



Il CdA approva il bilancio consolidato al 31 dicembre 2014

Autogrill: in crescita l'Utile e l'Ebitda

Buona la crescita delle vendite nei mercati internazionali (+4,6%) limitata dalla performance negativa dell'Italia (-5,4%)

- Ricavi consolidati¹: 3.930,2m€ -0,9% vs 3.984,8m€ del 2013 (+1,6% al netto del Ramo US Retail ceduto²)
- Ebitda consolidato: 316,2m€ +1,2% vs 314m€ del 2013 (+5,9% al netto del Ramo US Retail ceduto e degli oneri e proventi non ricorrenti)
- Risultato netto da attività operative continuative (F&B): 37m€ vs 8,3m€ del 2013
- Posizione Finanziaria Netta: 693,3m€ vs 672,7m€ del 2013

Outlook 2015

Nelle prime 9 settimane³ del 2015 il Gruppo ha registrato vendite in crescita dell'1% (+9,8% a cambi correnti) rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Milano, 12 marzo 2015 – Il Consiglio di Amministrazione di Autogrill S.p.A. (Milano: AGL IM), riunitosi in data odierna, ha esaminato e approvato il bilancio consolidato e il progetto di bilancio dell'esercizio 2014⁴.

Il 2014 è stato caratterizzato da una sostenuta crescita del traffico aeroportuale⁵ e da una ripresa di quello autostradale, in tutte le principali aree geografiche in cui il Gruppo opera. Negli aeroporti, a livello mondiale, i passeggeri sono aumentati del 5,1%. L'Europa e il Nord America hanno mostrato un incremento significativo, rispettivamente del 5,3% e del 3,3%. Particolarmente sostenuta è stata la crescita negli scali del Medio Oriente (+9,4%) e dell'Asia (+5,9%).

Il canale autostradale, in Italia, ha mostrato lievi segnali di ripresa con una variazione del traffico del +0,9%⁶, anche grazie al calo del costo del carburante nell'ultima parte dell'anno. Negli Stati Uniti il traffico autostradale è cresciuto dello 0,5%⁷.

In questo contesto, Autogrill ha proseguito la strategia di sviluppo, sia rafforzando la presenza commerciale, specie nel canale aeroportuale, nei mercati dove il Gruppo è già attivo, come Stati Uniti, Gran Bretagna, Germania e Paesi scandinavi, che cogliendo importanti opportunità in economie emergenti e a più elevata crescita, tra le quali Vietnam, Indonesia, Turchia ed Emirati Arabi Uniti. Parallelamente, la Società, a fronte della persistente situazione di debolezza del mercato italiano, si è concentrata sulla ridefinizione del perimetro di attività attraverso rinnovi selettivi nel canale autostradale.

“Nel 2014 il Gruppo ha costruito le premesse per una nuova fase di crescita. La Società si è aggiudicata importanti contratti negli aeroporti del Nord Europa, Asia e Medio Oriente e consolidato la propria leadership negli Stati Uniti. In Italia, dove permane una situazione di difficoltà, Autogrill ha avviato con la

¹Le variazioni commentate sono a cambi costanti per meglio illustrare il reale andamento delle attività.

²La variazione delle vendite è determinata escludendo dai ricavi consolidati dell'esercizio precedente il contributo del Ramo US Retail ceduto nel quarto trimestre 2013.

³Cambi medi utilizzati per la conversione dei dati nella principale valuta diversa dall'euro: 2014: €/€ 1,1489; 2013: €/€ 1,3633.

⁴Il bilancio consolidato e il progetto di bilancio d'esercizio sono attualmente oggetto di una revisione contabile, non ancora conclusa alla data odierna.

⁵Per i dati di traffico aereo la Fonte è IATA – Industry Financial Forecast – Dicembre 2014.

⁶Fonte: Aiscat, gennaio-dicembre 2014.

⁷Fonte: Federal Highway Administration (FHWA), gennaio-novembre 2014.



stagione dei rinnovi dello scorso anno, il ridisegno della presenza nel canale autostradale”, dichiara Gianmario Tondato Da Ruos, **Amministratore Delegato di Autogrill**. “Grazie a queste azioni e alla maggiore flessibilità del modello di business, Autogrill è riuscita a gestire la crisi e a limitarne gli effetti. Siamo fiduciosi che il Gruppo sarà in grado di cogliere le opportunità di crescita che si presenteranno”, conclude **Tondato**.

Eventi successivi al 31 dicembre 2014

Il 24 febbraio 2015 Autogrill ha presentato il progetto Il Mercato del Duomo, *flagship store* del Gruppo che aprirà entro maggio nel centro di Milano, in occasione di Expo 2015.

Il 28 febbraio 2015 Autogrill S.p.A. ha trasferito al Gruppo World Duty Free le attività *travel retail* gestite da HMSHost negli aeroporti di Atlanta, Oakland e presso l’Empire State Building. La cessione completa l’operazione, perfezionata e comunicata al mercato il 6 settembre 2013, mediante la quale la controllata HMSHost Corp. aveva ceduto al Gruppo World Duty Free le attività *travel retail* negli aeroporti degli Stati Uniti. Il prezzo pattuito dalle parti per il trasferimento delle residue attività è stato di 19 milioni di dollari.

Evoluzione prevedibile della gestione – Outlook 2015

Le vendite delle prime 9 settimane⁸ del 2015 sono risultate in aumento dell’1% (+9,8% a cambi correnti) rispetto all’analogo periodo dell’anno precedente.

