



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

Salgono a 51 gli scali gestiti dal Gruppo in Europa

Autogrill si aggiudica la ristorazione nello scalo di Shannon (IRL) e rafforza la presenza nei Paesi del Nord

- Fatturato cumulato di oltre 200m€ nei 12 anni di durata del contratto per tutti i servizi di f&b

Milano, 25 maggio 2007 – Il Gruppo Autogrill (Milano: AGL IM) rafforza la presenza in Nord Europa e, attraverso la divisione aeroportuale HMSHost Europe, si aggiudica la gara per la gestione dei servizi di ristorazione nell'aeroporto di Shannon, il secondo scalo irlandese, dopo Dublino, per traffico passeggeri. Già presente in Irlanda a Cork, con questa operazione il Gruppo raggiunge quota 51 scali europei, gestiti attraverso le controllate operanti nei segmenti food & beverage e retail & duty-free.

Il contratto, che prevede la completa ristrutturazione di tutti i punti vendita di ristorazione e di un convenience retail, genererà un fatturato cumulato di oltre 200m€ nei 12 anni di durata della concessione.

All'interno dei locali, sviluppati su una superficie complessiva di circa 2.100 mq e situati sia nell'area partenze che arrivi, il Gruppo introdurrà insegne internazionali di caffetteria, snack e bevande oltre a brand legati alla tradizione locale irlandese, quali il Shannon Food Pub, che sarà aperto dal 1 giugno 2007. I primi locali ristrutturati apriranno al pubblico entro i primi mesi del 2008.

Shannon, oggetto nel 2000 di un importante intervento di ristrutturazione e potenziamento, con 3,6 milioni di passeggeri in transito nel 2006, è fra gli aeroporti europei con i più elevati tassi di sviluppo: nel periodo 2007-2018 l'autorità aeroportuale prevede una crescita media annua del traffico pari al 5,5%. Per la posizione geografica, crocevia per il turismo e l'industria dell'area occidentale del Paese, Shannon è stato riconosciuto dal Governo "aeroporto transatlantico d'Irlanda" insignito, nel 2006, del premio ACI (Airports Council International) per il miglior scalo europeo nella categoria con traffico tra gli 1 e i 5 milioni di passeggeri.

Il Gruppo Autogrill, presente in 163 aeroporti in 33 Paesi nel mondo, ha chiuso l'esercizio 2006 con ricavi pari a €3.929,4m, in crescita dell'11,3% rispetto ai €3.528,9m del precedente esercizio. Il canale aeroportuale, nel 2006 ha registrato ricavi per €1.910m, in crescita del 15,7% rispetto ai €1.650,4m del 2005, con un'incidenza del 49% sul fatturato consolidato totale, rispetto al 47% del 2005.

Per ulteriori informazioni:

Cristina Rossi
Ufficio Stampa
T: +39 02 4826 3897
cristina.rossi@autogrill.net

Rosalba Benedetto
Ufficio Stampa
T: +39 02 4826 3209
rosalba.benedetto@autogrill.net

Elisabetta Cugnasca
Investor Relations Manager
T: +39 02 4826 3246
elisabetta.cugnasca@autogrill.net