



Gruppo Autogrill: ricavi al 30 aprile 2022 e guidance per l'anno 2022

Performance dei primi quattro mesi 2022¹

- **Ricavi pari a €1.037,4m (€530,7m nello stesso periodo del 2021)**, in crescita del **+87,3%** a cambi costanti (**+95,5%** a cambi correnti²)
 - Performance trainata dal buon andamento del traffico in Nord America e Italia (con ricavi rispettivamente in crescita del +97,9% e del +40,1% a cambi costanti rispetto al 2021) e dai primi segnali di ripresa del traffico aereo sulle tratte internazionali
 - Solida performance in Europa, e in particolare in Italia, sul canale autostradale nel periodo pasquale
- **Performance like-for-like a +87,9%³ da inizio anno**
 - 89% dei punti vendita aperti al 30 aprile 2022
- **EBIT underlying⁴ pari a -€34m nel periodo (-€103m al 30 aprile 2021)**
 - Forte miglioramento riconducibile alla significativa crescita dei ricavi rispetto al 2021, a un migliore mix di vendite e al continuo controllo dei costi
 - *Drop through*⁵ di circa il 6% sui ricavi persi rispetto ai primi quattro mesi del 2019
- **Free Cash Flow⁶ pari a +€7m (-€128m nello stesso periodo del 2021)**
 - Il *Free Cash Flow* ha beneficiato del continuo *focus* sulle misure di efficientamento dei costi e sul controllo dei flussi di cassa e del rimborso fiscale di +€90m negli Stati Uniti incassato ad aprile 2022
- **Posizione finanziaria netta** escluse le attività e le passività per beni in *leasing*: **€221m** al 30 aprile 2022 (sostanzialmente in linea con **€197m** al 31 dicembre 2021)
- **Guidance 2022:**
 - **Ricavi per l'esercizio pari a circa €3,7 miliardi⁷**

¹ Dati non assoggettati a procedure di revisione.

² Cambi medi €/€:

- aprile 2022: 1,1126
- aprile 2021: 1,2032

³ La variazione nei ricavi *like for like* è calcolata rettificando i ricavi a cambi costanti dall'impatto di nuove aperture, chiusure, acquisizioni, cessioni e dall'effetto calendario. Per la metodologia di calcolo dettagliata, si rimanda alla sezione "Definizioni".

⁴ *Underlying*: misura alternativa di *performance* determinata escludendo alcune voci di ricavo o costo al fine di migliorare l'interpretazione della redditività normalizzata del Gruppo nel periodo. Per la metodologia di calcolo dettagliata, si rimanda alla sezione "Definizioni".

⁵ *Drop-through* = l'ammontare della variazione dell'EBIT *underlying* tra due determinati periodi divisa per l'ammontare della variazione dei ricavi tra gli stessi due periodi.

⁶ *Free Cash Flow* = il *Free Cash Flow* è il flusso di cassa dalle attività operative al netto degli investimenti in capitale fisso (capex) ed escludendo i flussi di cassa relativi a operazioni straordinarie (quali, ad esempio, acquisizioni, cessioni, aumenti di capitale, rifinanziamento del debito). Il *Free Cash Flow* è calcolato come segue EBITDA +/- variazione capitale circolante netto +/- costi e ricavi non-cash già inclusi nell'EBITDA – MAG pagato +/- oneri e proventi finanziari (esclusi i costi sostenuti relativi al pagamento anticipato del debito) +/- imposte nette - investimenti (capex).

⁷ Ipotizzando un cambio €/€ pari a 1,10 per il 2022. Una variazione dello 0,01 nel cambio Euro/Dollaro statunitense genera un impatto annualizzato sui ricavi per il 2022 pari +/-€20m.



- **Free Cash Flow per l'esercizio tra +€160m e +€180m (questo intervallo include il sopraccitato rimborso fiscale di +€90m negli Stati Uniti incassato ad aprile 2022)**
- **Obiettivi 2024 invariati**

Milano, 26 maggio 2022 – Il Consiglio di Amministrazione di Autogrill S.p.A. (Milan: AGL IM) ha esaminato e approvato in data odierna i dati dei ricavi consolidati dei primi quattro mesi al 30 aprile 2022.