In **Nord America** i ricavi hanno registrato un incremento complessivo del 2,1%. Negli aeroporti statunitensi la crescita è stata del 3,9%.

Ottima la performance dell’area **International**, con una crescita del 26,3%, anche grazie alle numerose nuove aperture.

In flessione i ricavi in **Italia** (-7,9%), a causa del ridotto perimetro di attività legato ai rinnovi selettivi nel canale autostradale e alle chiusure di punti vendita effettuate lo scorso anno.

In crescita del 3,6% le vendite negli **Altri Paesi europei**.

Nel 2015 il Gruppo punterà ad aumentare fatturato e margini in **Nord America** facendo leva sulla fase positiva del ciclo economico e sulla buona dinamica del traffico, agevolata dalla riduzione dei costi dell’energia.

Nell’area **International** il management si concentrerà sulla messa a regime delle numerose aggiudicazioni conseguite nel 2014 e sul perseguimento di ulteriori opportunità di sviluppo nel canale aeroportuale.

In **Italia**, Autogrill manterrà la propria strategia di investimento selettiva e perseguirà iniziative di efficienza al fine di completare il programma di ristrutturazione intrapreso.

Negli **Altri Paesi europei** il Gruppo mira a cogliere i vantaggi derivanti da una possibile ripresa dei consumi in area euro.

La Società fornirà indicazioni più dettagliate circa le aspettative sull’anno in corso in concomitanza della presentazione dei risultati del primo trimestre 2015.

⁸ Cambi medi utilizzati per la conversione dei dati nella principale valuta diversa dall’euro: 2015 €//\$ 1,1489; 2014: €//\$ 1,3633



Dati economici consolidati⁹ al 31 dicembre 2014

Ricavi

Il Gruppo ha chiuso l'esercizio con ricavi consolidati pari a 3.930,2m€, in calo dello 0,9% rispetto ai 3.984,8m€ dell'esercizio 2013 (-1,4% a cambi correnti).

Al netto del deconsolidamento del Ramo US Retail, ceduto all'inizio del quarto trimestre 2013 e che aveva contribuito ai ricavi 2013 per 131,5m\$, la variazione è stata positiva dell'1,6% (+1,1% a cambi correnti).

L'andamento dei ricavi è risultato in crescita in tutte le aree gestite da HMSHost. Escludendo dai risultati 2013 il contributo alle vendite consolidate del Ramo US Retail ceduto, le vendite in Nord America hanno registrato un incremento del 2,6% (+1,7% a cambi correnti), grazie sia al maggior numero di transazioni sia soprattutto all'aumento dello scontrino medio.

Particolarmente positiva è stata la crescita dei ricavi dell'area International¹⁰, pari a +20,6% (+19,6% a cambi correnti).

Per contro, in Europa il fatturato ha registrato una contrazione dell'1,8% (-1,7% a cambi costanti), che riflette unicamente la strategia di riposizionamento del portafoglio di attività gestite dal Gruppo nell'area: le nuove aperture in Germania, Spagna e Belgio e la riduzione di perimetro in Italia.

Ebitda

L'Ebitda consolidato è stato di 316,2m€, in crescita dell'1,2% (+0,7% a cambi correnti), rispetto ai 314m€ del 2013. L'incidenza sui ricavi risulta in aumento, dal 7,9% del 2013 all'8% nel 2014. Escludendo da entrambi gli esercizi le componenti non ricorrenti¹¹ e dal 2013 il contributo del Ramo US Retail ceduto, la crescita dell'Ebitda è stata del 5,9% (+5,4% a cambi correnti), con un'incidenza del margine sui ricavi pari all'8,3%, in aumento rispetto all'8% nel 2013. Tale risultato ha beneficiato, in particolare, del miglioramento della redditività nelle aree gestite da HMSHost. Nel 2014 i costi Corporate¹² sono stati pari a 20,9m€ in calo rispetto ai 27,1m€ del 2013, che includevano i costi sostenuti nell'ambito dell'operazione di scissione delle attività Travel Retail & Duty Free (4,5m€).

Ebit

L'Ebit è stato di 118,6m€, in crescita rispetto ai 88,3m€ del 2013. Nel 2014 gli ammortamenti e svalutazioni sono stati pari a 197,6m€, in calo del 12,2% (-12,5% a cambi correnti) rispetto ai 225,8m€ del 2013. La variazione è attribuibile sia al più basso livello di investimenti effettuati sia a minori svalutazioni di immobilizzazioni immateriali e materiali (10,1m€ nel 2014 rispetto ai 15,7m€ del 2013).

Risultato netto da attività operative continuative (Food & Beverage)

Nel 2014 il risultato netto da attività operative continuative è stato di 37m€, in forte aumento rispetto a 8,3m€ del 2013, soprattutto per effetto del miglioramento della redditività operativa e della riduzione degli oneri finanziari. Tale risultato è stato conseguito nonostante imposte sul reddito per 40,2m€, in aumento rispetto ai 27,1m€ del 2013 per effetto dell'incremento del risultato ante imposte, passato da 35,4m€ del 2013 a 77,2m€ del 2014.

⁹ Cambi medi 2014: €/€ 1,3285; 2013: €/€ 1,3281.

¹⁰ L'area International include alcune "location" in Nord Europa e nel Resto del mondo (Medio Oriente e Asia) nonché i risultati delle attività operative nel Regno Unito, Irlanda, Svezia e Danimarca, precedentemente incluse negli "Altri Paesi europei". Le attività trasferite hanno generato nel 2014 ricavi per 119,9m\$ rispetto ai 95,3m\$ nel 2013 ed un Ebitda pari a 7,1m\$ rispetto ai 6m\$ nel 2013.

