



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

Il 21 maggio il closing dell'operazione Autogrill: clearance della Commissione Europea all'acquisizione del 100% di World Duty Free Europe

Milano, 16 maggio 2008 – La Commissione Europea ha ritenuto compatibile con le normative comunitarie sulla concorrenza l'acquisizione, da parte di Autogrill (Milano: AGL IM), del 100% di World Duty Free Europe Limited da BAA Limited.

In base ai termini dell'accordo, il closing dell'operazione è previsto il 21 maggio 2008.

Profilo di World Duty Free Europe

World Duty Free Europe è il primo operatore del Regno Unito nel settore del travel retail & duty-free. Gestisce attività in 7 tra i più importanti aeroporti UK, incluso Heathrow, il terzo aeroporto al mondo per volumi di traffico. La società è attiva in tutte le tradizionali tipologie del duty-free/duty-paid, soprattutto nel settore beauty. WDF opera in 58 store, distribuiti su una superficie complessiva di oltre 18 mila metri, con circa 1.900 dipendenti e un totale di circa 62 milioni di clienti. Nell'esercizio 2007 la società ha generato ricavi netti per £ 420,5 milioni e un Ebitda di £ 37,4 milioni.

www.worlddutyfree.com

Per ulteriori informazioni:

Rosalba Benedetto

Ufficio Stampa

T: +39 02 4826 3209

rosalba.benedetto@autogrill.net

Elisabetta Cugnasca

Investor Relations Manager

T: +39 02 4826 3246

elisabetta.cugnasca@autogrill.net