



## Il Gruppo Autogrill si aggiudica cinque premi ai FAB Awards 2013

- Bistrot Milano Centrale conquista il premio come *Best Railway station F&B Offer*

Milano, 4 ottobre 2013 – Per il terzo anno consecutivo Autogrill è tra la società premiate al FAB Awards (Food&Beverage Awards), l'evento internazionale dedicato al mondo della ristorazione aeroportuale, organizzato dalla rivista di business intelligence "The Moodie Report". Quest'anno l'evento ha avuto luogo a Dubai e, nel corso della premiazione di mercoledì 2 ottobre all'Hotel Atlantis The Palm, il Gruppo ha ottenuto 5 prestigiosi riconoscimenti nelle categorie: *Best Airport Wine Bar*, *Best Airport Food Court*, *Best Digital/Media Initiative*, *Best Commitment to CSR*, *Best Railway Station F&B Offer*, di cui tre sono andati a realizzazioni della capogruppo Autogrill e due della controllata HMSHost.

"Per Autogrill innovare è una costante sia per riconfigurare l'offerta sia per migliorare il nostro modello operativo" – ha dichiarato **Ezio Balarini, Autogrill Group Chief Marketing Officer** - "Siamo orgogliosi che questa forte propensione all'innovazione, che portiamo avanti con energia ed entusiasmo, abbia conseguito anche il riconoscimento dei prestigiosi FAB Awards per il terzo anno consecutivo."

I concept vincitori sono stati selezionati tra oltre 200 candidature, passando in rassegna la proposta F&B presente negli aeroporti e nelle stazioni ferroviarie di tutto il mondo. A far parte della giuria dei Moodie FAB Awards, oltre a Martin Moodie, fondatore e presidente di The Moodie Report, David King, esperto del settore F&B e fondatore del David King Partnership, e Wendy Bartlett, Managing Director di Bartlett Mitchell.

### I riconoscimenti del 2013

Il *Best Railway station F&B Offer Award* è andato al nuovo **Bistrot Milano Centrale**, nato dalla collaborazione tra Autogrill e l'Università degli Studi di Scienze gastronomiche di Pollenzo e inaugurato nei mesi scorsi all'interno della Stazione Centrale di Milano. Come un caratteristico mercato urbano, Bistrot Milano è composto da diversi "banchi", ciascuno con un'offerta gastronomica specializzata e capace di soddisfare le diverse disponibilità di tempo degli avventori della stazione. Particolare attenzione è stata riservata alla selezione dei produttori locali, in un'ottica di stagionalità, regionalità e km zero, per offrire alla clientela un'esperienza unica, capace di fondere insieme i sapori della tradizione gastronomica regionale, accessibile per tutti, con i valori della sostenibilità.

Come *Best Airport Wine Bar* è stato premiato **Crú**, introdotto da HMS Host in partnership con il suo creatore Patrick Colombo all'interno del Denver International Airport. Il brand, che ha ottenuto - dal 2004 al 2012 - il prestigioso riconoscimento dell'*Award of Excellence* dal *Wine Spectator magazine*, si pone come la nuova frontiera del wine bar aeroportuale, dove i viaggiatori possono degustare le migliori etichette locali e internazionali e conoscerne le caratteristiche grazie al tutoring di personale altamente specializzato. Un'atmosfera avvolgente, dove l'alta qualità dell'experience viene garantita sia dalla competenza del personale, sia dall'utilizzo di attrezzature di ultima generazione e dall'applicazione di modalità di servizio proprie delle migliori enoteche.

È invece all'Hartsfield-Jackson Atlanta International Airport la *Best Airport Food Court* dove HMSHost ha saputo creare un innovativo equilibrio tra concetti di ristorazione gourmet, fast casual e quick service, con l'introduzione di marchi locali e brand a notorietà nazionale: **Lorena Garcia Tapas Bar**, frutto della collaborazione tra HMSHost e la nota Chef americana; **Pei Wei**, con cucina fast casual e sapori internazionali; **El Taco**, di ispirazione tex-mex; **The Pecan**, noto marchio locale di cucina fusion; **The Varsity**, il più famoso burger restaurant di Atlanta; **Ecco**, che porta il fine-dining europeo all'interno dell'aeroporto; infine, una innovativa e eco sostenibile versione di Starbucks.



Il *Best Digital/Media Initiative Award* è andato a **Vyaggio**, l'applicazione creata da Autogrill scaricabile su smartphone o accessibile dal web, che consente un accesso veloce e l'individuazione dei punti vendita del Gruppo, beneficiando di servizi extra e coupon personalizzati. Se utilizzato con un dispositivo dotato di GPS, Vyaggio è in grado di localizzare la posizione dell'utente sulla mappa e indicare i punti vendita più vicini suddivisi per "mood": Sleep, Healthy, Shopping, Coffee, Pizza, Sandwiches, Food, Drinks. Offre la descrizione in dettaglio di tutti i servizi che sono disponibili per la clientela all'interno di ciascun punto vendita (free Wifi, prese elettriche, docce, baby room, etc.). Vyaggio è attualmente disponibile in 6 lingue e comprende le informazioni relative a oltre 950 punti vendita gestiti dal Gruppo in tutto il mondo.

Come *Best Commitment to Corporate Social Responsibility* è stato premiato **Afuture**, il programma di Autogrill in tema di sostenibilità che si basa su tre assi fondamentali: People, Product and Planet. Autogrill ha definito una Afuture roadmap che si pone precisi e misurabili obiettivi per implementare la sostenibilità nelle quotidiane attività di business.

### Le precedenti edizioni

Nella precedente edizione del FAB, Autogrill aveva ricevuto tre riconoscimenti nel 2011 – Best Fast Food/ Quick service restaurant con Tartas Frontera nell'Aeroporto internazionale di Chicago O'Hare; Best digital or social media initiative con l'applicazione Vyaggio; Best food & beverage concession programme per l'offerta di ristorazione all'interno dell'aeroporto di Amsterdam Schipol – e due nel 2012 – Best Wine-Led Bar Offer per il concept Beaudevin Wine & Tapas dell'Aeroporto di Bruxelles e Best Design e Overall F&B facilities per l'innovazione nella progettazione e l'accessibilità dei punti vendita nell'aeroporto di Schiphol.

### **Gruppo Autogrill**

Autogrill è il primo operatore al mondo nei servizi di ristorazione per chi viaggia. Presente in 28 Paesi con circa 56.000 dipendenti, gestisce 4.700 punti vendita in 1.070 location e opera, prevalentemente tramite contratti di concessione, all'interno di aeroporti, autostrade e stazioni ferroviarie, con presenze selettive nei centri commerciali, nelle fiere e nei musei. La Società gestisce, direttamente o in licenza, un portafoglio di oltre 250 marchi a carattere sia internazionale che locale. Autogrill, quotata alla Borsa di Milano, è controllata indirettamente da Edizione S.r.l., finanziaria della famiglia Benetton, con il 59,3% del capitale sociale.

Per ulteriori informazioni:

Rosalba Benedetto  
Responsabile Comunicazione  
T: +39 02 4826 3209  
[rosalba.benedetto@autogrill.net](mailto:rosalba.benedetto@autogrill.net)

Antonella Pinto  
Ufficio Stampa  
T: +39 02 4826 3499  
[antonella.pinto@autogrill.net](mailto:antonella.pinto@autogrill.net)