



Comunicato stampa

Direzione Comunicazione
e Affari istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

Il più grande contratto finora siglato dal Gruppo

Autogrill: contratto trentennale da \$ 3,5 miliardi in USA sulla Pennsylvania Turnpike

- Rinnovata concessione autostradale e aggiudicate nuove aree
- Il contratto prevede investimenti per oltre \$ 100 milioni
- In Nord America in questo canale 112 location, su 14 autostrade statunitensi e 2 canadesi

Milano, 28 luglio 2006 – Il Gruppo Autogrill (Milano: AGL IM), attraverso la controllata americana HMSHost Corp., si è aggiudicata la gara per il rinnovo della concessione autostradale e lo sviluppo di nuove aree per i servizi di ristorazione e retail sulla Pennsylvania Turnpike, principale arteria di collegamento fra la East Coast e il Mid West negli Stati Uniti.

Il contratto prevede la ristrutturazione e la gestione in esclusiva delle 15 aree di servizio in cui HMSHost era già presente e l'assegnazione di tre nuove location che, nei 30 anni di durata della concessione, genereranno un fatturato cumulato di oltre \$ 3,5 miliardi. Alla gara hanno partecipato tutti i principali operatori del settore, americani ed europei.

In base ai termini dell'accordo, che sarà operativo da luglio 2006, HMSHost investirà oltre \$ 100 milioni per adattare le vecchie location alle moderne esigenze della sosta, realizzando strutture più spaziose e perfettamente inserite nel territorio attraverso l'utilizzo di materiali e architetture tipici della Pennsylvania. Il processo di ristrutturazione delle "travel plazas" si svolgerà nell'arco di sei anni, effettuando i lavori nei periodi di bassa stagione per ridurre al minimo l'impatto dei disagi sui viaggiatori. Tutte le informazioni saranno disponibili sul sito dell'autostrada www.paturnpike.com.

La Pennsylvania Turnpike, che si estende per 853 Km (530 miglia) ed è percorsa ogni anno da oltre 190 milioni di veicoli, sarà la prima autostrada degli Stati Uniti ad ospitare nelle proprie aree di sosta i migliori ristoranti nazionali e locali. Alla tradizionale offerta, che comprenderà marchi già familiari ai viaggiatori della tratta – Starbucks Coffee, Burger King, Sbarro, Roy Rogers e Hershey's Ice Cream – si affiancheranno brand quali Chili's Too, Outback Outpost, Famous Famiglia, Chick-fil-A, Brioche Doree Café & Bakery, The Doggery, Philly Steak & Gyro e Basset's Original Turkey, per un totale di 25 insegne di ristorazione e retail.

Il progetto di riqualificazione prevede anche la creazione di food-court con ambienti ad illuminazione naturale, convenience store e aree relax più grandi, moderne e luminose. Altri interventi includono la realizzazione di "dehors" attrezzati per pasti all'aperto, aree verdi con sentieri per il passeggio degli animali domestici e avanzati sistemi tecnologici e di sicurezza.

La Pennsylvania Turnpike è stata ufficialmente inaugurata il 1° ottobre 1940, con un assetto viario del tutto innovativo rispetto alle autostrade dell'epoca. Fin dall'inizio, la tratta ha raddoppiato le previsioni di traffico contando già nel 1941, a meno di un anno dall'apertura, 2,4 milioni di veicoli.



Comunicato stampa

Direzione Comunicazione
e Affari istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

Oltre a ridurre sensibilmente i tempi di percorrenza tra Pittsburgh e Harrisburg, la Pennsylvania Turnpike ha portato una notevole crescita economica nelle aree limitrofe. HMSHost è operativa sulla tratta dal 1956.

La Pennsylvania è uno degli Stati a maggiore densità abitativa degli Stati Uniti: con 12 milioni di abitanti è il sesto dopo California, Texas, New York, Florida e Illinois, mantenendo invariata negli ultimi dieci anni un'incidenza media del 4,4% sulla popolazione totale del Paese. L'economia dello Stato è basata su un equilibrato bilanciamento tra industria e agricoltura.

Attualmente HMSHost è presente in 112 aree di sosta, suddivise fra le 14 autostrade statunitensi (su un totale di 17) e le uniche 2 autostrade canadesi con servizi al viaggiatore. Nel primo semestre 2006 il canale autostrade in Nord America ha riportato ricavi per \$ 191 milioni, +4,5% rispetto ai \$ 182,7 milioni del primo semestre 2005, mentre lo scorso esercizio si è chiuso con ricavi per \$ 443,7 milioni (+4,9% rispetto ai 422,8m\$ del 2004), pari al 10,1% del fatturato consolidato.

Per ulteriori informazioni:

Patrizia Rutigliano

Responsabile Comunicazione

T: +39 02 4826 3224

patrizia.rutigliano@autogrill.net

Elisabetta Cugnasca

Investor Relations Manager

T: +39 02 4826 3246

elisabetta.cugnasca@autogrill.net