



**ETHIKKODEX**

## **Inhalt**

Allgemeine Prinzipien

Beziehungen zu Dritten

Personal

Kunden

Lieferanten

Vermieter

Öffentliche Behörden

Aktionäre und Finanzsektor

Wettbewerb und Markt

Verwaltungsleitung

Internes Kontrollsystem

Informationsmanagement

Sanktionen

An alle Autogrill-Mitarbeiter

Am 6. November 2002 verabschiedete und genehmigte der Vorstand von Autogrill S.p.A. den vorliegenden betrieblichen Ethikkodex.

Der Ethikkodex legt die für Autogrill gültigen Werte und die Verantwortlichkeiten des Unternehmens innerhalb der Organisation sowie der Öffentlichkeit gegenüber fest.

Die Einhaltung dieses Kodex durch die Belegschaft ist von größter Bedeutung, damit unser Unternehmen einwandfrei funktioniert und seine Zuverlässigkeit gewährleistet sowie sein Ansehen gewahrt bleiben - Faktoren, die der Schlüssel zum Erfolg von Autogrill sind.

Der Kodex entspricht aktuellen Best Practice-Kriterien und kann daher als voll ausgereiftes Referenzmodell gelten.

Ich fordere Sie alle hiermit auf, die Prinzipien dieses Verhaltenskodex in Ihre täglichen, im Interesse der Unternehmensziele stehenden Aktivitäten einfließen zu lassen, damit der geschäftliche Umgang von Autogrill auch weiterhin durch Korrektheit und Zuverlässigkeit gekennzeichnet bleibt.

Mit freundlichen Grüßen,

Gianmario Tondato

## **Ethikkodex**

### **Allgemeine Prinzipien**

Autogrill ist das weltweit führende Gastronomieunternehmen und Anbieter von Einzelhandelsdienstleistungen für Reisende.

Das Unternehmen ist in 15 Ländern mit einem Netz von mehr als 4300 Standorten auf Autobahnen, Flugplätzen und Bahnhöfen sowie in Messe-, Einkaufs- und Stadtzentren präsent.

Autogrill operiert in einer Reihe unterschiedlicher Rechtssysteme und in verschiedenen Geschäfts- und Kulturkreisen.

Bei der Durchsetzung ihrer Ziele möchte Autogrill bleibende Werte für Kunden, Belegschaft, Vermieter und andere mit dem Unternehmen verbundene Partner (Lieferanten, die Finanzwirtschaft, Gewerkschaften, Verbände) sowie für ihre Aktionäre schaffen.

Autogrill strebt ein allzeit faires, auf ethischen und gesetzlichen Grundlagen basierendes Verhalten an.

Alle von für Autogrill tätigen Mitarbeitern ausgeführten Tätigkeiten müssen mit den Dienstanweisungen und den jeweils geltenden Gesetzen und Verordnungen<sup>1</sup> (1) im Einklang stehen. In diesem Kodex (der „Kodex“) werden die grundlegenden Prinzipien und Werte, auf denen die Geschäfte von Autogrill beruhen, eindeutig festgeschrieben. Die Einhaltung dieser Prinzipien wird von allen im Konzern tätigen Mitarbeitern (die „Empfänger“) verlangt.

Die Empfänger müssen durch ihr Verhalten zur Wahrung des Ansehens und des guten Rufs der Autogrill-Gruppe und zum Schutz der Unversehrtheit des Betriebsvermögens beitragen.

Der Kodex und die Unternehmensrichtlinien werden allen Empfängern durch die entsprechenden Kanäle übermittelt.

Die Empfänger sind dafür verantwortlich, die Prinzipien und den Inhalt des Kodex all jenen zur Kenntnis zu bringen, mit denen der Konzern geschäftlich verbunden ist: Kunden, Kollegen, Berater, Zulieferer, Konkurrenten und Aktionäre.

### **Beziehungen zu Dritten**

#### **Personal**

Autogrill ist ein Dienstleistungsunternehmen, dessen Mitarbeiter und Partner sein wichtigstes Kapital darstellen. Nur mit diesem Kapital können die erklärten Unternehmensziele – hohe Kundendienstqualität und Wertschöpfung - erreicht werden. Es ist daher im Interesse von Autogrill, die

---

<sup>1</sup> Geltende Vorschriften für Finanzmärkte, Verwaltung, Sicherheit, Verbraucherschutz, Fair Trade, ethische Geschäftspraktiken im legitimen Interesse von Kunden, Mitarbeitern, Aktionären, Geschäfts- und Finanzpartnern und der Öffentlichkeit.

