



Autogrill: ricavi al 30 aprile 2019 a quota €1.455m, in crescita del 5,2%

Ricavi: €1.455m, +5,2% a cambi costanti (variazione del +9,5%¹ a cambi correnti), sostenuti dalla solida crescita *like for like*

- **Crescita *like for like* del +2,9%**, principalmente trainata dal trend positivo in Nord America e International
 - Nord America: la performance è sostenuta dalla forte crescita negli aeroporti
 - International: crescita *like for like* sostenuta negli aeroporti
 - Europa: performance *like for like* stabile nel canale autostradale, con una crescita positiva negli aeroporti
- **Buona performance nel canale aeroportuale**, con un incremento dei ricavi dell'8,3% a cambi costanti (+5,1% *like for like*)

Milano, 23 maggio 2019 – In data odierna il Consiglio di Amministrazione di Autogrill S.p.A. (Milano: AGL IM) ha esaminato e approvato i dati preliminari dei ricavi consolidati al 30 aprile 2019.

Ricavi consolidati





€m	Aprile 2019	Aprile 2018	Effetto cambio	Crescita organica				Acquisizioni	Cessioni
				Like for Like		Aperture	Chiusure		
Nord America (*)	755,7	657,1	51,9	30,2	4,7%	67,4	(61,0)	10,1	
International	191,8	168,4	0,4	7,6	4,8%	25,8	(10,4)		
Europa	507,8	504,1	1,7	(0,6)	-0,1%	14,2	(18,7)	7,1	
Italia	297,4	303,7		(1,8)	-0,6%	7,7	(12,3)	-	
Altri paesi europei	210,4	200,3	1,7	1,2	0,6%	6,4	(6,4)	7,1	
Totale Gruppo	1.455,3	1.329,5	54,0	37,2	2,9%	107,5	(90,1)	17,2	
(*)Nord America - m\$	856,2	807,4	(4,2)	34,2	4,7%	76,4	(69,2)	11,5	

- Ricavi consolidati pari a €1.455m nei primi quattro mesi del 2019, in aumento del 5,2% a cambi costanti¹ (+9,5% a cambi correnti) rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (€1.330m)
- Crescita *like for like* dei ricavi: +2,9%, trainata in particolare dalla buona performance negli aeroporti
- Aperture e chiusure:
 - nuove aperture in Nord America (aeroporti di Dallas Fort Worth, La Guardia, Charlotte e Orlando), Europa (Olanda, Norvegia) e Asia (Vietnam, India e China)
 - le chiusure riflettono soprattutto il processo di razionalizzazione della presenza del Gruppo in Europa
- Acquisizioni e cessioni: contributo netto positivo derivante dalle acquisizioni realizzate nel 2018 (Le CroBag in Germania e di Avila negli Stati Uniti)
- Effetto cambio: impatto positivo per €54m, dovuto principalmente alla svalutazione dell'Euro rispetto al Dollaro statunitense
- La performance dei ricavi al 30 aprile 2019 è stata positiva, sostenuta da Nord America e International:
 - in Nord America il canale aeroportuale ha registrato una crescita particolarmente positiva
 - International ha beneficiato di una solida crescita del traffico aeroportuale e delle nuove aperture
 - in Europa, l'incremento dei ricavi negli aeroporti è stato compensato da un andamento più contenuto del canale ferroviario e degli altri canali, con una performance stabile del canale autostradale

¹

Cambi medi €/€:

- aprile 2019 YTD: 1,1329
- aprile 2018 YTD: 1,2288



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Ricavi consolidati per canale

€m	Ricavi per canale				
	Aprile 2019	Aprile 2018	Cambi correnti	Variazione Cambi costanti	Like for like
Aeroporti	894,5	779,9	14,7%	8,3%	5,1%
Autostrade	435,6	438,7	-0,7%	-2,4%	0,0%
Altri canali	125,2	110,9	12,9%	12,1%	-1,5%
Totale Ricavi	1.455,3	1.329,5	9,5%	5,2%	2,9%