Ricavi consolidati dei primi quattro mesi 2022

Evoluzione dei ricavi per regione

€m	Aprile 2022	Aprile 2021	Effetto cambio	Crescita organica				Acquisizioni	Cessioni	Calendario di reporting ⁸
				Like for Like	Aperture	Chiusure				
Nord America⁽¹⁾	572,2	267,3	21,8	271,9	95,3%	15,1	(1,2)	-	(47,6)	45,0
International	97,0	35,5	0,3	61,0	169,9%	0,1	(0,0)	-	-	-
Europa	368,3	227,8	1,0	142,9	65,1%	5,9	(9,1)	-	-	-
Italia	232,5	166,0	-	72,2	46,0%	3,1	(8,8)	-	-	-
Altri paesi europei	135,8	61,8	1,0	70,7	113,2%	2,8	(0,3)	-	-	-
Totale Gruppo	1.037,4	530,7	23,1	475,6	87,9%	21,1	(10,4)	-	(47,6)	45,0
⁽¹⁾ Nord America - \$m	636,6	321,7	(0,0)	302,5	95,3%	16,8	(1,4)	-	(53,0)	50,1

€m	Aprile 2022	Aprile 2021	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Nord America	572,2	267,3	114,0%	97,9%
International	97,0	35,5	173,0%	170,4%
Europa	368,3	227,8	61,7%	61,0%
Italia	232,5	166,0	40,1%	40,1%
Altri paesi europei	135,8	61,8	119,6%	116,2%
Totale Gruppo	1.037,4	530,7	95,5%	87,3%

- Ricavi consolidati pari a €1.037,4m nel periodo al 30 aprile 2022, in crescita dell'87,3% a cambi costanti (95,5% a cambi correnti) rispetto a €530,7m nello stesso periodo del 2021
- Escludendo le cessioni effettuate nel corso degli ultimi due anni, i ricavi dei primi quattro mesi del 2022 risultano in calo del 23% circa a cambi costanti rispetto allo stesso periodo del 2019
- Performance *like for like* dei ricavi: +87,9%
 - 89% dei punti vendita totali aperti al 30 aprile 2022
- Nuove aperture e chiusure: nuove aperture negli aeroporti in Nord America (Salt Lake City, Charlotte e San Jose) in parte compensate dall'uscita dalle *location* non strategiche in atto in tutte le aree geografiche

⁸ Variazione del calendario di reporting in Nord America. Per ulteriori dettagli si rimanda alla "Nota sul calendario di reporting".



- Acquisizioni e cessioni: cessione del business autostradale negli Stati Uniti nel 2021 (-€47,6m)
- Calendario di reporting⁸: impatto positivo per €45m riconducibile alla variazione del calendario di reporting in Nord America rispetto al precedente esercizio
- Effetto cambio: impatto positivo per €23,1m, dovuto principalmente alla svalutazione dell'Euro rispetto al Dollaro statunitense
- Nord America: performance *like-for-like* a +95,3% da inizio anno
 - 92% dei punti vendita totali aperti al 30 aprile 2022
- International: performance *like-for-like* a +169,9% da inizio anno
 - 71% dei punti vendita totali aperti al 30 aprile 2022
- Europa: performance *like-for-like* a +65,1% da inizio anno
 - 99% dei punti vendita totali aperti al 30 aprile 2022 (di cui 98% in Italia e 100% negli altri Paesi europei)

Ricavi per canale

€m	Aprile 2022	Aprile 2021	Effetto cambio	Crescita organica						
				Like for Like	Aperture	Chiusure	Acquisizioni	Cessioni	Calendario di reporting ⁸	
Aeroporti	695,2	257,7	18,4	361,0	113,2%	15,2	(1,7)	-	-	44,6
Autostrade	271,1	245,6	4,2	72,2	37,2%	4,5	(7,8)	-	(47,6)	-
Altri canali	71,2	27,4	0,5	42,4	154,6%	1,4	(0,8)	-	-	0,4
Totale Gruppo	1.037,4	530,7	23,1	475,6	87,9%	21,1	(10,4)	-	(47,6)	45,0

€m	Aprile 2022	Aprile 2021	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Aeroporti	695,2	257,7	169,8%	151,8%
Autostrade	271,1	245,6	10,4%	8,5%
Altri canali	71,2	27,4	159,9%	155,6%
Totale Ricavi	1.037,4	530,7	95,5%	87,3%