¹¹ 2014: oneri di riorganizzazione per 11,8m€; 2013: oneri non ricorrenti netti per 2,3m€ (oneri di riorganizzazione per 11,6m€, costi di scissione per 4,5m€ e proventi non ricorrenti per 13,8m€).

¹² Da tali costi Corporate, rispetto a quanto pubblicato in precedenza, sono stati esclusi i costi delle strutture centrali europee, in coerenza con la nuova rappresentazione dei settori operativi (che ammontano a 9,0m€ nel 2014 rispetto a 8,5m€ del 2013).



Risultato netto da attività operative scisse (Travel Retail & Duty Free)

Il risultato del Gruppo nell'esercizio 2013 beneficiava per i primi 9 mesi del contributo del settore Travel Retail & Duty Free, pari a 91,1m€, oggetto della scissione parziale proporzionale di Autogrill S.p.A., intervenuta il 1° ottobre 2013.

Risultato netto di Gruppo

L'utile netto attribuibile ai soci della controllante è stato positivo per 25,1m€. L'utile netto del 2013, inclusivo del contributo al risultato del Gruppo fornito dal settore Travel Retail & Duty Free, era stato pari a 87,9m€ del 2013. Gli utili attribuibili a partecipazioni di terzi ammontano a 11,9m€ (11,5m€ nel 2013).

Dati patrimoniali consolidati¹³ al 31 dicembre 2014

Investimenti netti

Nel 2014 gli investimenti netti¹⁴, principalmente realizzati nel canale aeroportuale, sono stati di 196,4m€ rispetto ai 162,6m€ del 2013. La variazione riflette l'incremento degli interventi in seguito alle numerose aggiudicazioni di contratti negli aeroporti statunitensi, negli scali di Amsterdam e Roma Fiumicino, nonché all'avvio delle attività in Finlandia e in Indonesia.

Posizione finanziaria netta

La posizione finanziaria netta al 31 dicembre 2014 è risultata pari a 693,3m€ rispetto ai 672,7m€ del 31 dicembre 2013. L'incremento del debito finanziario netto del Gruppo è determinato dall'effetto di conversione in euro del debito denominato in dollari statunitensi (56m€) e dal pagamento dei dividendi ai soci di minoranza delle società consolidate (12m€). Su tale risultato incide, inoltre, l'aumento della generazione di cassa netta (51,8m€ rispetto ai 21,4m€ del 2013), effetto del miglioramento del flusso monetario netto da attività operativa, che beneficia del ridotto assorbimento di capitale circolante netto e della riduzione degli interessi netti.

Dati economici per area geografica

Ricavi

Nel 2014 le vendite di HMSHost¹⁵, al netto della variazione di perimetro dovuta alla cessione del Ramo US Retail, sono cresciute del 4,7% (+3,7% a cambi correnti), attestandosi a 2.824,6m\$ rispetto ai 2.723,1m\$ del 2013, mentre complessivamente risultano in lieve calo (-0,2%, -1,1% a cambi correnti). In Nord America¹⁶ i ricavi sono stati pari a 2.454,9m\$, in flessione del 2,7% (-3,6% a cambi correnti) rispetto ai 2.545,7m\$ dell'esercizio precedente. Escludendo dal dato 2013 il contributo del Ramo US Retail ceduto, pari a 131,5m\$, le vendite risultano in crescita del 2,6% (+1,7% a cambi correnti). I ricavi del canale aeroportuale¹⁷ sono aumentati del 3,1% (+2,3% a cambi correnti), mentre i soli scali statunitensi¹⁸, su base comparabile¹⁹, hanno registrato un incremento del 5,6%, superiore all'andamento del traffico, che nell'anno è cresciuto del +2,7%²⁰. Il canale autostradale ha registrato ricavi in aumento

¹³ Cambi correnti al 31 dicembre 2014 €/€: 1,2141; al 31 dicembre 2013 €/€: 1,3791.

¹⁴ Il valore degli investimenti netti recepisce gli investimenti lordi contabilizzati nell'anno (200m€), esposti al netto del prezzo di realizzo derivante dalla cessione di attività (3,6m€).

¹⁵ L'area include le attività del Gruppo gestite in Nord America (Stati Uniti e Canada) e una serie di location internazionali in Nord Europa, Medio Oriente e Asia. Nell'area di HMSHost sono state incluse anche le attività gestite da Autogrill Catering UK Ltd., HMSHost Ireland Ltd. e HMSHost Sweden AB cedute da Autogrill S.p.A. ad una controllata di HMSHost Corp., avvenuta all'inizio del 2015.

¹⁶ L'area Nord America include le attività gestite negli Stati Uniti d'America ed in Canada.

¹⁷ Escluso il Ramo US Retail ceduto.

¹⁸ Rappresentano circa il 90% dei ricavi del canale, escluso il Ramo Retail US ceduto.

¹⁹ A parità di punti di vendita e di offerta.

²⁰ Fonte: Airlines for America, gennaio-dicembre 2014.



del 2,7% (+1,2% a cambi correnti), grazie alle riaperture sulla Ontario Turnpike, dopo le ristrutturazioni avvenute nel corso del 2013 e del 2014. A perimetro comparabile, le autostrade statunitensi hanno registrato un miglioramento del 2,3% rispetto ad un aumento del traffico che, a novembre 2014, è stato di +0,5%²¹.

