



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Autogrill: oggi a Milano il Capital Markets Day 2019 dedicato alla comunità finanziaria

Capital Markets Day 2019: Autogrill presenta le linee guida strategiche e gli obiettivi finanziari 2019-2021

- Ricavi 2021 a €5,3 miliardi, con un CAGR 2018-2021 del 4,5%-5,0%
- Free cash flow 2021 stimato a cinque volte il valore del 2018

Milano, 4 giugno 2019 – Autogrill S.p.A. (Milano: AGL IM), l'operatore leader a livello globale nel settore dei servizi di food & beverage per i viaggiatori, presenta oggi gli obiettivi strategici e finanziari per il periodo 2019-2021.

Gianmario Tondato Da Ruos, CEO del Gruppo, ha commentato: “*Grazie alle iniziative lanciate nel corso degli ultimi due anni abbiamo potuto fissare obiettivi importanti per il 2021, con una crescita sostenuta dei ricavi per il triennio e un incremento sostanziale della redditività e della generazione di cassa. Facendo leva sulla nostra posizione di leader globali, sulle nostre capacità di innovazione e sulle migliori competenze operative del settore, in un contesto di mercato caratterizzato da prospettive favorevoli, siamo convinti che il Gruppo potrà accelerare la propria crescita ed espandere ulteriormente il proprio business*”.

Leader globale in un settore strutturalmente interessante con un contesto macroeconomico positivo

- Il settore delle concessioni nei servizi di food & beverage per i viaggiatori è molto interessante e trainato da macro-dinamiche favorevoli:
 - secondo le stime il traffico aereo e i servizi di ristorazione a livello globale cresceranno di oltre il 25% nei prossimi 5 anni
- Oltre a beneficiare dei trend di crescita del mercato, il settore, per sua stessa natura, trae vantaggio da un contesto unico caratterizzato da:
 - una propensione al consumo che si stima crescerà grazie a buoni trend demografici dei clienti e a tempi di permanenza superiori e trainata da comportamenti legati ai bisogni immediati e agli acquisti d'impulso;
 - concorrenza limitata da parte degli operatori online in quanto la clientela *captive* e i controlli di sicurezza negli aeroporti proteggono dall'e-commerce e dai servizi di *food delivery*
 - un quadro normativo sempre più complesso, nel quale la scala, il track record e il livello di servizio risultano presupposti essenziali per i landlord e per le autorità governative a livello globale.



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

- In questo mercato Autogrill gode di un posizionamento molto solido, grazie a una piattaforma unica e globale di concessioni multi-canale, un ampio portafoglio di brand, un'eccellente qualità e un solido profilo finanziario.

Strategia volta alla generazione di valore attraverso un focus continuo su tre aree principali

- Nei prossimi anni Autogrill punta a rafforzare ulteriormente la propria leadership globale, facendo leva su una strategia chiara e mirata:
 - proseguire la crescita dei ricavi nei canali strategici per Autogrill – il canale aeroportuale e quello delle stazioni ferroviarie - sia per linee interne che attraverso operazioni straordinarie, espandendo al contempo la presenza in segmenti di mercato contigui (convenience retail);
 - miglioramento della redditività grazie a nuovi concept, innovazione e azioni mirate su tutte le componenti del conto economico;
 - allocazione disciplinata del capitale che tenga conto delle priorità strategiche. Fra queste, Autogrill valuterà nuove opportunità per valorizzare le concessioni del canale autostradale, come già fatto con la cessione delle attività autostradali canadesi annunciata di recente, prendendo altresì in considerazione possibili azioni in aree di business contigui facendo leva sulle capacità interne e sul network di cui dispone.

Guidance 2019 – Forte slancio per il business

- Ipotesi chiave:
 - dati precedenti all'applicazione dell'IFRS 16;
 - tasso di cambio €/€ a 1,15.
- Ricavi a €5,0 miliardi:
 - crescita dei ricavi trainata da Nord America e International, con l'Europa che prosegue nella razionalizzazione già in corso del portafoglio.
- EBITDA *underlying* a €450m-€470m:
 - EBITDA *margin underlying* stabile per il Nord America e l'International, mentre migliora significativamente in Europa grazie alle iniziative di efficientamento poste in essere negli scorsi mesi.
- Utile per azione *reported* pari a €0,88-€0,93.
- Gli intervalli della guidance di EBITDA *underlying* e utile per azione *reported* riflettono le variazioni di periodo nette dell'anno, fra cui:
 - L'impatto complessivo della cessione delle attività autostradali canadesi (multiplo di cessione di circa 20 volte l'EBITDA 2018);
 - L'impatto della cessione delle attività in Repubblica Ceca;
 - La progressiva uscita dal business autostradale Tank & Rast in Germania;
 - La recente acquisizione di Pacific Gateway Concessions, società che gestisce concessioni aeroportuali *retail*, con sede a San Francisco.