Entwicklung individuellen Potenzials durch die Schaffung von entsprechenden Bedingungen und Verhaltensweisen am Arbeitsplatz unter Beachtung folgender Aspekte zu fördern:

- Achtung der Persönlichkeit und Würde des Einzelnen und Vermeidung von Situationen, die Menschen in Schwierigkeiten bringen. Dies gilt analog für die Einstellung von Bewerbern.
- Absage an alle Formen von Diskriminierung und Missbrauch
- Förderung von Innovations- und Initiativegeist im Rahmen der für die einzelnen Mitarbeiter festgelegten Aufgabenstellung
- Definierung von Aufgaben, Verantwortlichkeiten, Rechenschaftspflichten und Informationszugriffsrechten, sodass alle Mitglieder der Organisation die ihnen obliegenden Entscheidungen im Interesse des Unternehmens treffen können

In diesem Zusammenhang legt Autogrill Wert auf die Schaffung und Pflege eines Arbeitsumfelds, dessen Bedingungen dem Arbeits- und Gesundheitsschutz der Mitarbeiter Rechnung tragen. Die Schaffung derartiger Arbeitsplatzbedingungen erfordert die aktive Befolgung der o.g. Prinzipien durch jeden Mitarbeiter. Jeder Mitarbeiter und jedes andere Mitglied der Organisation muss Situationen und Entscheidungen vermeiden, die zu tatsächlichen bzw. scheinbaren Konflikten mit den Interessen des Unternehmens führen können. Jede Situation, die einen Interessenskonflikt darstellt bzw. zu einem solchen führen könnte, muss unverzüglich einem Vorgesetzten mitgeteilt werden.

## **Kunden**

Autogrill strebt die Erreichung von Kundenzufriedenheit an, indem Reisenden hochwertige Produkte und Dienstleistungen zu wettbewerbsfähigen Preisen und Bedingungen bei vollständiger Einhaltung der auf den jeweiligen Märkten geltenden Normen und Vorschriften angeboten werden.

Autogrill offeriert ihren Kunden Produkte und Dienste von angemessenem Qualitätsstandard und im Einklang mit den für solche Produkte und deren Herkunftsorte geltenden Gesundheits- und Hygienevorschriften. Autogrill verpflichtet sich zudem zur umfassenden Einhaltung der Verbraucherschutzgesetze und der für die angebotenen Produkte und Dienstleistungen geltenden Informations- und Werberichtlinien.

Zuvorkommenheit und Aufmerksamkeit zeichnen Autogrill beim Umgang mit Kunden aus. Autogrill-Franchisenehmer gewährleisten Kundenzufriedenheit, indem sie die jeweils geltenden Qualitätsnormen einhalten und dafür sorgen, dass ihr Umgang mit Kunden, Lieferanten und anderen Betreibern den Richtlinien dieses Kodex entspricht.

## **Zulieferer**

Autogrill ist bestrebt, hochwertige Produkte, Ausrüstung und Dienstleistungen zu den für das Unternehmen günstigsten Bedingungen bezüglich Qualität, Service und Preis zu beschaffen.

Autogrill ist um regelmäßige Lieferantenbewertungen bemüht, um so den Beschaffungsprozess zu rationalisieren und Kosteneffizienz- und Wirtschaftlichkeitsziele zu erreichen. Damit wird gleichzeitig die Herstellung stabiler Lieferantenbindungen im Interesse von Wertschöpfung angestrebt. Kein potenzieller Anbieter, der unseren Vorgaben entspricht, wird von der Möglichkeit ausgeschlossen, Autogrill Lieferangebote zu unterbreiten. Die Lieferantenauswahl beruht auf Dienstanweisungen und muss stets den Kriterien und Anforderungen hinsichtlich Eignung, Kosten und Effizienz entsprechen.

Sämtliche Lieferungen, einschließlich Dienstleistungen und Beratung, werden angemessen und ausreichend formell unter Angabe der Gründe für die jeweilige Lieferantenauswahl und des

entsprechenden Preises dokumentiert, welcher sich innerhalb des von den Unternehmensrichtlinien vorgegebenen Rahmens bewegen muss.

Autogrill-Vertreter dürfen keine Geschenke annehmen, die eine Zwangslage erzeugen oder Einfluss auf ihre Entscheidungen nehmen oder zu Zweifeln an Transparenz und Unabhängigkeit ihres Verhaltens führen könnten. Erlaubt sind kleine, örtlichen Gepflogenheiten und allgemeinen Sitten entsprechenden Zuwendungen, sofern sie im Einklang mit Unternehmensrichtlinien stehen.

## **Vermieter**

Autogrill operiert als Pächter ausschließlich im Interesse des Unternehmens. Autogrill legt großen Wert auf die Herstellung von auf gegenseitigem Vertrauen beruhenden partnerschaftlichen Beziehungen zu Vermietern<sup>2</sup>, um Zugang zu diesem Markt sowie Kundenzufriedenheit zu gewährleisten. Unter Einhaltung der von Vermietern für die Konzessionsvergabe erlassenen Vorschriften befolgt Autogrill gleichzeitig die im Rahmen der geltenden Normen und Verordnungen bestehenden Richtlinien. Angebotsabgaben, und die damit verbundenen Kosten und Investitionen erfolgen im Einklang mit den betrieblichen Strategien, Plänen und Verfahren.