L'area **International**²², dove tutte le attività sono concentrate nel canale aeroportuale, ha generato ricavi per 369,6m\$, con un aumento significativo del 20,6% (+19,6% a cambi correnti) rispetto ai 309m\$ del 2013. Buona la performance delle vendite in Nord Europa +15,2% (+14,9% a cambi correnti), frutto della solida performance delle attività gestite nell'aeroporto di Amsterdam e delle aperture in Gran Bretagna e Finlandia. Ottimo l'andamento registrato nel Resto del mondo con un incremento del 38,9% (+35,3% a cambi correnti), sostenuto dall'ampliamento del perimetro di attività nei mercati emergenti, in particolare Vietnam, Indonesia e Russia.

Nell'area **Europa**²³ i ricavi sono stati pari a 1.804,1m€, in flessione dell'1,8% (-1,7% a cambi correnti) rispetto ai 1.835,4m€ del 2013. Tale risultato è dovuto alla riduzione del perimetro delle attività, in particolare in Italia, bilanciata solo in parte dalle nuove aperture negli Altri Paesi europei.

In **Italia** i ricavi complessivi sono stati 1.091,7m€, in flessione del 5,4%, rispetto a 1.154,1m€ del 2013. Nel canale autostradale, che ha mostrato un fatturato in calo del 2,9% rispetto al 2013, è proseguita la strategia di rinnovi selettivi dei punti vendita, che ha visto il Gruppo puntare al mantenimento delle aree di servizio a maggiore potenziale. L'impatto dei mancati rinnovi (sono state confermate 21 aree di sosta su un totale di 39 oggetto di gara) è stato di circa 24m€ di minori ricavi. La flessione delle vendite nel canale aeroportuale (-4,9%) riflette un'analogia strategica selettiva concretatasi nella chiusura dei locali meno redditizi nell'aeroporto di Milano Malpensa e nell'uscita dagli scali di Firenze, Catania, Bari e Napoli, in parte compensata dall'apertura dei nuovi locali nell'aeroporto di Roma Fiumicino. Il canale delle stazioni ferroviarie, per contro, ha mostrato un aumento significativo (+7%), grazie al contributo dei nuovi locali avviati nel corso del 2013 e nel 2014 nella stazione di Milano Centrale (con la formula Bistrot) e di Bari.

Negli **Altri Paesi europei** le vendite sono aumentate complessivamente del 4,3% (+4,6% a cambi correnti) attestandosi a 712,3m€ (681,3m€ nel 2013). I ricavi nel canale aeroportuale sono cresciuti dell'1,3% (+1,7% a cambi correnti). Tale risultato ha beneficiato della solida performance negli aeroporti di Atene, Bruxelles, Ginevra e Zurigo, e dell'avvio delle nuove attività nell'aeroporto di Düsseldorf, in Germania, che hanno più che compensato il mancato rinnovo del contratto nell'aeroporto di Bale-Mulhouse. Buono l'andamento del canale autostradale, cresciuto del 4,2% (+4,4% a cambi correnti), grazie principalmente all'ampliamento del perimetro di presenza nelle autostrade in Belgio. L'incremento dei ricavi nel canale ferroviario è stato del 12,7%, dovuto anche alle nuove aperture nelle stazioni di Madrid, Parigi e in Belgio.

Ebitda

L'Ebitda generato da **HMSHost** è stato di 315,6m\$, in aumento del 4% (+3,3% a cambi correnti) rispetto ai 305,5m\$ del 2013, con un'incidenza del margine sui ricavi pari all'11,2% rispetto al 10,7% dell'esercizio precedente. Escludendo gli oneri non ricorrenti (costi di ristrutturazione per 7,5m\$ rispetto a 3,9m\$ nel 2013) e il contributo delle attività US Retail (6,8m\$ nel 2013), la crescita dell'Ebitda è stata pari a 7,5% (6,8% a cambi correnti), con un'incidenza del margine sui ricavi all'11,4% in aumento rispetto all'11,1% del 2013).

²¹ Fonte: Federal Highway Administration, gennaio-novembre 2014 (tratte di presenza del Gruppo).

²² L'area International include alcune "location" in Nord Europa e nel Resto del mondo (Medio Oriente e Asia) nonché i risultati delle attività operative nel Regno Unito, Irlanda, Svezia e Danimarca, precedentemente incluse negli "Altri Paesi europei". Le attività trasferite hanno generato nel 2014 ricavi per 119,9m\$ rispetto ai 95,3m\$ nel 2013 ed un Ebitda pari a 7,1m\$ rispetto ai 6m\$ nel 2013.

²³ L'area include le attività gestite dal Gruppo in Italia e in Altri Paesi europei (Austria, Belgio, Francia, Germania, Grecia, Olanda, Polonia, Repubblica Ceca, Slovenia, Spagna, Svizzera).



In **Nord America** l'Ebitda è stato pari a 268,9m\$, in crescita dell'1,9% (+1,2% a cambi correnti) rispetto ai 265,6m\$ del 2013, con un'incidenza del margine sui ricavi pari all'11% rispetto al 10,4% dell'esercizio precedente. Escludendo gli oneri non ricorrenti²⁴ e il contributo delle attività US Retail, la crescita è risultata del 6% (+5,2% a cambi correnti), con un'incidenza del margine sui ricavi dell'11,3% (rispetto al 10,9% del 2013). Il miglioramento della redditività in tale area è dovuto principalmente alla migliore produttività del lavoro.