Priorità e guidance 2022

- Nel trarre il massimo vantaggio dalla ripresa, le priorità di Autogrill per il 2022 sono:
 - rafforzare il *core business* e la posizione di *leadership*
 - mantenere un costante *focus* sulla generazione di cassa
 - implementare con successo la strategia ESG
- La guidance del Gruppo per l'esercizio 2022 è la seguente:
 - ricavi per l'esercizio pari a circa €3,7 miliardi⁷
 - *Free Cash Flow* per l'esercizio tra +€160m e +€180m
 - La guidance relativa al *Free Cash Flow* include il rimborso fiscale di +€90m negli Stati Uniti incassato ad aprile 2022



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

- La guidance non considera la diffusione di varianti di COVID-19 resistenti alle attuali terapie o un generale riacutizzarsi della pandemia. Non considera altresì un'eventuale *escalation* del conflitto in Ucraina e il conseguente impatto negativo sul traffico globale che ne deriverebbe.

Obiettivi 2024⁹ invariati

- Ricavi: €4,5 miliardi
- EBIT *margin underlying*³: circa 6%, superiore di circa 140 punti base rispetto al 2019
- Incidenza degli investimenti sui ricavi: tra il 4,8% e il 5,4%
- *Free Cash Flow*⁶: tra €130m e €160m

⁹ Cambio €/\$: 1,22

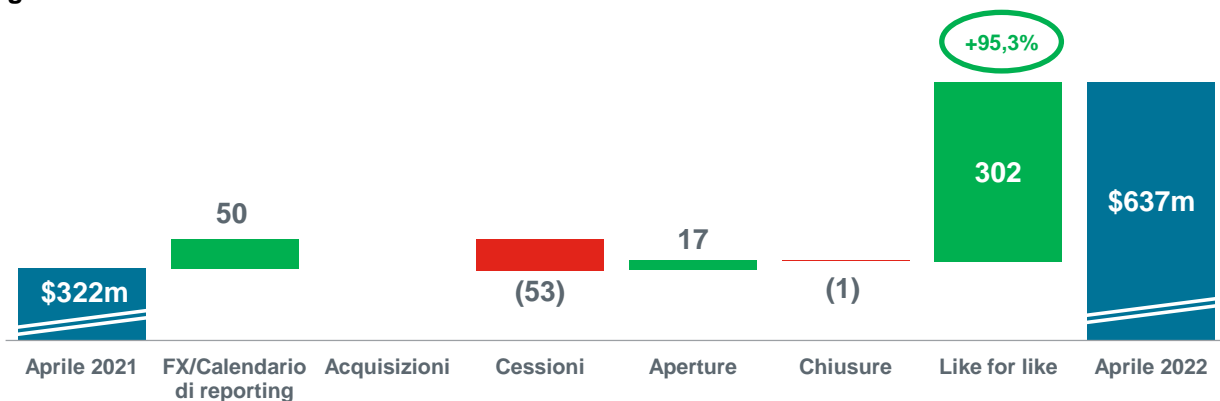


Ricavi per area geografica

Nord America

- Ricavi pari a \$636,6m nel periodo al 30 aprile 2022, in aumento del 97,9% a cambi costanti e correnti rispetto a \$321,7m nello stesso periodo del 2021
 - Performance *like for like* dei ricavi pari a +95,3% che beneficia della ripresa del traffico aereo domestico negli Stati Uniti
 - 92% dei punti vendita aperti al 30 aprile 2022
 - Cessione del business autostradale statunitense a luglio 2021
 - Effetto positivo per \$50m riconducibile alla variazione del calendario di reporting⁸ rispetto all'esercizio precedente

Bridge dei ricavi



Ricavi per geografia

\$m	Aprile 2022	Aprile 2021	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Stati Uniti	604,0	317,3	90,4%	90,4%
Canada	32,6	4,4	647,5%	648,1%
Totale Ricavi	636,6	321,7	97,9%	97,9%

Ricavi per canale

\$m	Aprile 2022	Aprile 2021	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Aeroporti	631,8	265,4	138,0%	138,0%
Autostrade	-	53,0	n.s.	n.s.
Altri canali	4,8	3,2	48,8%	48,8%
Totale Ricavi	636,6	321,7	97,9%	97,9%



International

- Ricavi pari a €97,0m nel periodo al 30 aprile 2022, in crescita del 170,4% a cambi costanti (+173,0% a cambi correnti) rispetto a €35,5m nello stesso periodo del 2021
 - Performance *like for like* dei ricavi a +169,9% trainata dai primi segnali di ripresa del traffico aereo internazionale, in particolare in Nord Europa
 - 71% dei punti vendita totali aperti al 30 aprile 2022

