



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Con 7.500 coperti apre il ristorante più grande d'Europa

Accordo fra Autogrill e Telefónica per la ristorazione della nuova sede dell'operatore di TLC a Madrid

- Previsto un fatturato cumulato di 160 m€ nei 10 anni di durata del contratto
- Una food-court di 8.000 mq. per un'offerta di ristorazione gestita in esclusiva da Autogrill

Milano, 12 giugno 2006 – Autogrill España S.A., controllata al 100% da Autogrill S.p.A. (Milano: AGL IM), primo operatore al mondo nei servizi di ristorazione e retail per i viaggiatori, ha raggiunto un accordo con Telefónica per la realizzazione e gestione dei servizi di ristorazione del "Distretto C", la nuova sede di Telefónica a Madrid, situata a Las Tablas, nella zona nord della capitale.

Il contratto, operativo da settembre 2006, avrà una durata di 10 anni e, nel periodo, genererà un fatturato cumulato di circa 160 m€.

La nuova sede di Telefónica, sviluppata su una superficie di 170.000 mq., si compone di 13 edifici che ospiteranno quasi 14.000 dipendenti. Il complesso include un centro servizi di cui Autogrill gestirà in esclusiva l'offerta di ristorazione. Completeranno il campus tre piccole costruzioni ausiliarie dove avranno sede l'infermeria, l'asilo e la palestra. L'intera area sarà ricoperta da una tettoia di vastissime dimensioni sulla quale sarà posizionato il più grande generatore di energia solare d'Europa.

Autogrill, attiva prevalentemente nei canali in concessione – aeroporti, autostrade e stazioni ferroviarie – opera anche nei centri commerciali americani ed europei, nelle principali città italiane e in alcuni poli fieristici. Presente in 163 centri commerciali nel mondo, con il proprio know-how ha sviluppato "food-court" con formule di ristorazione innovative, ispirate alla velocità e informalità del servizio, in linea con l'evoluzione delle abitudini al consumo fuori casa.

Dall'esperienza nei centri commerciali è nato il progetto sviluppato in collaborazione con Telefónica. All'interno del centro servizi, che si estende su un totale di 17.000 mq., Autogrill gestirà in esclusiva una "food-court" di 8.000 mq., al cui interno verrà presentata un'offerta di ristorazione articolata su 7 differenti formule, in grado di soddisfare le esigenze dei 14.000 potenziali clienti che ogni giorno frequenteranno il centro, principalmente a colazione e pranzo. I concept prevedono anche la realizzazione del più grande ristorante d'Europa, con una capacità di accoglienza pari a oltre 7.500 coperti al giorno.

I primi punti vendita apriranno nel settembre 2006, in concomitanza con l'inaugurazione del complesso, ma l'offerta di ristorazione andrà gradualmente a completarsi con il progressivo trasferimento dei dipendenti Telefónica.



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Telefónica è uno dei principali operatori mondiali di telecomunicazioni per capitalizzazione borsistica. Attivo prevalentemente nei settori della telefonia fissa e mobile, utilizza tecnologie in banda larga per lo sviluppo di applicazioni chiave. Presente in 19 Paesi, con una base clienti che supera i 180 milioni di accessi in tutto il mondo, Telefónica ha una forte presenza in America Latina, dove concentra una parte importante delle proprie strategie di crescita. Telefónica è società interamente privata, con più di 1,5 milioni di azionisti diretti. Attualmente il suo capitale sociale è diviso in 4.921.130.397 azioni ordinarie, quotate alle Borse spagnole (Madrid, Barcellona, Bilbao e Valencia) e alle Borse di Londra, Parigi, Francoforte, Tokio, New York, Lima, Buenos Aires e San Paolo.

Autogrill è il primo operatore al mondo nei servizi di ristorazione e retail per chi viaggia. Presente in 29 Paesi, con oltre 4.500 punti vendita distribuiti in 979 location dove, ogni anno, 51.000 addetti servono più di 800 milioni di clienti, il Gruppo è attivo prevalentemente nei canali in concessione, cui si aggiungono centri commerciali, città e alcuni poli fieristici. La leadership della Società deriva da un portafoglio di oltre 200 marchi di qualità e notorietà internazionale, nazionale e locale in grado di adattare costantemente i servizi alle esigenze dei mercati e dei consumatori e di offrire un mix di formule funzionali ad ogni occasione di business. Autogrill, controllata da Edizione Holding, finanziaria della famiglia Benetton, con il 57,09% del capitale sociale, è quotata alla Borsa di Milano dal 1997.

Il Gruppo, presente in Spagna dal 1993, gestisce attraverso Autogrill España 55 location distribuite lungo le autostrade, nelle stazioni ferroviarie e negli aeroporti. Con circa 1290 addetti, nel 2005 Autogrill ha realizzato all'interno del Paese ricavi per 87 m€.