Nell'area **International** l'Ebitda è stato pari a 46,7m\$, in crescita del 17,9% (+17,3% a cambi correnti) rispetto ai 39,8 m\$ dell'esercizio precedente. L'incidenza del margine sui ricavi è stata del 12,6% rispetto al 12,9% del 2013, in lieve calo a causa delle temporanee inefficienze legate all'avvio delle molte nuove attività.

L'Ebitda registrato in **Europa** è stato pari a 99,6m€, in calo del 10,5% (-10,3% a cambi correnti) rispetto ai 111m€ del 2013, con un'incidenza sulle vendite passata al 5,5% dal 6,1% dell'esercizio precedente. Al netto delle componenti non ricorrenti²⁵, l'Ebitda è risultato in aumento dello 0,3% (+0,4% a cambi correnti), con un'incidenza sui ricavi in crescita del 5,9% dal 5,7% nel 2013.

In **Italia** l'Ebitda è stato di 61,9m€, in calo del 15,5% rispetto ai 73,2m€ dell'anno precedente, con un'incidenza sui ricavi del 5,7% rispetto al 6,3% dell'esercizio 2013. Escludendo dal risultato l'impatto delle poste non ricorrenti²⁶, l'Ebitda è cresciuto del +3%, con un'incidenza del 6,1% rispetto al 5,6% del 2013 per effetto delle iniziative di efficienza e della chiusura di punti vendita non performanti.

Negli **Altri Paesi europei** l'Ebitda è risultato di 46,7m€, in aumento dello 0,5%, rispetto al 2013 (+0,9% a cambi correnti), con un'incidenza sui ricavi del 6,6% rispetto al 6,8% del precedente esercizio.

Dati economici sulla Capogruppo

Per quanto riguarda i risultati di bilancio della Capogruppo Autogrill S.p.A. relativi all'esercizio 2014 si rimanda alle tabelle allegate.

Proposta di destinazione del risultato

Il Consiglio di Amministrazione proporrà all'Assemblea degli Azionisti di destinare l'utile a riserva favorendo il rafforzamento patrimoniale del Gruppo.

Autorizzazione all'acquisto di azioni

Il Consiglio sottoporrà all'Assemblea la proposta di acquisto e di successiva eventuale alienazione di azioni proprie ordinarie nel numero massimo di 12.720.000 pari al 5% del capitale, previa revoca della delibera adottata in materia dall'Assemblea dei Soci il 28 maggio 2014. L'autorizzazione è finalizzata ad effettuare operazioni di investimento e costituzione di un magazzino titoli, direttamente o tramite intermediari, nel rispetto delle disposizioni vigenti. Inoltre può essere utilizzata per operazioni sul capitale o altre operazioni per le quali si renda necessario o opportuno procedere allo scambio o alla cessione di

²⁴ Il risultato dell'anno include costi di ristrutturazione per 7,5m\$ (3,9m\$ nel 2013).

²⁵ Il risultato 2014 include oneri di riorganizzazione per 6,1m€. Il 2013 ha beneficiato di proventi non ricorrenti netti pari a 5,8m€.

²⁶ 2014: oneri di riorganizzazione per 4,2m€; 2013: proventi non ricorrenti per 13,8m€ legati alla rinuncia a diritti di prelazione per il rinnovo di sub-concessioni in scadenza e oneri di riorganizzazione per 4,7m€.



Comunicato stampa

Group Corporate Communications
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

tel + 39 02.4826.3250
e-mail dir.com@autogrill.com
www.autogrill.com

pacchetti azionari; infine per piani di incentivazione azionaria riservati ad amministratori esecutivi e/o dipendenti della società e/o di sue controllate (c.d. piani di stock option e di stock grant). Alla data odierna, la Società possiede n. 814.447 azioni proprie di Autogrill S.p.A., pari a circa lo 0,32% del capitale sociale. La durata dell'autorizzazione richiesta è di 18 mesi, a partire dalla data in cui l'Assemblea adotterà la delibera.

Ai sensi del principio 3.P.2 del Codice di Autodisciplina delle società quotate e dell'art. 3.2 del Codice di Autodisciplina di Autogrill S.p.A. – il Consiglio di Amministrazione ha provveduto a valutare, con riferimento ai consiglieri attualmente in carica, il possesso dei requisiti di indipendenza ai sensi del criterio applicativo 3.C.1, oltre che dei requisiti di indipendenza stabiliti dal combinato disposto degli articoli 147-ter, comma 4, e 148 comma 3, del D.Lgs. 58/1998, in capo ai Consiglieri Tommaso Barracco, Carolyn Dittmeier, Massimo Fasanella d'Amore di Ruffano, Giorgina Gallo, Stefano Orlando, Neriman Ulsever, Ernesto Albanese e Francesco Umile Chiappetta per un totale di 8 consiglieri indipendenti dei 13 attualmente in carica.

L'attuale composizione del Consiglio di Amministrazione risulta pertanto conforme anche al criterio applicativo 3.C.3 del Codice di Autodisciplina ove si richiede che, nelle società appartenenti all'indice FTSE-Mib, almeno un terzo del Consiglio di Amministrazione, sia composto da amministratori indipendenti.