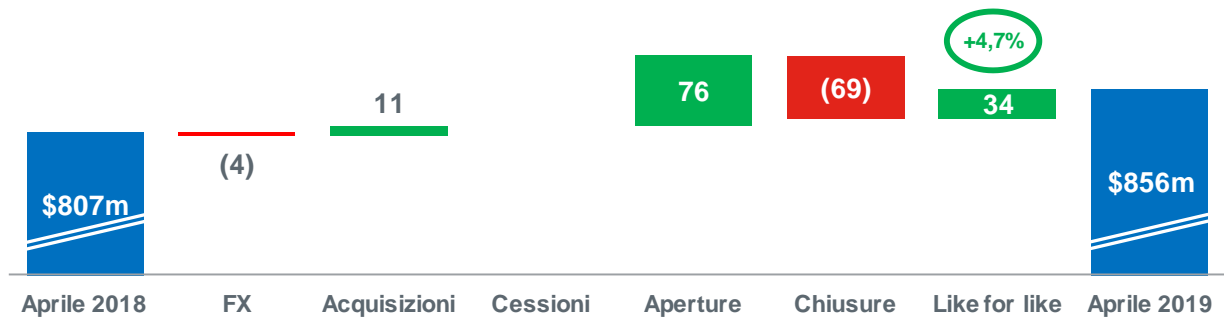
- Canale aeroportuale: ricavi in crescita dell'8,3% (+14,7% a cambi correnti), con il contributo di tutte le regioni
 - Crescita *like for like* dei ricavi: +5,1%, trainata soprattutto dal Nord America
 - Contributo netto positivo delle aperture e delle chiusure, in particolare in Nord America e International
 - Aumento del perimetro a seguito dell'acquisizione di Avila
- Canale autostradale: ricavi in diminuzione del 2,4% (-0,7% a cambi correnti). La performance riflette una performance di traffico più limitata in tutte le regioni
 - Performance *like for like* dei ricavi: 0%
 - Ulteriore razionalizzazione del perimetro, in particolare in Europa
- Altri canali: ricavi in crescita del 12,1% (+12,9% a cambi correnti) per effetto di nuove aperture nel canale ferroviario in Olanda e dell'acquisizione di Le CroBag in Germania
 - performance *like for like* dei ricavi: -1,5%



Ricavi per area geografica

Nord America

- Ricavi pari a \$856m nei primi quattro mesi del 2019, in aumento del 6,6% (+6,0% a cambi correnti) rispetto ai \$807m riportati nello stesso periodo dell'anno precedente



- Performance sostenuta della solida crescita *like for like* (+4,7%)
 - forte crescita nel canale aeroportuale (+5,4%), solo lievemente compensata dall'andamento dei ricavi nel canale autostradale
- L'acquisizione di Avila, consolidata a decorrere dal mese di settembre 2018, ha avuto un impatto positivo per \$11m
- Nuove aperture negli aeroporti, fra le quali si segnalano quelle realizzate negli aeroporti di Dallas Fort Worth, NY LaGuardia, Charlotte e Orlando

Ricavi per geografia

\$m	Aprile 2019	Aprile 2018	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Stati Uniti	771,8	721,9	6,9%	6,9%
Canada	84,4	85,6	-1,4%	3,6%
Totale Ricavi	856,2	807,4	6,0%	6,6%

Ricavi per canale

\$m	Aprile 2019	Aprile 2018	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Aeroporti	741,7	688,1	7,8%	8,3%
Autostrade	109,0	113,8	-4,2%	-3,2%
Altri canali	5,4	5,5	-2,4%	-2,4%
Totale Ricavi	856,2	807,4	6,0%	6,6%



International

- Ricavi pari a €192m nei primi quattro mesi del 2019, in aumento del 13,7% (+13,9% a cambi correnti) rispetto ai €168m riportati nello stesso periodo dell'anno precedente



