



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

Attesi ricavi complessivi per oltre 1,2 miliardi di dollari **Autogrill rinnova per ulteriori 10 anni la concessione nell'aeroporto di Atlanta**

- In totale sono 79 i punti vendita gestiti nello scalo

Milano, 17 maggio 2012 – Autogrill (Milano: AGL IM), attraverso la divisione americana HMSHost, ha rinnovato le concessioni per i servizi food&beverage e retail all'interno dell'aeroporto internazionale Hartsfield Jackson di Atlanta, dove il Gruppo opera dal 1994. La società gestirà le attività di ristorazione per ulteriori 10 anni e quelle retail per altri 7, per un totale di ricavi stimati in oltre 1,2 miliardi di dollari nel periodo di durata complessiva dei contratti.

L'accordo riguarda 44 punti vendita – 31 di ristorazione e 13 retail – collocati nel Concourse C e nel nuovo Terminal, dove si concentra gran parte del traffico internazionale. I locali oggetto del rinnovo si aggiungono ai 35 nei quali HMSHost già opera, per un totale di 79 negozi gestiti.

Il Terminal Internazionale, inaugurato di recente, è realizzato secondo gli standard previsti dalla certificazione LEED Silver (Leadership in Energy and Environmental Design), per la qualità energetico-ambientale degli edifici, e utilizza impianti di conservazione dell'acqua e dell'energia oltre a materiali di costruzione riciclati e tipici del luogo. Alcune delle innovazioni introdotte prevedono l'alimentazione elettrica degli aeromobili a terra, parcheggi dedicati al car-van sharing o riservati ai veicoli ecologici, sistemi di depurazione per il riciclo dell'acqua piovana e ampie vetrate per massimizzare l'apporto di luce naturale.

I viaggiatori potranno avvalersi del servizio **"B4 YOU BOARD"**, l'applicazione mobile per smartphone sviluppata in esclusiva da Autogrill tramite HMSHost, che consente di ordinare e pagare in anticipo il proprio pasto e di ritirarlo successivamente presso il ristorante o direttamente al gate di imbarco. Il servizio, sperimentato nel 2011 al JFK di New York, è attualmente disponibile anche negli aeroporti di Minneapolis, Chicago O'Hare e Sacramento e sarà progressivamente esteso ad altri scali. L'App è scaricabile gratuitamente dall'Apple store o da Google Play.

Per il suo traffico internazionale e per l'elevata incidenza della componente business tra i passeggeri, l'aeroporto si caratterizza come vetrina all'avanguardia per l'innovazione. Qui HMSHost ha inserito concept di informazione & entertainment come **The Wall Street Journal** e **CNN International News** nonché negozi come **Touch Table**, dove trovare tutte le novità di marchi quali Apple, Samsung e Blackberry.

All'interno dell'aeroporto saranno presenti insegne sviluppate in partnership con noti chef: da **Lorena Garcia Tapas** (dell'omonima chef venezuelana) a **The Pecan** di Tony Morrow e **The Real Chow Baby** di Chip Joyner. La nuova offerta valorizzerà inoltre le specialità regionali con formule create in esclusiva, come **The Varsity**, icona della tradizione cittadina e la più grande catena al mondo di ristoranti drive-in. Tra i locali presenti anche **Ecco**, ristorante con cucina europea premiato dalla rivista Esquire come "Best New Restaurant in America" e noti brand come **Starbucks Coffe** e **French Meadow Bakery Café**.



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

Per l'offerta retail **Kiehl's** e **MAC Cosmetics** per il beauty; **Sunglass Icon**, **Luxury Boutique** e **Clutch**, per i più prestigiosi marchi internazionali di abbigliamento, accessori e gioielleria.

A partire dalla fine degli anni novanta lo scalo di Atlanta ha registrato un forte incremento di viaggiatori internazionali (+8,4% nel 2011) ed è diventato l'aeroporto più trafficato al mondo, superando i 90 milioni di passeggeri¹. Con la costruzione del nuovo Terminal, in aggiunta all'attuale Concourse E, sono diventati 40 i gate dedicati ai voli internazionali che collegano la capitale della Georgia con oltre 80 destinazioni di 50 Paesi del mondo².

Presente in 111 aeroporti di Stati Uniti, Canada, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania, HMSHost opera nei primi 20 scali del Nord America per traffico passeggeri.

Per ulteriori informazioni:

Rosalba Benedetto
Responsabile Ufficio Stampa
T: +39 02 4826 3209
rosalba.benedetto@autogrill.net

Antonella Pinto
Ufficio Stampa
T: +39 02 4826 3499
antonella.pinto@autogrill.net

Elisabetta Cugnasca
Investor Relations Manager
T: +39 02 4826 3246
elisabetta.cugnasca@autogrill.net

¹ Fonte: ACI

² Fonte: Hartsfield-Jackson Atlanta International Airport