



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

Vinto in Autogrill il 4° premio della Lotteria Italia

- Nel 2010 in Autogrill venduti oltre 2,3 milioni di biglietti della Lotteria Italia, pari a circa il 25% del totale nazionale
- Nel 2010 acquistati oltre 450.000 biglietti negli Autogrill del Lazio, dove transitano i clienti più affezionati alla tradizione della Lotteria Italia

Milano, 7 gennaio 2011 – Il Gruppo Autogrill si conferma campione della fortuna nella lotteria di fine anno anche nel 2010: è stato acquistato nel punto vendita di Prenestina Ovest, sull'Autostrada A1 Roma- Napoli, in località di Galliciano nel Lazio, **il biglietto vincente del 4° premio della Lotteria Italia 2010 del valore di 1,2 milioni di euro.**

La Dea bendata si è fermata in Autogrill con altri tre biglietti vincenti da 100 mila euro nei punti vendita di Cantagallo, sull'A1 Bologna-Firenze, provincia di Bologna, in quello di Stradella Nord, sull'A21 Piacenza-Bologna, in provincia di Pavia e nell'Autogrill all'interno del centro commerciale Cinecittà Due di Roma.

Gli italiani cercano la fortuna, specialmente a ridosso del nuovo anno e in viaggio. Anche per l'edizione 2010, i locali Autogrill sono state le tappe prescelte da coloro che hanno acquistato i biglietti della Lotteria Italia, con una vendita complessiva di biglietti pari a oltre 2,3 milioni, circa il 25% del totale del mercato nazionale della Lotteria Italia. In pratica 1 biglietto su 4 è stato acquistato in un Autogrill.

Classifica degli Autogrill che vendono più biglietti della Lotteria Italia

Tra gli Autogrill presenti sul territorio italiano che vendono più biglietti, al primo posto ci sono quelli del **Lazio**, storicamente i più affezionati alla tradizione della **Lotteria Italia** (nel 2010 sono stati oltre 450.000 i biglietti venduti nei locali della catena di ristorazione presenti in questa regione). Seguono l'**Emilia Romagna** e la **Lombardia**, rispettivamente al secondo e terzo posto (con 1-2% di differenza tra loro). In quarta posizione, la regione **Toscana**, mentre al 5° posto si trova la **Campania**. Seguono il **Piemonte** (6°), il **Veneto** (7°) e la **Liguria** (8°). In nona e decima posizione rispettivamente **L'Abruzzo e le Marche**. La **top ten** risulta composta perlopiù dalle regioni del centro nord, ad eccezione della Campania.

Le vendite dei biglietti delle Lotterie differite e di Gratta e Vinci in Autogrill

Dal 2006 ad oggi, nei punti vendita italiani del Gruppo Autogrill sono stati venduti circa **150 milioni di biglietti** delle lotterie differite e Gratta e Vinci e vinti complessivamente premi per quasi **500 milioni di euro**, di cui oltre **110 milioni di euro** nel solo 2010.

Negli ultimi anni, inoltre, la Società di ristorazione ha registrato un crescente interesse della clientela per i giochi a riscontro immediato: se nel 2006 negli Autogrill si vendevano circa 17 milioni di Gratta e Vinci, nel 2010 il loro numero è più che raddoppiato, attestandosi a circa 39 milioni di pezzi venduti. Un grande successo hanno poi ottenuto le nuove lotterie istantanee con premi "vitalizi", quali "**Turista per Sempre**", introdotto a gennaio 2010: dal suo lancio ad oggi, in Autogrill sono stati venduti circa 15 milioni di biglietti e vinti ben 5 primi premi da 4.000 euro al mese per venti anni.

Sul fronte delle **Lotterie istantanee**, tra gli Autogrill presenti sul territorio italiano che vendono più biglietti, al primo posto ci sono quelli della **Lombardia**. Seguono quelli della regione **Lazio** e **Emilia Romagna**. Anche in questo caso, la top-ten è formata da regioni del centro e nord Italia, ad eccezione di **Campania** (7°) e **Sicilia** (9°).