- Robusta crescita *like for like* dei ricavi (+4,8%) in tutti in canali
- Significativo il contributo delle nuove aperture, in particolare negli aeroporti in Norvegia (Oslo, Stavanger e Bodo), Vietnam (Cam Ranh), India (Nuova Delhi), Cina (Pechino) e nelle stazioni ferroviarie olandesi

Ricavi per geografia

€m	Aprile	Aprile	Variazione	
	2019	2018	Cambi correnti	Cambi costanti
Nord Europa	132,0	116,8	13,0%	13,2%
Resto del mondo	59,8	51,6	16,0%	14,7%
Totale Ricavi	191,8	168,4	13,9%	13,7%

Ricavi per canale

€m	Aprile	Aprile	Variazione	
	2019	2018	Cambi correnti	Cambi costanti
Aeroporti	161,1	148,1	8,8%	8,6%
Altri canali	30,8	20,3	51,5%	50,8%
Totale Ricavi	191,8	168,4	13,9%	13,7%



Europa

- Ricavi pari a €508m nei primi quattro mesi del 2019, in aumento dello 0,4% (+0,7% a cambi correnti) rispetto ai €504m riportati nello stesso periodo dell'anno precedente



- Stabilità dei ricavi *like for like*, dovuta principalmente all'andamento del canale autostradale
 - crescita positiva del canale autostradale in Svizzera e Spagna, controbilanciato da un andamento negativo in Francia principalmente dovuto alla complessa situazione sociale nel Paese. L'Italia ha riportato una performance stabile anno su anno
- Saldo netto tra aperture e chiusure negativo in Italia², così come nel Resto dell'Europa, per effetto del processo di razionalizzazione nella regione
- L'acquisizione di Le CroBag, consolidata a partire dal mese di marzo 2018, ha avuto un impatto positivo per €7m

Ricavi per geografia

€m	Aprile 2019	Aprile 2018	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Italia	297,4	303,7	-2,1%	-2,1%
Altri Paesi europei	210,4	200,3	5,0%	4,1%
Totale Ricavi	507,8	504,1	0,7%	0,4%

Ricavi per canale

€m	Aprile 2019	Aprile 2018	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Autostrade	339,4	346,1	-1,9%	-2,1%
Aeroporti	78,7	71,9	9,4%	8,5%
Altri canali	89,7	86,1	4,2%	3,8%
Totale Ricavi	507,8	504,1	0,7%	0,4%

²Include un impatto negativo di €1,8m relativo a chiusure straordinarie temporanee in Italia



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Camillo Rossotto, dichiara, ai sensi del comma 2 dell'art. 154-bis del TUF, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Definizioni

Crescita organica dei ricavi

La crescita organica dei ricavi è calcolata rettificando i ricavi dei due periodi presi in esame da acquisizioni, cessioni, effetti di cambio (con la conversione dei ricavi dello stesso periodo dell'anno precedente ai cambi dell'anno in corso) e comparando i ricavi dell'anno in corso con quelli dell'anno precedente.

Crescita *like-for-like* dei ricavi

La crescita *like-for-like* dei ricavi è calcolata rettificando la crescita organica dei ricavi per le nuove aperture e chiusure e delle variazioni di calendario.

Crescita *like-for-like* percentuale = variazione *like-for-like*/ricavi anno precedente rettificati per eliminare i) i ricavi dei punti vendita non più in portafoglio nell'anno in corso (chiusure e cessioni), ii) l'effetto cambio e iii) l'effetto calendario.

Alcuni dati possono essere stati arrotondati al milione / miliardo più vicino. Le variazioni e i *ratio* sono stati calcolati utilizzando i dati in migliaia e non le cifre arrotondate mostrate nel testo.

Per ulteriori informazioni:

Simona Gelpi
Head of Group Corporate Communication
T: +39 02 4826 3209
simona.gelpi@autogrill.net

Lorenza Rivabene
Head of Group Corporate Development & Investor Relations
T: +39 02 4826 3525
lorenza.rivabene@autogrill.net