I risultati dell'esercizio 2014 saranno illustrati dal top management nel corso di un incontro con la comunità finanziaria, che si terrà oggi a partire dalle ore 16.00. La presentazione sarà disponibile, a partire dalle ore 15.30, nella sezione "Investitori" del sito www.autogrill.com. Sarà inoltre possibile seguire l'evento in live web cast sul sito internet del Gruppo oppure in conference call ai seguenti numeri di telefono:

- dall'Italia 800 40 80 88
- dall'estero +39 06 33 48 68 68
- enter pin * 0

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Alberto De Vecchi, dichiara, ai sensi del comma 2 dell'art.154 bis del decreto legislativo 58/1998, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Disclaimer

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione



Comunicato stampa

Group Corporate Communications
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

tel + 39 02.4826.3250
e-mail dir.com@autogrill.com
www.autogrill.com

della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a titolo esemplificativo: andamento della mobilità delle persone nei Paesi e canali in cui il Gruppo opera; risultati delle procedure di rinnovo di contratti di concessione in corso o di procedure per l'affidamento di nuove concessioni; evoluzione della concorrenza; andamento dei tassi di cambio delle principali divise nei confronti dell'euro, in particolare del dollaro USA e della sterlina inglese; andamento dei tassi di interesse delle suddette divise; evoluzione futura della domanda; evoluzione del prezzo del petrolio e delle materie prime alimentari; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo nei Paesi in cui il Gruppo opera; altri cambiamenti nelle condizioni di business.

I livelli di attività del Gruppo sono correlati ai flussi di mobilità delle persone. Il primo e il terzo trimestre costituiscono in genere, rispettivamente, il periodo di minore e maggiore attività dell'anno. Nel primo e nel quarto trimestre si concentrano i maggiori programmi d'investimento, che invece devono normalmente essere sospesi nel periodo estivo. Pertanto i risultati operativi e le variazioni dell'indebitamento finanziario trimestrali non possono essere confrontati con gli altri trimestri dell'esercizio né possono essere utilizzati per derivarne una previsione puntuale dei risultati per l'intero esercizio.

Per ulteriori informazioni:

Rosalba Benedetto
Group Corporate Communications Manager
T: +39 02 4826 3209
rosalba.benedetto@autogrill.net

Davide Tammaro
Corporate Communications Specialist
T: +39 02 4826 3229
davide.tammaro@autogrill.net

Elisabetta Cugnasca
Head of Investor Relations
T: +39 02 4826 3246
elisabetta.cugnasca@autogrill.net



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

Conto Economico consolidato sintetico - Esercizio 2014

(m€)	Esercizio		Esercizio		Variazione	
	2014	<i>Incidenza sui Ricavi</i>	2013	<i>Incidenza sui Ricavi</i>	2013	a cambi costanti
Ricavi	3.930,2	100,0%	3.984,8	100,0%	-1,4%	-0,9%
Altri proventi operativi	130,5	3,3%	146,3	3,7%	-10,8%	-10,8%
Totale ricavi e proventi	4.060,8	103,3%	4.131,1	103,7%	-1,7%	-1,3%
Costo delle materie prime, sussidiarie e merci	(1.304,1)	33,2%	(1.331,4)	33,4%	-2,0%	-1,6%
Costo del personale	(1.296,6)	33,0%	(1.318,2)	33,1%	-1,6%	-1,2%
Costo per affitti, concessioni e royalties su utilizzo di marchi	(668,5)	17,0%	(677,4)	17,0%	-1,3%	-0,9%
Altri costi operativi	(475,4)	12,1%	(490,2)	12,3%	-3,0%	-2,7%
EBITDA	316,2	8,0%	314,0	7,9%	0,7%	1,2%
Ammortamenti e svalutazioni	(197,6)	5,0%	(225,8)	5,7%	-12,5%	-12,2%
Risultato operativo (EBIT)	118,6	3,0%	88,3	2,2%	34,4%	35,7%
Proventi (Oneri) finanziari	(44,4)	1,1%	(50,5)	1,3%	-12,0%	-12,1%
Rettifiche di valore di attività finanziarie	3,0	0,1%	(2,4)	0,1%	n.s.	n.s.
Risultato ante imposte	77,2	2,0%	35,4	0,9%	118,2%	123,7%
Imposte sul reddito	(40,2)	1,0%	(27,1)	0,7%	48,7%	48,5%
Risultato netto del periodo da attività operative continuative	37,0	0,9%	8,3	0,2%	343,7%	398,5%
Risultato netto del periodo da attività operative oggetto scissione	-	0,0%	91,1	2,3%	-100,0%	-100,0%
Risultato netto attribuibile a:	37,0	0,9%	99,4	2,5%	-62,8%	-62,4%
- soci della controllante	25,1	0,6%	87,9	2,2%	-71,4%	-71,1%
- partecipazioni di terzi	11,9	0,3%	11,5	0,3%	3,0%	3,0%