Bridge dei ricavi



Ricavi per geografia

€m	Aprile 2022	Aprile 2021	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Nord Europa	64,7	16,7	288,0%	284,7%
Resto del mondo	32,3	18,8	71,2%	69,4%
Totale Ricavi	97,0	35,5	173,0%	170,4%

Ricavi per canale

€m	Aprile 2022	Aprile 2021	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Aeroporti	80,4	30,2	166,1%	163,5%
Altri canali	16,5	5,3	212,1%	209,5%
Totale Ricavi	97,0	35,5	173,0%	170,4%



Europa

- Ricavi pari a €368,3m nel periodo al 30 aprile 2022, in aumento del 61,0% a cambi costanti (+61,7% a cambi correnti) rispetto a €227,8m nello stesso periodo del precedente esercizio
 - Performance *like for like* pari a +65,1%, sostenuta dalla costante resilienza del canale autostradale e dalla ripresa del traffico aeroportuale e ferroviario
 - Solida performance nel periodo pasquale sul canale autostradale in Europa, in particolare in Italia, dove i ricavi sono risultati sostanzialmente in linea con quelli pre-Covid
 - 99% dei punti vendita totali aperti al 30 aprile 2022 (di cui 98% in Italia e 100% negli altri Paesi europei)

Bridge dei ricavi



Ricavi per geografia

€m	Aprile 2022	Aprile 2021	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Italia	232,5	166,0	40,1%	40,1%
Altri Paesi europei	135,8	61,8	119,6%	116,2%
Totale Ricavi	368,3	227,8	61,7%	61,0%

Ricavi per canale

€m	Aprile 2022	Aprile 2021	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Autostrade	271,1	201,6	34,5%	34,1%
Aeroporti	46,9	6,9	582,6%	570,7%
Altri canali	50,3	19,4	159,4%	156,9%
Totale Ricavi	368,3	227,8	61,7%	61,0%



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Corporate Governance

Ai sensi del principio 3.P.2 del Codice di Autodisciplina delle società quotate e dell'art. 3.2 del Codice di Autodisciplina di Autogrill S.p.A. – il Consiglio di Amministrazione ha provveduto a valutare, con riferimento al Consigliere Manuela Franchi, il possesso dei requisiti di indipendenza ai sensi dell'art. 147-ter, comma 4, e dell'art. 148, comma 3, D. Lgs. 58/98 e dell'art. 10 dello Statuto Sociale, nonché dei requisiti di indipendenza contemplati dal Codice di Corporate Governance delle Società Quotate (edizione 2020) come recepiti dalla Società nel vigente Regolamento del Consiglio di Amministrazione.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Camillo Rossotto, dichiara, ai sensi del comma 2 dell'art. 154-bis del TUF, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Disclaimer

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri, incluse le incertezze inerenti alla durata e all'entità della pandemia di COVID-19. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a titolo esemplificativo: andamento della mobilità delle persone nei Paesi e canali in cui il Gruppo opera; risultati delle procedure di rinnovo di contratti di concessione in corso o di procedure per l'affidamento di nuove concessioni; evoluzione della concorrenza; andamento dei tassi di cambio delle principali divise nei confronti dell'euro, in particolare del dollaro USA; andamento dei tassi di interesse; evoluzione futura della domanda; evoluzione del prezzo del petrolio e delle materie prime alimentari; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo nei Paesi in cui il Gruppo opera; altri cambiamenti nelle condizioni di business. I forward-looking statement si riferiscono esclusivamente alla data in cui tali previsioni sono state elaborate e non considerano circostanze o eventi verificatisi successivamente a tale data.

Il presente comunicato fornisce dati non-IFRS che escludono determinate componenti alla luce della loro stessa natura e dell'impatto che hanno sull'analisi della performance e dell'andamento del business underlying. Si ritiene che fornire tali informazioni migliori la comprensione dei risultati da parte degli investitori e permetta a quest'ultimi di comprendere come il Management valuti la performance. Tali unità di misura sono utilizzate internamente per scopi di pianificazione e previsione e per valutare la performance insieme ad altri parametri. Tale informativa deve essere considerata come complementare e non sostituisce le informazioni redatte secondo gli IFRS, né deve essere considerata come prevalente.