Obiettivi finanziari per il periodo 2019-2021 – Maggiori ritorni attraverso una crescita mirata

- Ipotesi chiave:
 - dati precedenti all'applicazione dell'IFRS 16;
 - tasso di cambio €/€ a 1,15
- Autogrill prevede ricavi consolidati in crescita a un tasso annuo di crescita composto (CAGR) del 4,5%-5,0% per il periodo 2018-2021¹, raggiungendo quota €5,3 miliardi nel 2021:
 - la crescita dei ricavi sarà principalmente trainata dalla performance like-for-like e dal canale aeroportuale
- Autogrill punterà a incrementare l'EBITDA *margin underlying* a circa il 10% nel 2021:
 - EBITDA *margin underlying* in crescita di 110 punti base rispetto all'esercizio 2018
- Il Gruppo prevede inoltre che gli investimenti si normalizzino entro il 2021:
 - incidenza CAPEX/ricavi tra il 5,0% e il 5,5% nel 2021
- Conseguentemente Autogrill si attende un miglioramento significativo della generazione di cassa:
 - Il free cash flow nel 2021 è previsto in crescita di circa 5 volte rispetto al 2018²
- Nel periodo considerato, l'incremento di free cash flow unito alla flessibilità finanziaria data dalla solidità patrimoniale e alle risorse incrementalmente derivanti dall'ottimizzazione del portafoglio delle concessioni autostradali permetteranno ad Autogrill di poter contare su risorse fino a €1,5 miliardi da investire nella crescita.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Camillo Rossotto, dichiara, ai sensi del comma 2 dell'art. 154-*bis* del TUF, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Il Capital Markets Day di Autogrill si terrà oggi a Milano dalle ore 10.15 alle ore 13.30. La presentazione che si terrà durante l'evento sarà resa disponibile sul meccanismo di stoccaggio autorizzato 1Info (www.1info.it) e nella sezione "Investitori" del sito del Gruppo www.autogrill.com (<http://www.autogrill.com/it/investitori/2019-capital-markets-day>). Una replica sarà messa a disposizione dopo l'evento. Un webcast sarà fruibile per il solo ascolto sia live che in replica nella sezione "Investitori" del sito del Gruppo www.autogrill.com (<http://www.autogrill.com/it/investitori/2019-capital-markets-day>)

¹ Ricavi 2018 riparametrati considerando:

- la cessione delle attività nel canale autostradale canadese e nella Repubblica Ceca nel primo semestre 2019;
- la scadenza del contratto del business T&R nel canale autostradale nel primo semestre 2019;
- il cambio €/€ pari a 1,15.

Ricavi da bilancio pari a €4,7 miliardi per l'esercizio 2018; ricavi riparametrati a €4,6 miliardi per l'esercizio 2018.

² Free cash flow 2018 = €33 milioni



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Disclaimer

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management (“forward-looking statements”) specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a titolo esemplificativo: andamento della mobilità delle persone nei Paesi e canali in cui il Gruppo opera; risultati delle procedure di rinnovo di contratti di concessione in corso o di procedure per l'affidamento di nuove concessioni; evoluzione della concorrenza; andamento dei tassi di cambio delle principali divise nei confronti dell'euro, in particolare del dollaro USA; andamento dei tassi di interesse; evoluzione futura della domanda; evoluzione del prezzo del petrolio e delle materie prime alimentari; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo nei Paesi in cui il Gruppo opera; altri cambiamenti nelle condizioni di business.

Definizioni

EBITDA

Risultato prima degli oneri finanziari, degli ammortamenti e delle imposte.

EBITDA underlying

Underlying: misura alternativa di performance determinata escludendo alcune voci di ricavo o costo al fine di migliorare l'interpretazione della redditività normalizzata del Gruppo nell'esercizio. In particolare sono esclusi i costi per i piani di incentivazione azionaria, i costi sostenuti per acquisizioni, nel caso in cui si concludano positivamente, e i costi legati al “patto intergenerazionale” e altre iniziative di efficientamento in Italia (per l'esercizio 2018).

Crescita organica dei ricavi

La crescita organica dei ricavi è calcolata rettificando i ricavi dei due periodi presi in esame da acquisizioni, cessioni, effetti di cambio (con la conversione dei ricavi dello stesso periodo dell'anno precedente ai cambi dell'anno in corso) e comparando i ricavi dell'anno in corso con quelli dell'anno precedente.

Crescita like-for-like dei ricavi

La crescita *like-for-like* dei ricavi è calcolata rettificando la crescita organica dei ricavi per le nuove aperture e chiusure e delle variazioni di calendario.

Crescita *like-for-like* percentuale = variazione *like-for-like*/ricavi anno precedente rettificati per eliminare i) i ricavi dei punti vendita non più in portafoglio nell'anno in corso (chiusure e cessioni), ii) l'effetto cambio e iii) l'effetto calendario.

Free cash flow

Flussi di cassa generati dedotti gli investimenti dal cash flow operativo. Il free cash flow non include le acquisizioni, le cessioni e i dividendi (versati sia agli azionisti del Gruppo sia agli azionisti di minoranza).

Per ulteriori informazioni:

Simona Gelpi
Head of Group Corporate Communication
T: +39 02 4826 3209
simona.gelpi@autogrill.net

Lorenza Rivabene
Head of Group Corporate Development & Investor Relations
T: +39 02 4826 3525
lorenza.rivabene@autogrill.net