## **Öffentliche Behörden**

Autogrill strebt gute Beziehungen zu staatlichen Einrichtungen, örtlichen Behörden, öffentlichen Bedarfsträgern und Versorgungseinrichtungen und öffentlichem Recht unterstellten Privatfirmen an. Autogrill untersagt die direkte oder indirekte Abwicklung von Zahlungen an Beamte des öffentlichen Dienstes mit dem Ziel der Einflussnahme auf deren Aktivitäten im Rahmen ihrer Dienstausübung (in Form von Bitten, bestimmte Aktionen einzuleiten bzw. zu unterlassen).

Autogrill verpflichtet sich, entsprechende Kontrollmechanismen zur Vermeidung von Verhalten von für Autogrill tätigen Parteien einzusetzen, das als Bestechung von Beamten des öffentlichen Dienstes ausgelegt werden kann.

Geschenke, Repräsentation und Gastfreundschaft gegenüber Regierungsvertretern, Beamten und staatlichen Angestellten sind verboten, sofern sie über einen bescheidenen Wert hinausgehen. Sie dürfen in keiner Weise der Integrität und dem Ansehen der beteiligten Parteien schaden und keinerlei Anlass geben, von unparteiischen Beobachtern u.U. als Versuch unrechtmäßiger Vorteilsnahme ausgelegt werden zu können.

## **Aktionäre und Finanzsektor**

Autogrill stellt ihren Aktionären und dem Finanzsektor alle entsprechenden Informationen zeitnah durch Multimedia-Kommunikationskanäle zur Verfügung und gewährleistet so, dass eine einheitliche Informierung aller potenziellen Interessenten erfolgt.

---

<sup>2</sup> Agenturen, Autobahn-, Flughafen-, Bahnhofsbetreibergesellschaften usw.

## **Wettbewerb und Markt**

Autogrill verpflichtet sich Einkäufern, Kunden und Lieferanten gegenüber zur Respektierung aller Wettbewerbsgesetze und zur Belieferung des Marktes mit hochwertigen Produkten und Leistungen.

Autogrill verfolgt ihre Geschäfte basierend auf höchsten ethischen Normen und strebt keine auf unethischem Verhalten beruhenden Wettbewerbsvorteile an.

Bei der Einstellung von ehemals für Konkurrenten tätigen Mitarbeitern durch Autogrill sollten diese Personen Autogrill keine vertraulichen Informationen über ihren ehemaligen Arbeitgeber offenlegen, es sei denn, eine solche Offenlegung wird von Rechts wegen bzw. zur Verhinderung von Unrecht erforderlich.

Die Geschäftsleitung von Autogrill unternimmt alle angemessenen und notwendigen Schritte, damit solche vertraulichen Wettbewerberinformationen nicht zur Erlangung eines eigenen Wettbewerbsvorteils verwertet werden.

Preis- und Marktaufteilungsabsprachen mit Konkurrenten sowie Missbrauch oder Stärkung marktbeherrschender Positionen gehören zu den wichtigsten Verstößen gegen Wettbewerbs- und Marktregulierungsvorschriften. Autogrill verpflichtet sich zu gewährleisten, dass keine in ihrem Namen getroffenen Vereinbarungen oder unternommenen Schritte zu rechtswidriger Wettbewerbsverzerrung führen. Alle Mitarbeiter bzw. Partner müssen sich dessen bewusst sein, entsprechend handeln und bei eventuellen Fragen die Rechtsberatungsstelle in Anspruch nehmen.

## **Verwaltungsleitung**

Autogrill respektiert die für die Erstellung von Abschlüssen, Bilanzen und allen Arten gesetzlich vorgeschriebener Dokumentationen geltenden Gesetze und Vorschriften. Die Buchführung von Autogrill beruht auf allgemein anerkannten Rechnungslegungsprinzipien. Die Prüfung der Jahres- und Halbjahresbilanzen der Muttergesellschaft und Tochtergesellschaften erfolgt durch unabhängige Wirtschaftsprüfer. An Dritte übergebene Unternehmensinformationen und -daten sowie Rechnungslegungsunterlagen müssen transparent, korrekt und vollständig sein. Autogrill-Mitarbeiter müssen alle erforderlichen Anstrengungen zur korrekten und zeitnahen Erfassung der entsprechenden Vorgänge in der Firmenbuchhaltung unternehmen.

