



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

Si rafforza la presenza del Gruppo in Germania Autogrill amplia la presenza sulle autostrade tedesche con la gestione di 11 nuovi punti di ristoro

Milano, 25 maggio 2009 – Autogrill S.p.A. (Milano: AGL IM) amplia la presenza lungo la rete autostradale tedesca e sigla un accordo con Tank & Rast, principale concedente delle aree di servizio in Germania. L'intesa prevede la gestione di 11 punti vendita, che si aggiungono ad altre 5 aree di ristoro - Frankenhöhe Nord e Sud sull'autostrada A6 da Norimberga ad Heilbronn e di Rhön Ost e Donautal Ost sull'autostrada A3 Francoforte-Passau – dove il Gruppo opera da dicembre 2008.

Con questa operazione prosegue lo sviluppo di Autogrill all'interno del canale autostradale tedesco, dove prevede di gestire entro la fine del 2009 un totale di 16 aree che, a regime nel 2010, genereranno ricavi attesi di circa 31 milioni di euro.

L'accordo rafforza la presenza di Autogrill in Germania, dove già opera nel canale aeroportuale. Dal 2005 gestisce i bar e ristoranti dell'hub di Francoforte, in joint-venture con Steigenberger Gastronomie GmbH, e dal 2006 la ristorazione negli scali di Stoccarda e Amburgo.

La partnership con Tank & Rast è strategica per migliorare ulteriormente la qualità del servizio: l'esperienza pluriennale acquisita dal Gruppo Autogrill nella gestione di un ampio portafoglio marchi, sarà affiancata da uno specifico programma di ricerche di mercato sulle abitudini di consumo locali.

Autogrill fornisce servizi di ristorazione in oltre 700 location autostradali in 15 Paesi, con posizioni di leadership in Nord America e Italia. Originariamente presente solo nel mercato italiano, negli anni ha avviato un processo di diversificazione geografica iniziato con l'ingresso in Francia e Spagna nel 1993, e proseguito con l'espansione in altri paesi europei, principalmente Austria, Belgio, Olanda e Svizzera, tra il 1997 e il 2000. Nel 1999, con l'acquisizione di HMSHost, ha avviato le attività sulle autostrade del Nord America. Dal 2005 il Gruppo ha ampliato la presenza all'Europa centro-orientale, con l'ingresso in Slovenia e Repubblica Ceca, seguito nel 2008 dall'avvio delle attività sulle autostrade tedesche, e nel 2009 ha fatto il suo ingresso in Polonia. Autogrill ha maturato un know-how che le ha permesso di raggiungere i più alti livelli di servizio e qualità: in virtù di questo, a partire dal 2002, il marchio Autogrill è stato utilizzato come marchio ombrello in Europa per indicare la presenza di una unitarietà di stile di conduzione e di standard di servizio, pur nell'ambito di una pluralità di formule di ristorazione.



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

Autogrill Group

Autogrill è il primo operatore al mondo nei servizi di ristorazione e retail per chi viaggia. Con ricavi per circa 5,8 miliardi di euro nel 2008 è presente in 43 Paesi con oltre 70.000 dipendenti e gestisce più di 5.500 punti vendita in oltre 1.200 location. Autogrill offre servizi alle persone in movimento e opera prevalentemente nei mercati in concessione, che consentono di pianificare le attività nel medio-lungo periodo. Il Food & Beverage, il Travel Retail & Duty-Free e l'In-Flight sono i tre settori di attività. Gli aeroporti e le autostrade sono i principali canali di attività del Gruppo, che opera anche nelle stazioni ferroviarie e ha presenze selettive in centri commerciali, fiere, musei e città. La disponibilità di un portafoglio di oltre 350 marchi internazionali e locali, gestiti direttamente o in licenza, e la complementarità dell'offerta di ristorazione e retail consentono ad Autogrill di rivolgersi a clienti e concedenti come fornitore globale di servizi per i viaggiatori. L'In-Flight rappresenta uno sviluppo delle attività collegate al network aeroportuale.

Tank & Rast

Autobahn Tank & Rast è leader in Germania nella fornitura di servizi di ristorazione, retail, alberghieri e rifornimento carburante lungo le autostrade del Paese. La società, direttamente e indirettamente, gestisce circa 340 stazioni di servizio e 370 ristoranti (e 50 hotel) nelle autostrade tedesche. Ogni anno circa 500 milioni di viaggiatori sostano nelle aree di servizio di Tank & Rast.

Per ulteriori informazioni:

Rosalba Benedetto
Responsabile Ufficio Stampa
T: +39 02 4826 3209
rosalba.benedetto@autogrill.net

Antonella Pinto
Ufficio Stampa
T: +39 02 4826 3499
antonella.pinto@autogrill.net

Elisabetta Cugnasca
Investor Relations Manager
T: +39 02 4826 3246
elisabetta.cugnasca@autogrill.net