



Per iniziativa di Autogrill e dell'Ufficio Affari Commerciali, Ambasciata di Thailandia La cucina thailandese in vetrina per due settimane nei principali aeroporti e alla stazione Termini

Roma, 29 novembre 2010 – Le specialità della cucina thailandese potranno essere gustate dal 1° al 15 dicembre in 9 ristoranti Ciao di Autogrill nei maggiori aeroporti italiani e alla stazione di Roma Termini. L'iniziativa, "Gusta i sapori della Thailandia", è promossa in collaborazione con l'Ufficio Affari Commerciali Tailandese, la Reale Ambasciata di Thailandia, l'Ufficio dell'Agricoltura Tailandese, l'Autorità per il Turismo della Thailandia e Thai Airways International Airline.

L'operazione coinvolge i ristoranti Ciao presenti negli aeroporti di Roma Fiumicino, Milano Linate, Milano Malpensa, Napoli Capodichino, Bari Palese, Catania Fontanarossa e Bologna Marconi, nella stazione di Roma Termini e nel centro commerciale Carosello di Carugate (MI).

I clienti potranno assaporare 8 diversi piatti curati da 4 rinomati chef thailandesi, con specialità quali il Pad Thai Kung (tagliatelle di riso con gamberi) o il Pad Thai Kai (tagliatelle di riso con pollo).

È la prima volta che Autogrill realizza un evento interamente dedicato alla cucina etnica. Protagonista è la gastronomia della Thailandia, un segmento ancora di nicchia ma in rapida crescita.

"Gusta i sapori della Thailandia è una grande opportunità per far conoscere il valore della cucina thailandese fra i consumatori e gli operatori del settore", spiega Suchana Chucherd, Ministro Consigliere Commerciale, presso l'Ambasciata di Thailandia, "Ma è anche una occasione di incontro fra due culture e tradizioni".

"Autogrill rappresenta un osservatorio sulle nuove tendenze alimentari e già da tre anni ha lanciato con successo in alcuni ristoranti Ciao i corner Asia, dedicati ai cibi orientali", sottolinea Giuseppe Ceroni, Direttore Generale Comunicazione e Affari Istituzionali di Autogrill.

Nel 2009 i clienti dei corner Asia nei ristoranti Autogrill sono stati oltre 31.000, con una incidenza del 10% sul totale della clientela di tali punti vendita. Entro dicembre è prevista l'apertura di un nuovo corner Asia a Fiumicino.

L'Italia e l'etnico

Negli ultimi anni si è diffusa in Italia la curiosità verso il cibo etnico. L'interesse per la cucina di altre culture è cresciuto dal 28% del 2008 al 37% della popolazione nel 2009.

Alla base del fenomeno i frequenti viaggi verso mete esotiche, la scoperta di nuovi aromi e sapori e la presenza in Italia di comunità straniere.

I piatti esotici sono consumati a casa da 15 famiglie su 100. E circa il 5% degli adulti frequenta ristoranti etnici, con una spesa, fuori casa, stimata in 80 milioni di euro all'anno.



Fra i locali etnici, i più gettonati nel nostro paese sono quelli orientali (circa due terzi del totale), fra i quali cinesi, giapponesi, indiani e thailandesi. La presenza di locali Thai in Italia è ancora poco diffusa, ma molto qualificata.

Etnico, una passione europea

Il consumo di cibo etnico in Europa è in costante crescita e rappresenta un mercato di circa 4.1 miliardi di euro all'anno. I Paesi in cui i piatti esotici sono più diffusi sono la Gran Bretagna (2,3 miliardi di euro), la Francia, la Germania e l'Olanda.

A livello continentale la cucina cinese e dell'Estremo Oriente è la più diffusa (42%), seguita da quelle messicana e sudamericana (27%) e dai piatti indiani (25%). Fra i gusti emergenti primeggiano le specialità thailandesi, giapponesi e caraibiche.

I rapporti Italia-Thailandia

La Thailandia costituisce per l'Italia un tradizionale partner di riferimento nel Sudest Asiatico.

Nel 2009 sono stati festeggiati i 140 anni di relazioni diplomatiche fra i due Paesi.

L'interscambio con la Thailandia nel 2009 ha raggiunto i 2,7 miliardi di dollari: export italiano per 1,4 miliardi ed import per 1,3 miliardi. Le principali importazioni italiane sono materie prime, macchinari industriali e prodotti alimentari. Negli ultimi anni è cresciuto l'import di cibo Thai con acquisti diretti attraverso siti Internet. Le voci trainanti dell'export italiano sono macchinari industriali, manufatti in acciaio e prodotti chimici.

La Thailandia è una celebrata meta di vacanze per gli italiani, 164.000 solo nel 2009, di cui 20% famiglie con figli, 5% business, 3% coppie in viaggio di nozze. In Italia risiedono circa 5.000 cittadini thailandesi, circa l'1% degli stranieri nel nostro paese (fonte: ISTAT). In Thailandia abitano 1.700 italiani e sono attive 500 imprese a partecipazione italiana (fonte: Ambasciata Italiana a Bangkok).

Il calendario di "Gusta i sapori della Thailandia"

| Ristorante | Periodo |
|--|-----------------------|
| Stazione Roma Termini | dal 4 al 7 dicembre |
| Aeroporto Roma Fiumicino | dal 5 al 7 dicembre |
| Aeroporto Milano Linate | dal 1 al 15 dicembre |
| Aeroporto Milano Malpensa | dal 1 al 15 dicembre |
| Aeroporto Bologna Marconi | dal 5 al 7 dicembre |
| Aeroporto Napoli Capodichino | dal 9 al 11 dicembre |
| Aeroporto Bari Palese | dal 10 al 12 dicembre |
| Aeroporto Catania Fontanarossa | dal 10 al 12 dicembre |
| Centro Commerciale Carosello di Carugate, Milano | dal 1 al 15 dicembre |

Autogrill

Rosalba Benedetto
 Resp. Ufficio Stampa
 Tel. +39 (0)2 4826 3209
 Cell. +39 335 5319 310
 rosalba.benedetto@autogrill.net

Cristina Rossi
 Resp. Comunicazione, di Prodotto ed Eventi
 Tel. +39 (0)2 4826 3385
 Cell. +39 348 0918 005
 cristina.rossi@autogrill.net

Ufficio Affari Commerciali Reale Ambasciata Thailandia

Donatella Lucente
 Responsabile Relazioni Esterne
 Tel 06/5030804-5
 Cell. 3471812049
 thaitcrome@thaitcrome.it