Situazione patrimoniale - finanziaria riclassificata al 31 dicembre 2014

	31/12/2014	31/12/2013	Variazione	
			2013	a cambi costanti
(m€)				
Attività immateriali	868,3	811,1	57,2	0,4
Immobili, impianti e macchinari	834,9	782,5	52,4	1,5
Immobilizzazioni finanziarie	22,8	22,0	0,8	0,3
A) Capitale immobilizzato	1.726,0	1.615,6	110,4	2,2
Magazzino	123,5	106,1	17,4	14,3
Crediti commerciali	43,5	46,4	(2,9)	(3,6)
Altri crediti	186,6	191,1	(4,5)	(11,6)
Debiti commerciali	(406,7)	(396,2)	(10,5)	0,3
Altri debiti	(335,0)	(287,5)	(47,6)	(30,5)
B) Capitale di esercizio	(388,1)	(340,0)	(48,1)	(31,1)
C) Capitale investito, dedotte le passività di esercizio	1.337,9	1.275,6	62,4	(28,9)
D) Altre attività e passività non correnti non finanziarie	(154,0)	(158,1)	4,1	11,6
E) Capitale investito netto	1.184,0	1.117,5	66,5	(17,3)
Patrimonio netto attribuibile ai soci della controllante	458,5	413,6	45,0	17,6
Patrimonio netto attribuibile ad interessenze di pertinenza di terzi	32,1	31,2	0,9	0,6
F) Patrimonio netto	490,7	444,8	45,9	18,2
Debiti finanziari a medio-lungo termine	752,7	748,2	4,5	(48,8)
Crediti finanziari a medio-lungo termine	(4,9)	(11,1)	6,2	7,7
G) Posizione finanziaria netta a medio-lungo termine	747,8	737,0	10,7	(41,0)
Debiti finanziari a breve termine	150,0	128,2	21,8	12,4
Disponibilità e crediti finanziari a breve termine	(204,5)	(192,5)	(12,0)	(6,8)
H) Posizione finanziaria netta a breve termine	(54,5)	(64,3)	9,8	5,6
Posizione finanziaria netta (G+H)	693,3	672,7	20,6	(35,4)
I) Totale, come in E)	1.184,0	1.117,5	66,5	(17,3)



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI ItaliaTel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

Rendiconto finanziario consolidato - Esercizio 2014

(m€)	Esercizio 2014	Esercizio 2013
Cassa e altre disponibilità liquide nette iniziali	129,6	96,8
Risultato ante imposte e oneri finanziari netti del periodo	121,6	85,9
Ammortamenti e svalutazioni delle immobilizzazioni, al netto delle rivalutazioni	197,6	225,8
Rettifiche di valore e (plusvalenze)/minusvalenze su realizzo di attività finanziarie	(3,0)	2,4
(Plusvalenze) / minusvalenze da realizzo di immobilizzazioni	(3,4)	(2,3)
Altre componenti non monetarie	(1,1)	0,4
Variazione del capitale di esercizio	10,0	(79,5)
Variazione netta delle attività e passività non correnti non finanziarie	(30,8)	(8,4)
Flusso monetario da attività operativa	290,9	224,2
Imposte (pagate) rimborsate	(36,5)	(33,9)
Interessi netti pagati	(30,8)	(42,1)
Flusso monetario netto da attività operativa	223,5	148,1
Investimenti in immobili, impianti e macchinari e in attività immateriali	(179,5)	(187,4)
Prezzo di realizzo delle immobilizzazioni cedute	3,6	2,5
Acquisto di partecipazioni consolidate	(1,3)	(16,2)
Incasso di dividendi da attività operative oggetto di scissione	-	220,0
Cessione Ramo US Retail	4,2	74,1
Variazione netta delle attività finanziarie non correnti	0,0	0,2
Flusso monetario da attività di investimento	(173,0)	93,3
Emissione di obbligazioni "Private Placement"	-	252,0
Rimborsi di obbligazioni "Private Placement"	-	(192,9)
Accensione di nuovi finanziamenti a medio-lungo termine	-	24,7
Rimborsi di finanziamenti a medio-lungo termine	(42,4)	(402,2)
Rimborsi di finanziamenti a medio-lungo termine da attività operative oggetto di scissione	-	70,0
Rimborsi di finanziamenti a breve termine al netto delle accensioni	12,2	63,5
Esercizio stock option	0,5	-
Altri movimenti ⁽¹⁾	(14,0)	(6,2)
Flusso monetario da attività di finanziamento	(43,7)	(191,2)
Flusso monetario dell'esercizio delle attività operative continuative	6,7	50,2
Flusso monetario netto da attività operativa delle attività operative oggetto di scissione	-	(116,6)
Flusso monetario da attività di investimento delle attività operative oggetto di scissione	-	(119,4)
Flusso monetario da attività di finanziamento delle attività operative oggetto di scissione	-	232,3
Flusso monetario dell'esercizio delle attività operative oggetto di scissione	-	(3,7)
Effetti della scissione	-	(11,7)
Differenze cambio su disponibilità liquide nette	6,5	(2,1)
Cassa e altre disponibilità liquide nette finali	142,8	129,6
Riconciliazione cassa e altre disponibilità liquide nette		
(m€)		
Cassa e altre disponibilità liquide nette iniziali al 31 dicembre 2013 e al 31 dicembre 2012	129,6	96,8
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	171,5	154,6
Scoperti di conto corrente	(41,9)	(57,8)
Cassa e altre disponibilità liquide nette finali al 31 dicembre 2014 e al 31 dicembre 2013	142,8	129,6
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	183,2	171,5
Scoperti di conto corrente	(40,4)	(41,9)

⁽¹⁾ Include anche la distribuzione di dividendi ai soci di minoranza delle società consolidate.



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

Autogrill S.p.A.