Nota sul calendario di reporting

Si segnala che dal 1° gennaio 2022 HMSHost Corporation e le sue controllate nordamericane hanno optato per le chiusure con cadenza mensile in linea con il reporting di Gruppo in sostituzione della prassi precedentemente in vigore tipica dei paesi anglosassoni che prevede la chiusura dell'esercizio il venerdì più prossimo al 31 dicembre (suddividendo lo stesso in 13 periodi di 4 settimane ciascuno, a loro volta raggruppati in "trimestri" di 12 settimane, ad eccezione dell'ultimo trimestre che è di 16). Di conseguenza, le situazioni contabili incluse nel presente comunicato stampa sui dati al 30 aprile 2022 sono riferite al periodo 1° gennaio 2022 – 30 aprile 2022, mentre quelle di confronto sono relative al periodo 2 gennaio 2021 – 23 aprile 2021. L'effetto degli 8 giorni aggiuntivi rispetto al periodo comparativo risulta pari a € 45,0 milioni (\$ 50,1 milioni) al 30 aprile 2022. Tale cambiamento non determinerà effetti significativi sulla rappresentazione della situazione patrimoniale-finanziaria al 31 dicembre 2022 e del risultato dell'esercizio 2022, dove le situazioni contabili incluse nel bilancio consolidato al 31 dicembre 2022 saranno riferite al periodo 1° gennaio – 31 dicembre 2022, mentre quelle di confronto saranno relative al periodo 2 gennaio – 31 dicembre 2021.



Definizioni

RICAVI:

La voce "Ricavi" non include i ricavi dalla vendita di carburante, i quali sono esclusi dall'approccio manageriale, in linea con la metodologia applicata dal Management per l'analisi dei dati del Gruppo.

I rapporti percentuali si riferiscono a tali dati.

Risultato Operativo (EBIT):

Risultato prima delle imposte e degli oneri finanziari.

EBIT underlying

Underlying = misura alternativa di *performance* determinata escludendo alcune voci di ricavo o costo al fine di migliorare l'interpretazione della redditività normalizzata del Gruppo nell'esercizio. In particolare sono esclusi i costi per i piani di incentivazione azionaria, i costi sostenuti per acquisizioni, nel caso in cui si concludano positivamente, le plusvalenze da cessioni al netto dei costi di negoziazione e i costi di efficientamento.

Drop-through:

Drop-through = l'ammontare della variazione dell'*EBIT underlying* tra due determinati periodi divisa per l'ammontare della variazione dei ricavi tra gli stessi due periodi.

Free Cash Flow

Free Cash Flow = il *Free Cash Flow* è il flusso di cassa dalle attività operative al netto degli investimenti in capitale fisso (capex) ed escludendo i flussi di cassa relativi a operazioni straordinarie (quali, ad esempio, acquisizioni, cessioni, aumenti di capitale, rifinanziamento del debito). Il *Free Cash Flow* è calcolato come segue: EBITDA +/- variazione capitale circolante netto +/- costi e ricavi non-cash già inclusi nell'EBITDA – MAG pagato +/- oneri e proventi finanziari (esclusi i costi sostenuti relativi al pagamento anticipato del debito) +/- imposte nette - investimenti (capex).

Il *Free Cash Flow* esclude acquisizioni, cessioni e relativi costi e spese, costi non ricorrenti relativi al pagamento anticipato dei debiti, nonché i dividendi pagati agli azionisti del gruppo e ai soci di minoranza delle controllate, e altri movimenti del patrimonio netto.

Crescita like for like dei ricavi

La crescita *like for like* dei ricavi è calcolata rettificando la crescita organica dei ricavi per le nuove aperture e chiusure e delle variazioni di calendario.

Crescita *like for like* percentuale = variazione *like for like*/ricavi anno precedente rettificati per eliminare i) i ricavi dei punti vendita non più in portafoglio nell'anno in corso (chiusure e cessioni), ii) l'effetto cambio e iii) l'effetto calendario.

Alcuni dati possono essere stati arrotondati al milione/miliardo più vicino. Le variazioni e i *ratio* sono stati calcolati utilizzando i dati in migliaia e non le cifre arrotondate mostrate nel testo.

Per ulteriori informazioni:

Simona Gelpi

Head of Group Corporate Communication

T: +39 02 4826 3209

simona.gelpi@autogrill.net

Lorenza Rivabene

Group Strategy, Planning & Control Director

lorenza.rivabene@autogrill.net

Emanuele Isella

Group Investor Relations & Sustainability Reporting Manager

T: +39 02 4826 3617

emanuele.isella@autogrill.net