Für jede Buchung, die die jeweilige Transaktion vollumfänglich widerspiegeln muss, müssen entsprechende Unterlagen vorliegen, aus denen die für diesen Posten erteilte Vollmacht und die Gründe dafür hervorgehen.

Die Unterlagen müssen leicht zugänglich sein und so aufbewahrt werden, dass sie internen und externen Kontrollorganen jederzeit zur bequemen Einsicht zur Verfügung stehen. Autogrill-Mitarbeiter, die über Auslassungen, Abänderungen, Fälschungen oder Fahrlässigkeit bei der Buchführung oder im Zusammenhang mit den für die Rechnungslegung erforderlichen Unterlagen Kenntnis erlangen, müssen die Angelegenheit ihren betrieblichen Vorgesetzten und Fachleitern mitteilen.

## **Internes Kontrollsystem**

Autogrill handelt nach dem Grundsatz, demzufolge jeder Empfänger für seine Handlungen sowie für die Einhaltung der Prinzipien des Kodex und sämtlicher Unternehmensnormen und Dienstanweisungen verantwortlich ist. Autogrill ist bestrebt, ein angemessenes Kontrollsystem für sämtliche Betriebsbereiche zu etablieren (Organisation, Vollmachtdelegierung, Planung, Budgetkontrolle). Autogrill bemüht sich zu gewährleisten, dass auf allen Unternehmensebenen das Bewusstsein für die Notwendigkeit eines angemessenen, zielführenden internen Kontrollsystems<sup>3</sup> vorhanden ist.

Alle Autogrill-Mitarbeiter sind im Rahmen ihrer Funktionen für die korrekte Durchsetzung des internen Kontrollsystems verantwortlich. Die interne Revision dient der Gewährleistung von Effektivität und Funktionsfähigkeit des internen Kontrollsystems.

---

<sup>3</sup> Zum internen Kontrollsystem gehören Instrumente, die für Leitung, Durchführung und Kontrolle der Betriebsaktivitäten notwendig bzw. förderlich sind. Sie dienen der Gewährleistung von Effektivität und Effizienz der Unternehmensaktivitäten, zur Einhaltung von Gesetzen und Dienstanweisungen, zum Schutz des Betriebsvermögens und zur Minimierung sämtlicher potenzieller Risiken.



## **Informationsmanagement**

Zur Durchführung ihrer Aktivitäten erwirbt, speichert, verarbeitet und verbreitet Autogrill innerhalb und außerhalb der Autogrill-Gruppe Dokumente, Berichte, Daten und Informationen, die sich auf Know-how und betriebliche Vorgänge des Konzerns beziehen, in schriftlicher, elektronischer bzw. verbaler Form. Informationen, die die Empfänger bei der Ausübung ihrer betrieblichen Pflichten bzw. in deren Ergebnis erhalten, sind Eigentum von Autogrill und dürfen nur genutzt, verbreitet oder offengelegt werden, sofern dabei den sich aus den geltenden Gesetzen, Arbeitsverträgen und Richtlinien ergebenden Sorgfalts- und Loyalitätspflichten vollumfänglich Rechnung getragen wird. Im Einklang mit den Empfehlungen der Selbstverpflichtung für amtlich notierte Unternehmen erfolgt die Behandlung von sog. ‚sensiblen‘ Informationen bzgl. Preis und geschäftlichen Vorgängen gemäß den geltenden Richtlinien. Empfänger müssen vollumfänglich den geltenden Gesetzen und Verordnungen mit Blick auf das Verbot von Insidergeschäften entsprechen. Dabei sind außerdem die speziell in Italien geltenden Bestimmungen für amtlich notierte Unternehmen zu berücksichtigen. Zur Wahrung der Transparenz ihrer Geschäftsbeziehungen hat Autogrill spezielle Verfahren zur Identifizierung von Personen laut Verordnungen der Borsa Italiana S.p.A. eingeführt. Hiermit werden Kriterien festgelegt, die solche Personen einhalten müssen sowie Verpflichtungen und Methoden zur Offenlegung von Erwerbs- und Veräußerungstransaktionen in ihren Finanzinstrumenten vorgeschrieben.

## **Sanktionen**

Die Pflicht zur Einhaltung dieses Kodex ergibt sich für die Empfänger aus ihrer Verpflichtung zur Einhaltung der allgemeinen Bestimmungen ihres Beschäftigungsvertrages laut Art. 321 ff. des Schweizer Obligationenrechts, wie loyales und korrektes Verhalten und bestmögliche Ausübung ihrer Arbeitspflichten. Verstöße gegen den Kodex stellen eine Verletzung des Arbeitsvertrags dar und werden entsprechend ihrer Schwere mit disziplinarischen Maßnahmen bis hin zur Kündigung einschließlich eventuell zu leistenden Schadenersatzes geahndet.