Conto Economico sintetico - Esercizio 2014

(m€)	Esercizio 2014	Incidenze sui Ricavi	Esercizio 2013	Incidenze sui Ricavi	Variazione 2013
Ricavi	1.027,9	100,0%	1.090,2	100,0%	-5,7%
Altri proventi operativi	66,6	6,5%	90,1	8,3%	-26,1%
Totale ricavi e proventi	1.094,5	106,5%	1.180,3	108,3%	-7,3%
Costo delle materie prime, sussidiarie e merci	(493,0)	48,0%	(512,5)	47,0%	-3,8%
Costo del personale	(284,6)	27,7%	(305,3)	28,0%	-6,8%
Costo per affitti, concessioni e royalties su utilizzo di marchi	(168,8)	16,4%	(178,5)	16,4%	-5,4%
Altri costi operativi	(120,3)	11,7%	(145,5)	13,3%	-17,3%
EBITDA	27,8	2,7%	38,5	3,5%	-27,8%
Ammortamenti e svalutazioni	(50,0)	4,9%	(69,8)	6,4%	-28,4%
Risultato operativo (EBIT)	(22,2)	2,2%	(31,3)	2,9%	-29,1%
Proventi (Oneri) finanziari	64,8	6,3%	207,1	19,0%	-68,7%
Rettifiche di valore di attività finanziarie	(28,3)	2,8%	(61,9)	5,7%	-54,3%
Risultato ante imposte	14,3	1,4%	113,9	10,4%	-87,4%
Imposte sul reddito	4,7	0,5%	(3,5)	0,3%	n.s.
Risultato netto del periodo	19,0	1,8%	110,4	10,1%	-82,8%



Autogrill S.p.A.

Situazione patrimoniale - finanziaria riclassificata al 31 dicembre 2014

	31/12/2014	31/12/2013	Variazione 2013
(m€)			
Attività immateriali	120,6	118,6	2,0
Immobili, impianti e macchinari	172,0	180,1	(8,1)
Immobilizzazioni finanziarie	572,5	611,7	(39,2)
A) Capitale immobilizzato	865,1	910,4	(45,3)
Magazzino	56,9	46,4	10,5
Crediti commerciali	25,7	28,6	(2,9)
Altri crediti	98,3	88,2	10,1
Debiti commerciali	(207,2)	(215,9)	8,7
Altri debiti	(81,5)	(77,3)	(4,2)
B) Capitale di esercizio	(107,8)	(130,0)	22,2
C) Capitale investito, dedotte le passività di esercizio	757,3	780,4	(23,1)
D) Altre attività e passività non correnti non finanziarie	(72,9)	(91,8)	18,9
E) Attività destinate alla vendita	12,3	-	12,3
F) Capitale investito netto	696,8	688,6	8,2
G) Patrimonio netto	391,9	374,1	17,8
Debiti finanziari a medio-lungo termine	307,0	345,5	(38,5)
Crediti finanziari a medio-lungo termine	(62,0)	(72,3)	10,3
H) Posizione finanziaria netta a medio-lungo termine	245,0	273,2	(28,2)
Debiti finanziari a breve termine	97,0	74,3	22,7
Disponibilità e crediti finanziari a breve termine	(37,1)	(33,0)	(4,1)
I) Posizione finanziaria netta a breve termine	59,9	41,3	18,6
Posizione finanziaria netta (H+I)	304,9	314,5	(9,6)
L) Totale, come in F)	696,8	688,6	8,2



Autogrill S.p.A. Rendiconto finanziario - Esercizio 2014

(m€)	Esercizio 2014	Esercizio 2013
Cassa e altre disponibilità liquide nette iniziali	12,1	2,7
Risultato ante imposte e oneri finanziari netti del periodo	(22,2)	(31,3)
Ammortamenti e svalutazioni delle immobilizzazioni, al netto delle rivalutazioni	50,0	69,8
(Plusvalenze) / minusvalenze da realizzo di immobilizzazioni	(2,7)	(0,3)
Variazione del capitale di esercizio	(21,5)	(35,8)
Variazione netta delle attività e passività non correnti non finanziarie	(17,4)	(2,0)
Flusso monetario da attività operativa	(13,8)	0,4
Imposte (pagate) rimborsate	(9,0)	(4,1)
Interessi netti pagati	(12,6)	(11,6)
Flusso monetario netto da attività operativa	(35,4)	(15,3)
Investimenti in immobili, impianti e macchinari e in attività immateriali	(39,0)	(42,5)
Prezzo di realizzo delle immobilizzazioni cedute	2,4	1,1
Incremento di partecipazioni in società controllate	(5,1)	(9,0)
Incasso dividendi da partecipazioni	81,6	232,0
Variazione netta delle altre attività finanziarie non correnti	1,7	-
Flusso monetario da attività di investimento	41,6	181,6
Variazione netta dei finanziamenti a/da società controllate	5,9	13,5
Rimborsi di finanziamenti a medio-lungo termine	(32,3)	(199,1)
Rimborsi di finanziamenti a breve termine al netto delle accensioni	25,0	30,0
Esercizio stock option	0,5	-
Altri movimenti	(0,6)	(1,4)
Flusso monetario da attività di finanziamento	(1,5)	(157,0)
Flusso monetario dell'esercizio	4,7	9,3
Cassa e altre disponibilità liquide nette finali	16,8	12,0
Riconciliazione cassa e altre disponibilità liquide nette		
(m€)		
Cassa e altre disponibilità liquide nette iniziali al 31 dicembre 2013 e al 31 dicembre 2012	12,1	2,7
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	25,6	31,0
Scoperti di conto corrente	(13,6)	(28,4)
Cassa e altre disponibilità liquide nette finali al 31 dicembre 2014 e al 31 dicembre 2013	16,8	12,1
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	24,1	25,6
Scoperti di conto corrente	(7,3)	(13,6)