<b>398,5%</b>
% sui ricavi	0,9%	0,2%		
<b>Risultato netto del periodo da attività operative oggetto di scissione</b>	<b>-</b>	<b>91,1</b>	<b>-100,0%</b>	<b>-100,0%</b>
Risultato netto del periodo di competenza del Gruppo	25,1	87,9	-71,4%	-71,1%
<b>Risultato per azione (cent. di E) *</b>				
- base	9,9	34,7		
- diluito	9,9	34,6		
<b>Flusso monetario netto da attività operativa</b>	<b>223,5</b>	<b>148,1</b>		
<b>Investimenti netti</b>	<b>196,4</b>	<b>162,6</b>	<b>20,8%</b>	<b>21,0%</b>
% sui ricavi	5,0%	4,1%		

\* Il Risultato per azione dell'esercizio 2013 include il Risultato da attività operative oggetto di scissione

(m€)	31.12.2014	31.12.2013	Var. 31.12.2013	Var. a cambi costanti
<b>Capitale investito netto</b>	<b>1.184,0</b>	<b>1.117,5</b>	<b>66,5</b>	<b>(17,3)</b>
<b>Posizione finanziaria netta</b>	<b>693,3</b>	<b>672,7</b>	<b>20,6</b>	<b>(35,4)</b>

## Evoluzione della posizione finanziaria netta (m€)

