



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250  
Fax +39.02.4826.3614  
ufficiostampa@autogrill.com  
www.autogrill.com

## **Autogrill: al 100% il controllo su Host Marriott Services**

Milano, 2 settembre 1999 - Autogrill, la Società di ristorazione che fa capo alla famiglia Benetton, ha annunciato oggi di aver completato l'acquisizione dell'intero pacchetto azionario della Host Marriott Services, che è così ora controllata al 100%.

Autogrill ha infatti proceduto alla fusione per incorporazione della Autogrill Acquisition in Host Marriott Services.

Agli azionisti che non hanno aderito all'OPA conclusasi il 26 agosto scorso e che rappresentano circa il 6% del capitale sociale, verrà pagato un corrispettivo di 15,75 dollari per azione, in contanti e senza interessi.

La quotazione di Host Marriot Services al New York Stock Exchange è cessata.

Autogrill ha sede a Milano ed è quotata alla Borsa Italiana. Con un fatturato di 1.124 milioni di Euro (2.175 miliardi di lire, dati 1998) e oltre 12.000 dipendenti e 652 tra bar e ristoranti, Autogrill è, in Europa, il primo gruppo nella ristorazione al servizio di chi viaggia e il secondo operatore nella ristorazione commerciale moderna. Tra i principali marchi vi sono Autogrill, brand della ristorazione in concessione; Spizzico, la catena di pizzerie quick service; Ciao, i ristoranti a libero servizio; oltre a Burger King, marchio che Autogrill gestisce in franchising, in esclusiva per l'Italia.

Host Marriott Services Corporation, che ha sede a Bethesda, in Maryland (USA), faceva prima parte della Marriott Corporation. Con un fatturato complessivo di circa 1,4 miliardi di dollari, Host Marriott Services è leader negli Stati Uniti nella ristorazione in concessione. Vanta una presenza in quasi 200 location di transito e di intrattenimento e dà lavoro a circa 26 mila persone in sette Paesi in tutto il mondo. La società opera in 18 dei 20 aeroporti più grandi degli Stati Uniti, quali il JFK a New York e gli aeroporti di Boston, Washington DC, Miami, San Francisco e Los Angeles. Vanta inoltre una prestigiosa presenza nell'aeroporto Schiphol di Amsterdam, in Olanda. Host Marriott Services è nota per gestire in franchising marchi di fama internazionale, quali Burger King, Pizza Hut, Starbucks, Sbarro, Tie Rack e Bath and Body Works, situati in aeroporti, ristoranti autostradali, centri commerciali e luoghi di intrattenimento.