



Press release

Group Media Relations
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5

tel + 39 02.4826.3250
e-mail dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

IL GRUPPO SI RAFFORZA IN NORD AMERICA

Autogrill cresce negli aeroporti nordamericani

- Il Gruppo si aggiudica due nuovi contratti negli aeroporti di Baltimora/Washington e segna un nuovo ingresso a Greensboro
- Previsti complessivamente ricavi pari a oltre 180 milioni di dollari nei 10 anni di durata dei contratti

Milano, 1 marzo 2016 - Autogrill (Milano: AGL IM), tramite la controllata HMSHost, si rafforza nel mercato nordamericano aggiudicandosi due nuovi contratti negli aeroporti di Baltimora/Washington (Maryland) e Greensboro (Nord Carolina).

Grazie a questi accordi Autogrill prevede di generare complessivamente **ricavi pari a oltre 180 milioni** di dollari nei **10 anni** di durata delle due concessioni: oltre 130 milioni di dollari dal contratto di Baltimora/Washington e circa 50 milioni di dollari da quello di Greensboro.

Il Gruppo gestirà 13 punti vendita: 4 nuovi a Baltimora, che si aggiungono ai 3 già gestiti nell'aeroporto, e 6 nuovi a Greensboro.

L'**Aeroporto Internazionale Thurgood Marshall di Baltimora/Washington** è il 23° aeroporto più trafficato del Nord America. Nel 2015 ha registrato la cifra record di 23,8 milioni di passeggeri annui. I cinque terminal ospitano 82 gate. In questo aeroporto il Gruppo proporrà ai viaggiatori un'offerta comprendente ristoranti guidati da chef di fama: **Family Meal**, del rinomato chef Bryan Voltaggio e **Kapnos Marketa**, dello chef Mike Isabella, che si aggiungeranno al *wine bar* **Brix & Vine** e a quattro punti vendita del caffè **Starbucks**.

L'**Aeroporto Internazionale Piedmont Triad di Greensboro** è il terzo aeroporto del Nord Carolina con circa 280 partenze e atterraggi giornalieri. Costruito nel 1982, il terminal è stato rinnovato e ampliato negli anni e ospita oggi 26 gate, per un traffico annuo di quasi un milione di passeggeri. Nell'aeroporto il Gruppo gestirà sei punti vendita rinnovando l'offerta con i concept **PGA TOUR Grill**, ristorante che sposa lo sport del golf con un'esperienza culinaria di eccellenza, e **The Local @ GSO**, per i viaggiatori che vogliono scoprire il gusto autentico della regione. A questi si aggiungono **The Great American Bagel**, bagel bakery vincitrice di vari premi, **ACC American Café**, un ambiente che unisce la degustazione di specialità alla passione sportiva, e **Starbucks** con due punti vendita.



Press release

Group Media Relations
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5

tel + 39 02.4826.3250
e-mail dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

HMSHost

Presente in oltre 100 aeroporti del mondo, HMSHost opera nei primi 30 scali del Nord America per traffico passeggeri. Attraverso la divisione HMSHost International la Società gestisce le attività di ristorazione all'interno di 18 aeroporti europei e di altri 21 scali distribuiti tra Medio Oriente, Asia e Area del Pacifico.

Per ulteriori informazioni:

Simona Gelpi

Group Media Relations Manager

T: +39 .02 48263209

simona.gelpi@autogrill.net

Elisabetta Cugnasca

Head of Investor relations

T: +39 02 4826 3246

elisabetta.cugnasca@autogrill.net